



Media Information

18. April 2019

Erfolgreiche Nutzfahrzeug-Offensive von Opel: Kräftiges Plus von 35 Prozent im 1. Quartal

- Starker Anstieg der Nachfrage nach Combo Cargo & Co
- Opel bei Umsetzung des PACE! Plans für LCV voll auf Kurs

Rüsselsheim. Die Offensive von Opel im Geschäft mit leichten Nutzfahrzeugen greift: Im ersten Quartal 2019 verkaufte der Rüsselsheimer Autobauer weltweit fast 33.000 leichte Nutzfahrzeuge (LCV) und damit 35 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. Der Marktanteil bei Neuzulassungen in Europa (E30) kletterte damit um 0,6 Prozentpunkte auf 4,7 Prozent. Im Unternehmensplan PACE! hat Opel das Ziel festgelegt, seinen LCV-Absatz bis 2020 um 25 Prozent zu steigern.

Die Kunden fragten sowohl deutlich mehr Movano (+18%) als auch mehr Vivaro (+33%) nach als im Vorjahr. Stärkster Wachstumstreiber war aber der neue Opel Combo Cargo. Der „International Van of the Year 2019“ wurde in den ersten drei Monaten des Jahres bereits fast 6.900 Mal in der Nutzfahrzeug-Variante verkauft – damit sprang der Absatz gegenüber dem Vorgängermodell im ersten Quartal 2018 um beeindruckende 68 Prozent.

„Im LCV-Geschäft wachsen wir auf breiter Front. Alle unsere Modelle sind begehrt als im Vorjahr, und wir haben den Marktanteil fast überall in Europa gesteigert. Das zeigt, dass unsere Maßnahmen greifen. Wir haben das Marketing gestärkt und inzwischen haben alle Händler Nutzfahrzeuge in den Showrooms“, sagte Xavier Duchemin, Geschäftsführer Sales, Aftersales und Marketing.

Auch der Auftragseingang – die Basis für künftige Verkäufe – hat sich in den vergangenen Monaten erheblich verbessert. „Der erfreuliche Auftragsbestand verspricht, dass 2019 ein gutes Jahr wird“, betonte Duchemin. Für noch mehr Rückenwind wird der neue Vivaro



sorgen, der noch in diesem Jahr auf den Markt kommt und ab 2020 auch in einer Elektro-Variante angeboten wird.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE! mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Harald Schmidt

Assistant Manager Corporate Communications
Tel.: +49 6142/7-72914
Mobile: +49 172 299 1792
harald.schmidt@opel.com

Nico Schmidt

Group Manager Corporate Communications
Tel.: +49 6142/7-78325
Mobile: +49 1515 21545387
nico.schmidt@opel.com