

Deutscher Musterhauspreis 2018

Villa Falkensee ist nominiert

Isernhagen, 14.05.2018. Das Hausbau-Portal Musterhaus.net sucht wieder die schönsten Musterhäuser Deutschlands. Auch Heinz von Heiden wurde erneut nominiert: In diesem Jahr geht das Musterhaus Villa Falkensee in der Kategorie Premiumhäuser ins Rennen.

Die Villa Falkensee ist im repräsentativen Bau- und Einrichtungsstil einer klassizistischen Villa gehalten. Die äußerst großzügige Wohnfläche (300 qm) verteilt sich auf zwei Vollgeschosse. Ein offenes Raumkonzept mit fließenden Grundrissen lässt den Traum vom herrschaftlichen Wohnen wahr werden.

Insgesamt stehen 36 Häuser von renommierten Hausherstellern zur Auswahl. Abstimmen können alle Hausbau-Interessierten und Architekturliebhaber unter diesem Link:
www.musterhaus.net/musterhauspreis

Die Gewinner werden per Online-Voting zwischen dem 14. Mai und dem 24. August 2018 ermittelt. Am 10. September 2018 werden die Gewinnerhäuser bekannt gegeben.

Alle Informationen gibt es auch auf der Heinz von Heiden-Homepage unter www.heinzvonheiden.de/aktuelles/aktionen



Musterhaus Falkensee von Heinz von Heiden: Nominiert für den Deutschen Traumhauspreis 2018.

Presstexte zu Heinz von Heiden sowie das passende Bildmaterial stehen Ihnen im Heinz von Heiden-Pressbereich unter <http://www.heinzvonheiden.de/presse/presseservice/> auch in digitaler Form zur Verfügung.



Ihre Presse-Kontakte:

Claudia Krause
Referentin PR/Marketing
Im Auftrag der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Mensching Management GmbH
Ein Unternehmen der Heinz von Heiden-Unternehmensgruppe
Chromstraße 12
30916 Isernhagen HB
Telefon 0511/ 72 84-317
Telefax 0511/ 72 84-116
E-Mail: c.krause@mensching-management.de

Jule Wiesener
KOOB Agentur für Public Relations GmbH (GPRA)
Solinger Str. 13
45481 Mülheim a.d. Ruhr
Telefon 0208/ 4696-365
Fax 0208/ 4696-300
E-Mail: jule.wiesener@koob-pr.de
www.koob-pr.com

Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser

Die Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser ist eine Tochter der Mensching Holding GmbH und einer der führenden Massivhaushersteller Deutschlands, bis heute wurden bereits 47.000 Häuser gebaut. Das Unternehmen steht für maßgeschneiderte System-Architektur, technische Innovationen und ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Angebot umfasst die gesamte Dienstleistung rund ums Bauen – von der Planung über den Bau und die komplette Ausstattung des Hauses bis hin zur Übergabe. Heinz von Heiden bietet mit über 5.000 m² Ausstellungsfläche in seinen KompetenzCentren und 40 Musterhäusern, diversen Stadtbüros sowie über 250 Vertriebspartnern bundesweit und in der Schweiz Beratung und Betreuung auf höchstem Niveau. Heinz von Heiden ist Hauptsponsor des Bundesligisten Hannover 96 sowie Sponsoring-Partner des DEL-Teams Eisbären Berlin.