

Pressekontakt D, A, CH:

Simone Rösel/Pamela Ide
Eyes2market GmbH
Fasanenstraße 2
25462 Rellingen
Tel.: +49 4101-696 48 13
Fax: +49 4101-37 07 33
Email: p.i.@eyes2market.com
Website: www.eyes2market.com



STARKER AUFTRITT AUF DER FRANKFURTER IMEX: GREAT HOTELS OF THE WORLD PRÄSENTIEREN NEUE MITGLIEDER IN MAROKKO, GRIECHENLAND UND AUF DEN PHILIPPINEN

Rellingen, 14. Mai 2019 (eyes2market) – Drei neue Mitgliederhotels stellen die Great Hotels of the World (GHOTW) vor. Mit dem Mazagan Beach & Golf Resort im marokkanischen El Jadida, dem Plaza Resort Hotel in der griechischen Hauptstadt Athen sowie dem El Nido-Lagen Island auf den Philippinen ergänzen drei exklusive Häuser das internationale Portfolio. Seit Jahresbeginn konnten die GHOTW damit insgesamt sieben neue Mitglieder in drei Destinationen gewinnen. Die internationale Hotelvereinigung zeichnet sich durch globale Vertriebs- und Marketingdienstleistungen sowie innovative Technologielösungen aus. Von 21. bis 23. Mai 2019 werden die GHOTW auf der IMEX Frankfurt, der globalen Messe für Incentive-Reisen, Meetings und Events, an Stand G1 16 präsent sein.

Mazagan Beach & Golf Resort, El Jadida, Morocco

Das exklusive Fünf-Sterne-Haus liegt im historischen El Jadida, nur drei Flugstunden von den wichtigsten Märkten Europas entfernt. Insbesondere für den MICE-Markt gewinnt die Destination immer mehr an Bedeutung. Das Mazagan Beach & Golf Resort bietet mit 500 modernen Zimmer und Suiten, inspiriert durch den traditionellen arabischen Stil, und einem 200 Quadratmeter großen Konferenzbereich für Veranstaltungen für bis zu 1.600 Personen auch dafür ideale Voraussetzungen. Die malerische Lage am Privatstrand, die 250 Hektar großen Gärten, der atemberaubende Pool sowie ein 18-Loch-Golfplatz bilden die ultimative Kulisse für

gelungene Events, und das bei ganzjährig angenehmen Temperaturen. El Jadida ist vom Casablanca International Airport aus in einer knappen Stunde zu erreichen.

Plaza Resort Hotel Athens, Griechenland

Etwa eine halbe Stunde vom internationalen Athener Flughafen entfernt, erstreckt sich das Plaza Resort Hotel Athens entlang eines privaten Küstenabschnitts von Anavyssos, der Riviera Athens. Alle Zimmer und Einrichtungen erfuhren erst kürzlich eine umfassende Neugestaltung. Durch die Nähe zur Stadt und gleichzeitig eine naturnahe Lage an einer malerischen Küste eignet sich das elegante, im typisch griechischen Stil gehaltene Plaza Resort Hotel Athens hervorragend für exklusive Veranstaltungen aller Arten. Dazu stehen elf Konferenzräume für bis zu 400 Personen bereit.

El Nido Resort Lagen Island, Palawan/Philippinen

Das El Nido Resort Lagen Island bezaubert durch die uneingeschränkte Privatsphäre einer privaten Insel. Lagen Island befindet sich inmitten eines Archipels aus 1.780 Inseln in der philippinischen Provinz Palawan. In einer stillen Lagune sind die Gäste auf dem vier Hektar großen Gelände, bedeckt von tropischem Regenwald, vollkommen unter sich. 51 exklusiv und natürlich ausgestattete Zimmer, zum Teil auf Stelzen, reihen sich rund um die Lagune. Eine private Insel ganz für sich zu haben bietet optimale Voraussetzungen für Corporate Events oder eine Teambuilding-Reise. Außergewöhnliche Freizeitangebote in freier Natur wie eine Kajaktour durch die Lagune oder ein Picknick am Strand garantieren unvergessliche Erlebnisse.

Über Great Hotels of the World

Great Hotels of the World (GHOTW) ist eine etablierte Hotelvereinigung, die globale Vertriebs- und Marketingdienstleistungen sowie innovative Technologielösungen anbietet. Derzeit umfasst GHOTW ein exklusives Portfolio aus rund 60 individuellen Hotels und Resorts weltweit.

Jedes Hotel ist einzigartig und damit auch die maßgeschneiderten Vertriebs- und Marketingprodukte und -dienstleistungen, die GHOTW für seine Mitgliederhotels bereithält. Dieser individuelle Ansatz gewährleistet, dass jedes Hotel seine Authentizität bewahrt, gleichzeitig aber von den Leistungen der Vereinigung profitiert: modernste Technologie, vielseitige Vertriebskanäle und neue Quellmärkte. GHOTW hat seinen Sitz in Lissabon, Portugal.