

ES GIBT ÄRGER AUF DER STRASSE UND MUSIK IST DEINE WAFFE

*505 Games und Echo Peak machen gemeinsame Sache mit der Hip-Hop-Legende
Snoop Dogg beim neuen Rhythm Action Combat Adventure **Way of the Dogg***

Burglengenfeld – 04. März 2013 – Hör mal genau zu: Jeder hat etwas, das sein Herz höher schlagen lässt – den Beat des Herzens. Manche sind heiß auf Geld, andere wollen Macht, bei anderen ist der Beat weniger ... offensichtlich. Und du? Du musst deinen eigenen Beat finden. Wähle eine Seite, triff deine Entscheidungen und ergreife die Gelegenheit, um deinen Weg zu machen: den **Way of the Dogg**.

Snoop Dogg kündigt *Way of the Dogg* für 2013 an, ein neues Rhythm Action Combat-Game für Xbox LIVE® Arcade für das Xbox 360® Videospiel- und Entertainment-System von Microsoft, PlayStation®Network und mobile Plattformen. *Way of the Dogg* ist eine offiziell lizenzierte Kooperation von Snoop Dogg aka Snoop Lion und 505 Games, inspiriert von der Musik, die ein ganzes Genre und eine Generation definiert, und die hier auch den Soundtrack stellt.

*“Jeder weiß, dass Snoop bei den größten und besten Videospielen mitmischt, egal ob meine Hits jetzt im Soundtrack auftauchen oder ich der Welt zeigen kann, dass ich mit den besten Kämpfern der Straße mithalten kann, aber *The Way of the Dogg* ist die erste echte Gamification meiner Musik. Es geht um die Art, wie man lebt, wie man Sachen anpackt und das Spiel fängt den Beat, den Rhythmus und den Spirit meiner Musik ein. Es geht nicht nur darum, wer du bist, wo du gewesen bist und wohin du unterwegs bist. Dieses Game zeigt, wie wir uns als Individuum entwickeln und diese Jungs haben meine eigene, persönliche Reise zur Reinkarnation Snoop Lion mit reingebracht in meinen Charakter, die Umgebung und den Weg, dem die Spieler folgen müssen.” – Snoop Dogg*

Way of the Dogg kombiniert Snoop Doggs Leidenschaft für Kung Fu-Filme und seine Hits, die weltweit die Charts beherrschen, mit der Erfahrung von Echo Peak in Sachen Musik-Spiele, um wirklich einzigartige Rhythmus-Action und Beat-Matching-Combat-Erlebnisse zu erschaffen. Jeder Level ist ein neuer Battle gegen einen andersartigen Charakter, an einem neuen Schauplatz, definiert von einem Snoop-Track, der den Beat des Kampfes anpeitscht.

“Snoop Dogg ist einfach eine einmalige Nummer und seit unseren ersten kreativen Gesprächen vor zwei Jahren hat uns die Aussicht darauf, ein Original-Spielkonzept zu seiner Musik und seiner Liebe zu den Kung Fu- und Blaxploitation-Filmen der 70er zu erschaffen, den Mund wässrig gemacht. Das Spiel bringt diese Einflüsse zusammen als stylischen Rhythm Action Combat, eingepackt in eine Blaxploitation-inspirierte Story. 505 Games hat unsere Vision von Anfang an verstanden und war bereit, sich voll hinter uns zu stellen – einfach ein fantastischer Partner.” so Ciaran Walsh, Director, Echo Peak.

Way of the Dogg erscheint dieses Jahr zusammen mit Snoop Doggs neuem Album und der Dokumentation **REINCARNATED**. Eine Vorschau hinter die Kulissen zu den Sprachaufnahmen mit Snoop für das Spiel gibt es unter <http://youtu.be/rh7TpqfY0K0>

Erste Eindrücke von *Way of the Dogg* unter www.wayofthedogg.com .

