

Pressemitteilung

Scholz & Friends entdeckt die Heimat von Peterstaler neu

Orchestrierte Kampagne zur Neupositionierung der Marke Peterstaler unter dem Motto „Den Schwarzwald erkennt man am Wasser“

Berlin, 8. Mai 2008 – Unter dem Motto „Den Schwarzwald erkennt man am Wasser“ positioniert Scholz & Friends Berlin die Mineralwassermarke Peterstaler neu. Die aufmerksamkeitsstarke Kampagne startet Anfang Mai und zeigt Peterstaler als das ideale Wasser für alle, die ihre Heimat lieben und sie immer wieder neu entdecken. So führen die Motive den Betrachter an außergewöhnliche Orte im Schwarzwald, die auf den ersten Blick scheinbar nichts mit der Heimat des Wassers zu tun haben – zum Beispiel an einen orientalischen Hamam oder eine Westernranch. Die regionale Kampagne umfasst neben Outdoorplakaten, Anzeigen und Radiospots auch POS- und PR-Maßnahmen sowie den Relaunch des Online-Auftritts unter www.peterstaler.de.

Zeitgleich zum Launch präsentiert sich Peterstaler mit neuem Corporate Design und einer neuen Etikettenrange, entwickelt von Scholz & Friends Identify. Charakteristisch für den Schwarzwald sieht man auf den Etiketten seine Berge und Täler. Wasserperlen und Früchte betonen die Frische der Produkte.

Die Peterstaler Mineralquellen GmbH, gegründet 1926, zählt zu den Top 30 der 225 Mineralbrunnen in Deutschland. Das Unternehmen stellt eine Vielfalt an Produkten her, darunter Mineralwässer, Limonaden, Schorlen, Fruchtsaft- und Erfrischungsgetränke. Den größten Teil des Portfolios vertreibt die Peterstaler Mineralquellen GmbH im Südwesten Deutschlands. In seinem Kernmarkt ist das Traditionsunternehmen aus dem Schwarzwald Marktführer.

Das Team um Constantin Dudzik, Geschäftsführer von Scholz & Friends Berlin, setzte sich in einem Pitch um die Peterstaler Mineralquellen erfolgreich gegen mehrere namhafte Agenturen durch. Ende April starteten die Friends bereits eine umfassende Launchkampagne für die neue Marke der Peterstaler Mineralquellen „Black Forest still“ unter der Leitidee „Das Geheimnis liegt in der Stille.“

Kunde: Peterstaler Mineralquellen GmbH, Bad Peterstal/Schwarzwald

Marketingleiter: Klaus Bähr

Agentur:

Scholz & Friends Berlin (Werbung)

Geschäftsführung: Constantin Dudzik

Kreation: Oliver Handlos, Mathias Rebmann, Florian Schwalme, Edgar Linscheid, Felix Roy

Beratung: Cathleen Michaelis, Jeanine Wyrwoll, Eva Lipp, Jana Singer

Strategie: Elena Mokulys, Christina Hanke

2

Produktion: Sabine Bäsler
Media: Iris Mittelberg
Art Buying: Adriana Meneses von Arnim
FFF: Claudia Knipping

Scholz & Friends Identify (Design)

Geschäftsführung: Penelope Winterhager, Wolf Schneider
Beratung: Bettina Prange, Benjamin Gülker
Kreation: Nicole Algieri, Maria-Michaela Tonn, Jinhi Kim, Jürgen Krugsperger,
Olivier Nowak

Scholz & Friends Brand Affairs (PR & VKF)

Leiter Retailmarketing: Christian Fücks
CD: Olaf Pöhler
Beratung VKF: Kathrin Diekmann, Lena Schwartz
Beratung PR: Kerstin Altmann, Jessika Thurn, Annika Auer
Art Direktion: Daniela Haydt

Scholz & Friends Interactive (Online)

Business Director: Mario Gamper
CD: Fabian Roser
Beratung: Kai Schlueter, Inga Möller
Konzeption: Kathrin Schmitz

Pressekontakt

Nicole Ruhl
tel: +49 (0) 30/59 00 53-115
fax: +49 (0) 30/59 00 53-298
pr@s-f.com