



Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet: www.erlangen.info

[Pressenotiz des City-Managements Erlangen e.V.](#)

Erlanger Winterzauber abgesagt: Lange Einkaufsnacht in Erlangen entfällt

Erlangen, 22.11.2021 – Die für Freitag, den 26. November 2021 in Erlangen geplante lange Einkaufsnacht „Erlanger Winterzauber“ findet nicht statt. Aufgrund der Beschlüsse der bayerischen Landesregierung wurden alle Weihnachtsmärkte in Bayern, insbesondere das Projekt „Erlangen on Ice“, abgesagt. Die Genehmigung für die Durchführung der Einkaufsnacht verliert so ihre Gültigkeit. Die Geschäfte haben somit zu ihren regulären Öffnungszeiten geöffnet und nicht wie geplant bis 22:00 Uhr.

City-Management Erlangen e.V.

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Erlangen Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.