

## Interview mit Franz Rieder, CEO Rivella AG

### Sind Sie zufrieden mit 2007?

Unsere Ziele für 2007 haben wir nicht erreicht. Die Unzufriedenheit darüber hält sich mit Seitenblick auf die Entwicklung vieler börsenkotierter Unternehmungen allerdings in Grenzen.

### Weshalb hat Rivella im Ausland zugelegt, im Inland jedoch verloren?

Im Ausland sehen wir sehr grosses Potential. In der Schweiz jedoch können wir nur mit grossem Aufwand wachsen und damit unsere Position verteidigen.

### Bei wegfallenden Vertriebskanälen?

Einfacher wird es natürlich nicht. Denner fand bei Migros Unterschlupf, Carrefour ging zu Coop. Es gibt immer weniger Detailhändler, die dafür immer mächtiger werden. Die Position der Markenartikelhersteller in den Verhandlungen wird deshalb immer schwieriger. Dass die Migros Anfang 2008 Rivella in ihr Sortiment aufnahm, zeigt uns aber, dass Rivella unverwechselbar ist, und dass es uns gelingt, die Stärke der Marke zu erhalten.

### Hat der Relaunch der Marke Rivella Ihre Erwartungen erfüllt?

Letztlich kann man immer nur abschätzen, welche Faktoren für ein Jahresergebnis ausschlaggebend waren. Aus den Konsumentenreaktionen lässt sich aber schliessen, dass der Relaunch mitgeholfen hat, die bisherige Position wenigstens knapp halten zu können. Ein schönes Wachstum haben wir beim Rivella grün verzeichnet, was wir klar auf die neue leichtere Rezeptur zurückführen können.

### Wie läuft die Emil-Kampagne in Deutschland?

Die ersten Anzeichen sind positiv, aber für eine schlüssige Antwort ist es noch einiges zu früh. Dasselbe gilt für den Anfang Jahr lancierten Energydrink Michel Power mit Coffeeberry-Extrakt.

### Gibt es demnächst neue Produkte bei Rivella?

Die gibt es tatsächlich. Ein neues Getränk durchläuft derzeit das Endstadium der Entwicklungsphase. Die Markteinführung ist in absehbarer Zeit geplant, die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren.

### Was ist es?

Eine Neuheit, die sehr gut schmeckt. Mehr dazu, wenn es soweit ist.

---

Rothrist, 1.7.2008 / Anzahl Zeichen: 1'882

Kontakt: Monika Christener, Unternehmenskommunikation Rivella AG,  
Telefon 062 785 41 11, [monika.christener@rivella.ch](mailto:monika.christener@rivella.ch)  
Der Presstext ist auf [www.rivella.ch/index/medien](http://www.rivella.ch/index/medien) abrufbar.  
Pressebilder stehen Ihnen kostenlos zur Verfügung unter  
[www.photopress.ch/image/rivella/aktuell](http://www.photopress.ch/image/rivella/aktuell)