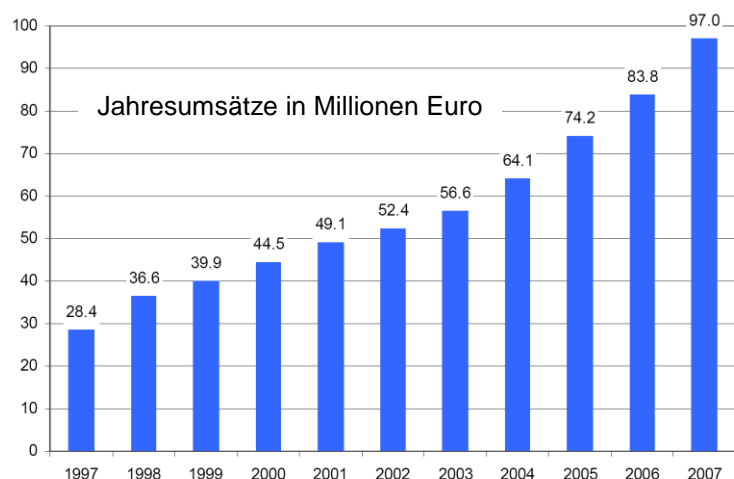


Gründung	1951 von Eugen Bezner
Unternehmensform	Inhabergeführtes Familienunternehmen
Hauptsitz	Bietigheim-Bissingen 20 km nordwestlich von Stuttgart (Deutschland)
Produkte	Business-Hemden, Freizeit-Hemden, Polos, Krawatten
Mitarbeiter	353 (Deutschland), 3000 (Produktionsstätten)
Jahresproduktion	5,9 Millionen Teile

Umsatz



Exportquote

32,0 Prozent

Marktpräsenz

in über 40 Ländern, u. a. in Bahrain, Belgien, Bosnien-Herzegowina, China, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Katar, Kroatien, Lettland, Luxemburg, Mazedonien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn, Vereinigte Arabische Emirate...

Soziale Engagements

Förderung eines Waisenhauses sowie einer Klinik für aidskranke Frauen und Kinder in Myanmar.

OLYMP ist Partner von www.starcare.de und unterstützt soziale Projekte für Kinder weltweit

Kulturelle Aktivitäten

Internationales OLYMP Jazz-Festival, jährlich an Fronleichnam für einen karitativen Zweck

Sponsoring-Aktivitäten

Match Race Germany, Yacht-Rennen der internationalen Sportsegler vor Langenargen/ Bodensee

SC Bietigheim-Bissingen Steelers, Eishockey der 2. Bundesliga

SG Bietigheim-Metterzimmern, 2. Handball-Bundesliga

Die vier Kollektionssegmente:

Business-Hemden:

Das modische Premiumprodukt **OLYMP Luxor**, aus 100 Prozent Baumwolle, ist bügel- und knitterfrei und daher abends noch so glatt wie morgens. Die Stoffe sind atmungsaktiv und hautsympathisch. Klassisch geschnitten oder in slim line. Der Endverbraucherpreis bewegt sich zwischen 49,95 bis 59,95 Euro.

Das **OLYMP Tendenz**-Hemd aus reiner Baumwolle, ist besonders bügelleicht und ist mit einem Ladenpreis ab 39,95 Euro in einem weiteren, äußerst attraktiven Preissegment für Herrenhemden positioniert.

Krawatten:

Die hochwertigen **OLYMP Krawatten** aus reiner Seide sind auf die aktuellen OLYMP Business-Kollektionen in Design und Farben optimal abgestimmt. Die Krawatten bieten zudem erhöhten Fleckschutz durch Nano-Technologie und liegen preislich bei 29,95 bis 39,95 Euro.

Casual (Freizeit-) Hemden/Polos:

OLYMP Novum ergänzt das Programm um hochwertige modische und zeitgemäße Freizeithemden und Poloshirts. Sie sind bügel- und pflegeleicht und haben hervorragende Trageeigenschaften. Der Endverbraucherpreis liegt im Schwerpunkt bei 39,95 Euro.

Ansprechpartner:

OLYMP Bezner GmbH & Co. KG

Marc Fritz

Marketing & Public Relations

Telefon (+49) 71 42 / 5 92-170

Fax (+49) 71 42 / 5 92 81 70

e-mail fritz@olymp.com

www.olymp.com