Über Snoop Dogg aka Snoop Lion

Snoop Dogg aka Snoop Lion ist eine mehrfach mit Platin ausgezeichnete Entertainment-Ikone.

Snoop ist seit mehr als 20 Jahren in der Branche und hat so bewiesen, dass er sich an der vordersten Front der Popkultur und neuen Technologien halten kann, durch seine Hits, Marken-Partnerschaften, innovativen digitalen Strategien, Menschenliebe und mehr ist seine Relevanz unerschütterlich.

In jüngster Zeit machte Snoop Schlagzeilen mit seinem bevorstehenden Projekt **REINCARNATED** und der Ankündigung seines neuen Namens **Snoop Lion** – eine der kontroversesten Reisen einer Ikone der Neuzeit. Sein spirituelles Erwachen als **Snoop Lion** entstand bei seinem kürzlichen Trip nach Jamaica, wo ihn die jamaikanische Bevölkerung und Kultur positiv beeinflusst haben. Snoop hat jede Menge Zeit in Jamaica mit den Aufnahmen seines bevorstehenden Albums **REINCARNATED** verbracht, über die es eine gleichnamige Dokumentation gibt. **REINCARNATED**, die mit Spannung erwartete Produktion von VICE Films/Snoopadelic Films ist in der offiziellen Auswahl für das anerkannte Toronto International Film Festival und zeigt eine Chronik seiner leuchtenden Karriere, von den Anfangstagen bis zu seinem spirituellen Erwachen als **Snoop Lion**.

REINCARNATED ist ein Projekt mit vielen Facetten, darunter die Aufnahme eines vom Reggae beeinflussten Albums, produziert von Diplo und Major Lazer, das in Zusammenarbeit mit Berhane Sound System, Mad Decent, VICE Music und RCA Records veröffentlicht wird; einen abendfüllenden Film, einen Fotoband und eine sich selbst tragende Gärtner-Initiative namens Mind Gardens. Der Film **REINCARNATED** wird in ausgewählten Kinos ab 15. März gezeigt, die Veröffentlichung des Albums ist im Frühjahr 2013.

Über Echo Peak

Echo Peak ist ein Spezialist unter den Spieleentwicklern mit Sitz in Brighton, UK, und konzentriert sich auf Kooperationen mit besonders kreativen Talenten und Marken.

Über 505 Games

505 Games ist ein globaler Videogames-Publisher, der Spiele für alle Altersgruppen auf allen führenden Konsolen- und Handheld-Systemen sowie mobilen Geräten und sozialen Netzwerken veröffentlicht. Zu den Produkt-Highlights von 505 Games zählen Spiele wie Zumba® Fitness, die Cooking Mama World Serie, Rugby World Cup 2011, Naughty Bear und IL2 Sturmovik: Birds of Prey.

505 Games mit Hauptsitz in Milton Keynes, Großbritannien, verfügt über internationale Niederlassungen in Los Angeles, Lyon, München/ Burglengenfeld, Mailand und Madrid sowie ein weites Netzwerk von Vertriebspartnern in Nordeuropa und Australien.

Weitere Informationen zu 505 Games sowie den aktuellen Veröffentlichungen finden Sie unter www.505games.com



Published by 505 Games. 505 Games and the 505 Games logo are registered trademarks of 505 Games s.r.l. All rights reserved.

Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE, and the Xbox logos are trademarks or registered trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft.

PlayStation is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved.

"PlayStation" ist ein eingetragenes Warenzeichen von Sony Computer Entertainment Inc

Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber
Zur sofortigen Veröffentlichung
Bei Abdruck Beleg erbeten

Weitere Informationen zu dieser Mitteilung:

Julia Kastenmeier
PR Manager
jkastenmeier@505games.co.uk
+49 (0) 178 659 1150

505 Games GmbH
Brunnfeld 2-6
93133 Burglengenfeld
Telefon: 09471/ 308879-2
www.505games.co.uk

press release