

HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO



Pressemitteilung

02/17

FRUCHT TRIFFT VANILLE

DIE NEUEN OSTERLI'S VON HARIBO

Bonn, im Februar 2017. Pünktlich zu Ostern überrascht HARIBO alle Nasch-Fans mit einer Neuheit: die HARIBO Osterli's. Die fruchtigen Ostereier sind mit einer fluffigen Creme aus Vanille gefüllt und sorgen mit fröhlich-bunter Verpackung für Freude und Frühlingstimmung.



Nasch-Spaß für die ganze Familie

Die neuen HARIBO Osterli's in den Geschmacksrichtungen Kirsch, Maracuja und Aprikose versprechen eine ganz besondere Überraschung: Im Kern der fruchtig-süßen Ostereier versteckt sich eine Vanille-Creme, die für neue Geschmackserlebnisse sorgt. Die leckere Kombination schmeckt Jung und Alt und ist der ideale, süße Begleiter für die Ostertage.

Ob als verstecktes Geschenk oder als Bestandteil des süß befüllten Osternests – die neuen Osterli's dürfen zum Fest nicht fehlen. Der farbenfrohe Beutel lässt sich ideal in die frühlingstische Tischdekoration integrieren und nach dem Osterbrunch mit Familie und Freunden teilen.

Pünktlich zum Osterfest

Die neuen Osterli's sind ab Mitte März zum empfohlenen Ladenpreis von 1,69 Euro im 250 Gramm Beutel im Handel und im HARIBO Onlineshop unter www.haribo.com erhältlich.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Simone Lethert / Jacqueline Schneider
Unternehmenskommunikation

Fon : +49 (0)228-537-248 / +49 (0)228-537-745
Fax : +49 (0)228-537-635
Mail : cc@haribo.com

HARIBO GmbH & Co. KG
Hans-Riegel-Straße 1
53129 Bonn

FAKTOR 3 AG
Anne Wiegel
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6133
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
Mail: A.Wiegel@faktor3.de

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

HARIBO ist ein Familienunternehmen, das heute in der dritten Generation geführt wird. Der Gründer Hans Riegel ließ die Firma HARIBO GmbH & Co. KG am 13. Dezember 1920 ins Bonner Handelsregister eintragen. HARIBO steht als Akronym für HAns Riegel BOnn. Das vom Gründer Hans Riegel kreierte Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt! Heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Alleine 100 Millionen GOLDBÄREN werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit sind nun fast 7.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

HARIBO

HARIBO.COM

MAOAM