



## Sales- & Product-Manager/in (Vollzeit | Berlin)

Sales- & Product Manager/in - Jugendgruppenreisen

### Ihre Aufgaben:

- eigenverantwortliche und dynamische Produktentwicklung, -gestaltung und Verkaufssteuerung in unseren Reiseprospekten und im Internet
- eigenständige Verhandlung und Einkauf touristischer Leistungen sowie Gestaltung von Kontingentverträgen
- telefonische, abschlussorientierte Beratung unserer Kunden und zielgruppenspezifische Angebotserstellung
- selbständige Kalkulation, Verkauf und Organisation unserer Reisen
- Kontaktpflege zu unseren Leistungsträgern vor Ort oder auf Fachmessen
- regelmäßige Markt- und Wettbewerberanalyse sowie Akquise neuer Leistungsträger
- Übernahme von individuellen und abteilungsspezifischen Projekten

### Das erwarten wir von Ihnen:

- abgeschlossenes Studium oder kaufmännische Lehre im Tourismus
- Berufserfahrung bei einem vergleichbaren Reiseveranstalter wünschenswert (vorzugsweise Klassenfahrten, Paket- bzw. Gruppenreisen)
- hohes Maß an Engagement, Flexibilität und Durchhaltevermögen sowie Begeisterung für das Segment Klassenfahrten
- konsequente Qualitäts- und Serviceorientierung
- Verkaufs-, Organisations- und Verhandlungsgeschick
- ergebnisorientierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit und sicheres Auftreten
- anwendungsbereite Fremdsprachenkenntnisse, idealerweise Englisch

### Wir haben viel zu bieten:

- einen verantwortungsvollen und langfristigen Arbeitsplatz in einem kompetenten mittelständischen Unternehmen
- eine attraktive und vielseitige Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung
- viele Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem motivierten Team
- ein erfolgsorientiertes Zielvereinbarungssystem mit lukrativen Prämien
- flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- die Entfaltung Ihrer persönlichen Stärken in einem dynamischen Umfeld · ein kollegiales Miteinander und einen modernen Führungsstil
- Weiterbildungsmöglichkeiten durch hausinterne Schulungen
- eine faire Bezahlung mit 13 Monatsgehältern/Jahr sowie überdurchschnittlichen Urlaubsanspruch
- eine unbefristete Arbeitsstelle in Vollzeit (40 Stunden/Woche)
- betriebliche Altersversorgung
- sehr gute Verkehrsanbindung mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (S-Bahn, Tram, Bus, U-Bahn)
- Kaffee- und Getränkeflatrate / Frisches Obst am Arbeitsplatz

- mehrere spektakuläre Events im Jahr wie Weihnachtsfeier & Sommerfest auch mit Partner
- Vergünstigungen bei Partnerunternehmen und Kooperationspartnern / DRV Travel Industry Card nach der Probezeit

Fühlen Sie sich angesprochen, schätzen die Arbeit in einem hochmotivierten Team und behalten auch in turbulenten Zeiten einen kühlen Kopf? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

**Ansprechpartner:** Uwe Flügel ([uwe.fluegel@welcomeberlintours.de](mailto:uwe.fluegel@welcomeberlintours.de))

<b>Anforderungen (Kenntnisse, Erfahrung)</b>	abgeschlossenes Studium oder kaufmännische Lehre im Tourismus
<b>Anstellungsort</b>	Berlin, Deutschland
<b>Tätigkeitsfeld</b>	Customer Service und Kundenbetreuung
<b>Anstellungsart</b>	Vollzeit
<b>Karrierestufe</b>	Mit Erfahrung

Die Webversion dieses Stellenangebotes finden Sie unter:

<https://www.lifepr.de/w/JO-46-E7E>