



Röthenbach, den 04.05.2011

Pressemitteilung

Ärzte und Pflegepersonal können ab sofort die Kommunikation mit hörgeschädigten, gehörlosen Patienten erlernen.

**Röthenbach, 04.05.2011 –Notfallsituationen, Unfälle verlangen sofortiges Handeln
Ärzte und Pflegepersonal müssen sich auch mit Hörgeschädigten, Gehörlosen
verständigen können und sollen zukünftig darauf vorbereitet sein.**

Obwohl in Deutschland 16 Mio. Hörgeschädigte leben und darunter ca. 200.000 Personen auf Dolmetscher angewiesen sind, werden Mediziner und Pflegepersonal auf dieses Handicap während des Studium bzw. der Ausbildung nicht vorbereitet.

Kritische Notfallsituationen wie z. B. Unfälle, Geburten verlangen sofortiges Handeln und bleibt weder Zeit und noch Möglichkeit einen Gebärdensprachdolmetscher ausfindig zu machen. Die Zahl der Gebärdensprachdolmetscher ist in fast allen Bundesländern so knapp, dass ihr Einsatz lange vorher gebucht werden muss.

Um den Umgang mit hörgeschädigten und gehörlosen Patienten zu erlernen, bietet die Judit Nothdurft Consulting Kommunikationsseminare an. Im Rahmen dieser Veranstaltung sollen Mediziner und Pflegepersonal auf den Umgang mit diesem Handicap vorbereitet sein. Neben wichtigen Basisinformationen wird auf praktische Übungen großen Wert gelegt. So sollen die Seminarteilnehmer das internationale Fingeralphabet und seine Bedeutung, sowie ersten Gebäuden erlernen, die sie bei ihrer Behandlung einsetzen können. Außerdem erhalten sie einen Einblick in die Welt der Gehörlosen und in die Gehörlosenkultur.

Das Seminar wird deutschlandweit angeboten und direkt bei der Firma Judit Nothdurft Consulting buchbar.

Kontakt: Judit Nothdurft

Judit Nothdurft Consulting

Tel: +49 911 95 33 96 26

Mail: judit@jnc-business.de, Web: www.jnc-business.de

Zu Judit Nothdurft Consulting:

Die Firma Judit Nothdurft Consulting berät seit 2008 Firmen, die bei der Vermarktung von Produkten / Dienstleistungen, auch hörgeschädigte Konsumenten erreichen wollen. Hersteller und Dienstleistungsanbieter können sich bei der Consultingfirma informieren, wie und wo sie bei ihren Marketing- und Werbeaktivitäten diese Zielgruppe optimal ansprechen können. Neben der konsultativen Tätigkeit coacht Judit Nothdurft Firmen um den Umgang mit Hörgeschädigten zu erlernen und charmant zu meistern. www.jnc-business.de