

Nachfrage für Mittelmeerurlaub auf Kreta, Rhodos, Kykladen, Samos, Thassos steigt**Griechenland-Comeback: Deutsche Urlauber buchen wieder deutlich mehr Reisen an die Ägäis**

Duisburg, 20. Februar 2013. Das Urlaubsreiseziel Griechenland steht in diesem Sommer nach zwei Krisenjahren vor einem Comeback. Der Reiseveranstalter alltours meldet rund vier Monate nach dem Verkaufsstart ein Buchungsplus von rund 10% gegenüber dem Vorjahr für Reisen an die griechische Ägäis. Besonders hoch im Kurs bei Urlaubern stehen Kreta, die Kykladen, Rhodos, Thassos und Samos mit einem zweistelligen Buchungsplus.

„Das Griechenlandgeschäft kommt wieder in Fahrt. Die Ägäis ist eines der schönsten Reiseziele im Mittelmeer und das schätzen viele Urlauber langfristig“, sagt alltours Chef Willi Verhuven. Insbesondere Stammgäste, die in den letzten ein bis zwei Jahren aufgrund der Finanzkrise in Athen andere Reiseziele angesteuert hatten, geben die Zurückhaltung auf und kehren wieder zurück. „Viele Kunden in unseren Reisezentern sagen, dass sie die einzigartige Mischung aus Natur, Kultur, Service und Sonnengarantie vermissen“, so Verhuven weiter.

Besonders stark gefragt ist in diesem Sommer Rhodos mit einem Gästeplus von derzeit rund 25%. Aber auch Kreta. Dort liegt die Zahl der Buchungen rund 15% über dem gleichen Vorjahres-Zeitpunkt. Auch Urlauber, die mehr auf individuelle Reisen in kleinere Familienhotels auf den Kykladen, Thassos oder Samos stehen, kehren wieder zurück. Auch hier liegen die Zuwächse im zweistelligen Bereich.

Entsprechend positiv fallen die Rückmeldungen der Hoteliers aus, die derzeit bei alltours eintreffen. „Die Tourismuswirtschaft in Griechenland hat die Krise der vergangenen zwei Jahre überwunden und ist zurück in alter Bestform. Das ist gut, denn der Tourismus ist mit mehr als 20% Anteil am Bruttosozialprodukt ein wichtiger Faktor für die Gesamtwirtschaft des Landes“, so Willi Verhuven. Vom Tourismus hängen zudem viele Zulieferer, Dienstleister und auch Teile der Bauindustrie des Landes ab.

alltours hat im Sommer sein Griechenlandprogramm deutlich ausgebaut, auch qualitativ. 77% des Angebots finden sich im Segment 4 Sterne oder besser (Vorjahr 68%). Die Preise für Griechenlandurlaub liegen aufgrund der höheren Frühbucher-Rabatte im Durchschnitt leicht unter Vorjahr. Der stärkste Ausbau im Griechenland-Programm mit 16 neuen Hotels (61) erfolgte auf Kreta. In den Regionen Malia-Stalis und Chersonissos wurde eine hochwertige Programmerweiterung vorgenommen. alltours ist als deutscher Marktführer in der Destination Chalkidiki mit 30 Hotels vertreten. Acht neue Hotels, darunter das Hotel Alexander the Great in bester Strandlage, sind hinzugekommen.

Aufgrund des griechischen Osterfestes beginnt die Sommersaison in diesem Jahr bereits Ende April. Vorteil für deutsche Urlauber: Durch den Maifeiertag und das Wochenende, benötigt man für eine einwöchige Reise ab dem 29. April nur vier Tage Urlaub vom Arbeitgeber.

Preisbeispiele:

Hotel Pegasos & Pegasos DeLuxe (4*), Rhodos
1 Woche All-inclusive vom 29.04. bis 05.05.
ab 531 Euro p. P. im Doppelzimmer

Club alltours Aquis Marine (4*), Kos

1 Woche All-inclusive vom 01.05. bis 07.05.

ab 576 Euro p. P. im Doppelzimmer; Kinderfestpreis ab 374 Euro

Hotel Natura Park Village (5+), Kos

1 Woche All-inclusive vom 29.04. bis 05.05.

ab 540 Euro p. P. im Doppelzimmer

Bildunterschrift: alltours Chef Willi Verhuven hatte im vergangenen Jahr persönlich in Anzeigen dafür geworben, Griechenlands Tourismussektor zu unterstützen. *Grafik: alltours*

Redaktionskontakt:

alltours flugreisen gmbh

Stefan Suska

Leiter Unternehmenskommunikation/ÖA

Am Innenhafen 8-10

47059 Duisburg

Tel.: +49 (0)2 03-36 36-200

Fax: +49 (0)2 03-36 36-970

E-Mail: stefan.suska@alltours.de