



Nr. 93/2018

## Bundesweiter Tag des Handwerks

### Handwerk fordert Investitionen in Menschen

#### Motto 2018: „Für diesen Moment geben wir alles“

Mit einem überdimensionalen blauen „Handwerksbullen“ vor der Frankfurter Börse will der ZDH (Zentralverband des Deutschen Handwerks) anlässlich des bundesweiten Tages des Handwerks (15. September) die Bedeutung des Handwerks und seiner Leistungen für die Wirtschaft in Deutschland herausstellen.

In einer DAX-fixierten Welt ist das Handwerk der Wirtschaftsbereich, der vorrangig in Menschen investiert. Der kraftstrotzende blaue Handwerksbulle symbolisiert die derzeit starke Konjunktur im Handwerk wie der Wirtschaft insgesamt.

Es braucht einen starken Fachkräftesockel und eine ausgewogene Balance zwischen berufspraktisch und akademisch Ausgebildeten, damit unsere Wirtschaft auch in Zukunft vor Kraft strotzt. Bei Kräften bleibt sie nur, wenn in die investiert wird, die diese Wirtschaft am Laufen halten: In die Menschen!“, ist der Präsident der Handwerkskammer Mannheim Rhein-Neckar-Odenwald, Alois Jöst, sich sicher.

Für einen Tag überragt am Donnerstag ein vom Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) installierter überdimensionaler blauer Bulle den Börsenbullen, der auf dem Frankfurter Börsenplatz als Symbol für die steigenden Kurse im Geld- und Wertpapierhandel steht. Der blaue Koloss wiegt 120 kg, ist 2,65 m hoch, 4,40 m lang und 1,40 m breit.

„Unsere Botschaft ist, dass es der richtigen Investments bedarf, damit am Ende die Erträge stimmen. Und selbstbewusst können wir sagen, wir im Handwerk wissen, wo es sich lohnt: Wir investieren. In Menschen“, so Alois Jöst weiter. Wörtlich: „Es sind die Menschen, die das Handwerk erfolgreich machen – und damit auch die deutsche Wirtschaft. Rund eine Million Handwerksbetriebe investieren Tag für Tag in 5,4 Million Menschen, die im Handwerk arbeiten. Das Handwerk ist somit eine treibende und stabile Wirtschaftskraft in Deutschland.“

Mit der Aktion auf dem Frankfurter Börsenplatz läutet der ZDH eine Reihe von Veranstaltungen bundesweit rund um den Tag des Handwerks ein. Am 15. September öffnen Handwerksbetriebe und -organisationen in ganz Deutschland zum Tag des Handwerks ihre Türen. Alle, die am Handwerk

14. September 2018

Kommunikation,  
Medien, Marketing

Pressestelle:  
Detlev Michalke  
Karin Geiger  
Rolf Wagenblaß  
presse@hwk-mannheim.de

Handwerkskammer Mannheim  
Rhein-Neckar-Odenwald  
B1, 1-2  
68159 Mannheim

Postanschrift:  
Postfach 12 07 54  
68058 Mannheim

Telefon: 0621/18002-104  
Telefax: 0621/18002-3104  
info@hwk-mannheim.de  
www.hwk-mannheim.de

interessiert sind, können Einblicke in Berufe und Betriebe bekommen und Informationen über Karrierechancen erhalten.

Der Aktionstag findet dieses Jahr unter dem Motto „Für diesen Moment geben wir alles“ statt. Denn der Arbeitsalltag von Handwerkerinnen und Handwerkern wartet mit vielen Stolzmomenten auf.

Der Tag des Handwerks rückt bereits zum achten Mal die Bedeutung der Handwerksbranche in den Fokus der Öffentlichkeit: Mit rund 5,4 Millionen Beschäftigten und rund einer Million Betrieben ist das Handwerk „Die Wirtschaftsmacht von nebenan.“

2.622 (mit Leerzeichen) – 368 Wörter

Bildquelle: Deutscher Handwerkskammertag (DHKT) Picture Alliance/Christian Christes

**Bei redaktionellen Rückfragen :**

Pressesprecher:

Detlev Michalke

Tel.: 0621 18002-104

Fax: 0621 18002-152

E-Mail: [michalke@hwk-mannheim.de](mailto:michalke@hwk-mannheim.de)