



Ausschreibung

7. Campus-Radio-Preis 2008



> 7. Campus-Radio-Preis :

> Ausschreibung

Die LfM vergibt im Jahr 2008 den LfM-Campus-Radio-Preis als Anerkennung für Programmleistungen im nordrhein-westfälischen Campus-Radio. Ausgezeichnet wird der beste Beitrag in den Kategorien „Moderation“, „Hochschule“, „Wissenschaft“ und „Kreative Programmleistung“. Die Preisträger werden mit einer Skulptur, einer Urkunde und einem Geldpreis in Höhe von 1250 € ausgezeichnet. Zusätzlich kann die Jury Anerkennungspreise vergeben, die mit jeweils 200 € dotiert sind. Die Preisträger erhalten ebenfalls eine Urkunde.

> Jury

Über die Vergabe der Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine unabhängige Jury, die von der LfM einberufen wird.

Die Jury besteht aus folgenden Personen:

Matthias Felling (freier Journalist und Medienpädagoge, Köln),

Gudrun Gehl (Chefredakteurin Radio 90,1, Mönchengladbach),

Kate Maleike (Redakteurin, „Campus & Karriere/PISAplus“, Deutschlandfunk, Köln),

Wolfgang Sabisch (Programmleitung m94.5, München).

> Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter/-innen der nordrhein-westfälischen Campus-Radios. Jedes nordrhein-westfälische Campus-Radio kann jeweils drei Beiträge pro Kategorie einreichen. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Beiträge im Zeitraum zwischen dem 1. Oktober 2007 und dem 31. August 2008 im Programm eines nordrhein-westfälischen Campus-Radios ausgestrahlt worden sind.

Einzureichen sind:

Die Beiträge sollen auf einer handelsüblichen Audiokassette/CD mit dem entsprechendem Formblatt, auf dem Angaben zum Autor, zum Campus-Radio, der Titel des Beitrages sowie Datum und Uhrzeit der Ausstrahlung vermerkt sein müssen, eingereicht werden. Die einzureichenden Beiträge der genannten Kategorien sollen eine Länge von maximal 10 Minuten nicht überschreiten.

Durch die Anmeldung zum Wettbewerb werden der LfM alle Rechte für die Vorführung vor Jury und Publikum überlassen. Außerdem hat die LfM das Recht, die Beiträge im nicht gewerblichen Bereich, insbesondere anlässlich von Messen, Ausstellungen, Wettbewerben und Veranstaltungen, zu Beratungs- und Forschungszwecken und im Internet öffentlich wahrnehmbar zu machen. Der LfM entstehen hieraus keine Kosten und Verpflichtungen.

Die erforderlichen Materialien sind unter dem Stichwort „LfM-Campus-Radio-Preis 2008“ bis zum **26. September 2008** einzusenden an:

**Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM),
Stichwort LfM-Campus-Radio-Preis 2008
Zollhof 2
40221 Düsseldorf**