

## Verbraucher wollen ETFs!

### Klassische Investmentfonds brechen ein – ETFs erhalten Geld ohne Ende

Wer auch nur ein halbes Ohr am Finanzmarkt hat, kann es deutlich hören: Es rauscht! Milliarden Euro fließen in ETFs. Allein der Deka gelang es binnen 2 Monaten mit ihrer frisch gegründeten ETF-Tochter „ETFlab“ 4,6 Milliarden Euro einzuwerben.

Von den zweistelligen Milliardenbeträgen der Deutschen Bank mit den ETFs von db x-trackers ganz zu schweigen.

Kurz gesagt: Die ETF-Lawine rollt. Während die klassischen Publikumsfonds heftige Mittelabflüsse beklagen, Klassiker wie der Templeton Growth Fund sich in der hintersten Ecke ihrer Vergleichsgruppe wiederfinden, siegt die Vernunft.

Und die Vernunft sagt: Warum sein Geld Fondsmanagern anvertrauen, die allesamt über kurz oder lang mit ihren Fonds immer schlechter als der Markt abschneiden. Da investiert man doch lieber gleich direkt in den Markt-Index. Zum Beispiel den DAX. Und das zu minimalen Kosten, ohne Ausgabeaufschlag und Vertriebsprovisionen.

Kein Wunder, dass die Publikumszeitschrift „ETF: Intelligent Investieren“ mit ihrer ersten Ausgabe ein begeistertes Echo fand. Der Frust einer enttäuschten Fondsanleger-Generation machte sich Luft. Nun ist die Ausgabe 2 im Handel: Genauso kritisch, informativ und verbraucherfreundlich.

Plus etf-family, dem ersten absolut unabhängigen Finanz-Informationswochenende für die ganze Familie.

#### **ETF: Intelligent Investieren**

*4,90 Euro, bundesweit im Zeitschriftenhandel*

*bhm fachmedien GmbH, Göttingen*

*Telefon 0551/633 92 01*

*Fax 0551/633 92 02*

*bhm\_gmbH@t-online.de*

BHM GmbH  
Mitteldorfstraße 12  
D-37130 Göttingen-Gleichen

Telefon (05 51) 6 33 92 01  
Telefax (05 51) 6 33 92 02  
info@bhm-marketing.de

Bankverbindung:  
Volksbank Göttingen  
BLZ 260 900 50  
Konto 08 56015 300

Geschäftsführer:  
Klaus Barde  
HRB 1705