

13. CCF Quality Award: Jetzt für höchste Call Center Auszeichnung Deutschlands bewerben!

Der CCF Quality Award startet ins neue Jahr. Der Call Center Qualitätspreis, der seit 2002 vom Call Center Forum Deutschland e.V. (CCF) in Kooperation mit Teletalk vergeben wird, steht in seiner dreizehnten Auflage wieder ganz im Zeichen der Mitarbeiterorientierung. Call Center Betreiber und Dienstleister aus ganz Deutschland können sich ab sofort unter www.call-center-forum.de für die begehrte Auszeichnung bewerben.

Mitarbeiter sind entscheidend für die Qualität und damit für den zukünftigen Erfolg eines Unternehmens. In der Call Center Branche ist dies besonders spürbar. Noch bis zum 10. März 2008 haben Inhouse-Call Center und Call Center Dienstleister aus ganz Deutschland die Gelegenheit, sich beim 13. CCF Quality Award als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Bewerber müssen dabei unter anderem dokumentieren, welche Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten sie ihren Mitarbeitern zur Verfügung stellen und welche Maßnahmen sie zur Mitarbeitermotivation ergreifen.

Eine Jury, bestehend aus Branchen-Experten unter dem Vorsitz von CCF-Präsident Manfred Stockmann, bewertet die Einsendungen und gibt anschließend die Nominierten für den CCF Quality Award bekannt. Die offizielle Preisverleihung erfolgt bei einer Abendveranstaltung am 10. April 2008 im Rahmen des großen CCF-Frühjahrestreffens in Halle.

Teilnehmen kann jeder Call Center Dienstleister und jedes Inhouse-Call Center, das in Deutschland seinen Geschäftssitz hat. Das Teilnahmeformular ist online unter www.call-center-forum.de auszufüllen. Einsendeschluss ist der 10. März 2008.

Über das CCF

Das Call Center Forum Deutschland e.V. ist die größte Interessensplattform der Call Center Branche in Deutschland. Das CCF repräsentiert eine Vielzahl von Unternehmen, die über 35 Prozent der deutschen Call Center Arbeitsplätze stellen. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen Erfahrungs- und Informationsaustausch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Gleichzeitig hat es sich das CCF zur Aufgabe gemacht, die Interessen in der sich stetig entwickelnden Call Center Branche zu bündeln und ein kompetenter Ansprechpartner für Interessenten, Multiplikatoren, Medien und Politik zu sein. Zu den bundesweit über 300 Mitgliedern zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Handel, Banken und Versicherungen sowie aus dem Industrie- und Dienstleistungssektor. Neben großen Service Call Centern, wie beispielsweise SNT Deutschland oder buw, sind auch zahlreiche Unternehmen mit eigenen Inhouse-Call Centern wie der Onlinebroker Cortal Consors, die db direkt oder T-Online vertreten. Gleiches gilt für Hersteller von Telekommunikationssystemen, wie zum Beispiel Aspect Software oder Siemens.

// 1.555 Anschläge

Fotos finden Sie zum Download unter: www.tbn-pr.de/kd/ccf/

Kontakt:

TBN Public Relations GmbH

Jens Fuderholz

Badstraße 13-15

90762 Fürth

E-Mail: ccf@tbn-pr.de

Tel. (09 11) 977 916-16

Fax (09 11) 977 916-19

www.tbn-pr.de