



Pressekontakt

Erlanger Tourismus und Marketing Verein e.V.
Abteilung City-Management
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation
Goethestraße 21a | 91054 Erlangen
Mail: oliver.timmermann@etm-er.de
Tel.: 09131/8951-16
Internet : www.erlangen.info

Presse-Information des Erlanger Tourismus und Marketing Vereins e.V. | Abteilung City-Management

13. Tag der Erlanger Altstadt lädt zum Entdecken ein

Erlangen, 05.06.2019 – Die Erlanger Altstadt präsentiert sich am Sonntag, den 23. Juni 2019 von 11 – 18 Uhr, von ihrer besten Seite und bietet Einblick in die versteckten Innenhöfe der Stadt. Der Förderverein AltstadtForum Erlangen e.V. hat in Zusammenarbeit mit dem City-Management Erlangen ein abwechslungsreiches und buntes Kulturprogramm auf die Beine gestellt. Bereits am Samstag laden einige der Altstädter Einzelhändler und Dienstleister zu Führungen ein.

Das diesjährige Programm des Tags der Erlanger Altstadt präsentiert sich bunt, kreativ und abwechslungsreich. Eine Entdeckungsreise durch die Altstadt führt die Besucher über Flohmärkte, malerische Innenhöfe und offene Ateliers. Institutionen wie das Stadtmuseum Erlangen, das Theater Erlangen, der Botanische Garten und die Altstädter Dreifaltigkeitskirche haben für diesen Tag ein besonderes Programm erarbeitet. Zu allen Stationen gibt es freien Eintritt.

Ganz besonders dürfen sich die Besucher auf die sogenannten „Oasen der Altstadt“ freuen. Von 11 – 18 Uhr geben einige der privaten Innenhöfe der Altstadt einen einmaligen grünen Einblick in die sonst dem Publikumsverkehr verschlossenen Innenhöfe.

Der Martin-Luther-Platz verwandelt sich in einen Dreh- und Angelpunkt. Hier findet nicht nur der beliebte, traditionelle Altstadt-Flohmarkt statt. Für die kleinen Gäste gibt es ein nostalgisches Kinderkarussell und die Altstadt-Band „Four Geez“ versorgt das Publikum mit Hits aus den 60er-Jahren bis von Heute. Hier informiert auch der Veranstalter, der Förderverein AltstadtForum Erlangen e.V., mit einem Infostand und gibt Tipps für einen gelungenen Familiensonntag. Rund um den Platz gibt es auch regionale und internationale Gaumenfreuden.

Auch die beiden Kulturinstitutionen Stadtmuseum Erlangen und Theater Erlangen bieten ein abwechslungsreiches Sonderprogramm. Das Stadtmuseum bietet zum Beispiel im Museumshof mit dem Verein zur Förderung der fränkischen Bierkultur eine Schau-Brau-Station an. Tagsüber gibt es zahlreiche Animationen, Mitmachaktionen und Führungen. Das Theater Erlangen bietet als ältestes bespieltes Barocktheater Einblick in den Zuschauersaal und die Bühnenräume.

Das Carrée Kunsthandwerk Erlangen am Altstädter Kirchenplatz ist eine der Hauptattraktionen an diesem Tag. Von 11 – 18 Uhr laden zehn Erlanger Kunstschaffende an ihre Stände und geben Einblick in das Erlanger

Kunsth Handwerk. Die Veranstaltung findet aufgrund der gezeigten Unikate und der verwendeten Materialien nur bei guter Witterung statt.

Auch ein Besuch des Botanischen Gartens lohnt sich. Bei freiem Eintritt begeben sich Familien auf den Spuren von Pflanzenjägern durch das Tropengewächshaus.

Ein weiteres buntes Programm bietet der Künstlerwinkel. Im Rahmen des 100jährigen Geburtstags des Heimat- und Geschichtsvereins forschen Besucher über die Geschichte der Stadt und nehmen an Kreativateliers teil.

Bereits am Samstag, den 22. Juni 2019, laden die Einzelhändler und Dienstleister zum Warming-up in die Erlanger Altstadt ein. Ganz unter dem Motto „Lassen Sie sich VERführen!“ laden neun ausgewählte Altstadt-Geschäfte zu ausgewählten Führungen ein.

Informationen und Bildmaterial

Informationen zu allen Aktionen und Ausstellern finden Sie unter www.erlangen.info. Entsprechendes Bild & Informationsmaterial können Sie sich hier per Google Drive downloaden: https://drive.google.com/open?id=14zNHeYh8nclbqJtYkbH_RwqglsBIIAf4 (Die beigefügten Bilder und Grafiken stehen Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der im Dateinamen angegebenen Copyrights zur freien Verfügung).

Der Erlanger Tourismus und Marketing Verein e. V. vereint seit 1950 die touristischen Leistungsträger der Medizin- und Universitätsstadt Erlangen und fördert die Wirtschaft und den Tourismus. Speziell für das Stadtmarketing wurde 1997 die Abteilung City-Management etabliert, die im Interesse der Einzelhändler aktiv ist und die Einkaufsstadt Erlangen vermarktet. Seit 2014 ergänzt das Erlanger Tagungsbüro als dritte Säule des ETM das Portfolio. Die Servicestelle unterstützt unverbindlich und kostenfrei Veranstaltungsplaner bei der Organisation von Kongressen, Tagungen und Events.

Als Unternehmensstandort von Siemens und innovativer Unternehmen der Medizintechnik genießt der Wirtschaftsstandort Erlangen internationales Ansehen. Die dynamisch wachsende mittelfränkische Fahrradstadt hat aktuell circa 111.000 Einwohner, davon rund 40.000 Studenten an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Die über 1.000-jährige Hugenottenstadt bietet Bürgern und Touristen eine Vielfalt an Kunst, Kultur und Veranstaltungen, wie den Internationalen Comic Salon, das Poetenfest oder das Internationale Figurentheater-Festival.

Mehr Infos unter www.erlangen.info / www.erlangen-tagungen.de