

# MOTORRAD GRAND PRIX SACHSENRING ALS WIRTSCHAFTSFAKTOR DER REGION

---

Ergebnisübersicht

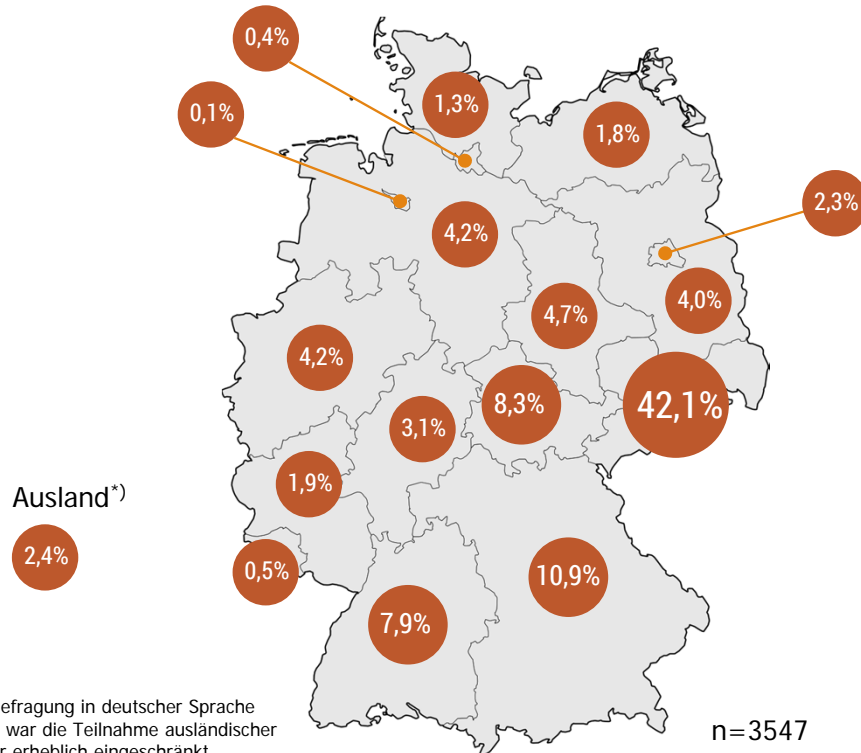
November 2017

Prof. Dr. Cornelia Zanger, Dr. Kerstin Klaus, M.Sc. Katja Lohmann

Im Auftrag des Zweckverbandes "Am Sachsenring"

# Ergebnisse der Befragung

## Herkunft der Besucher

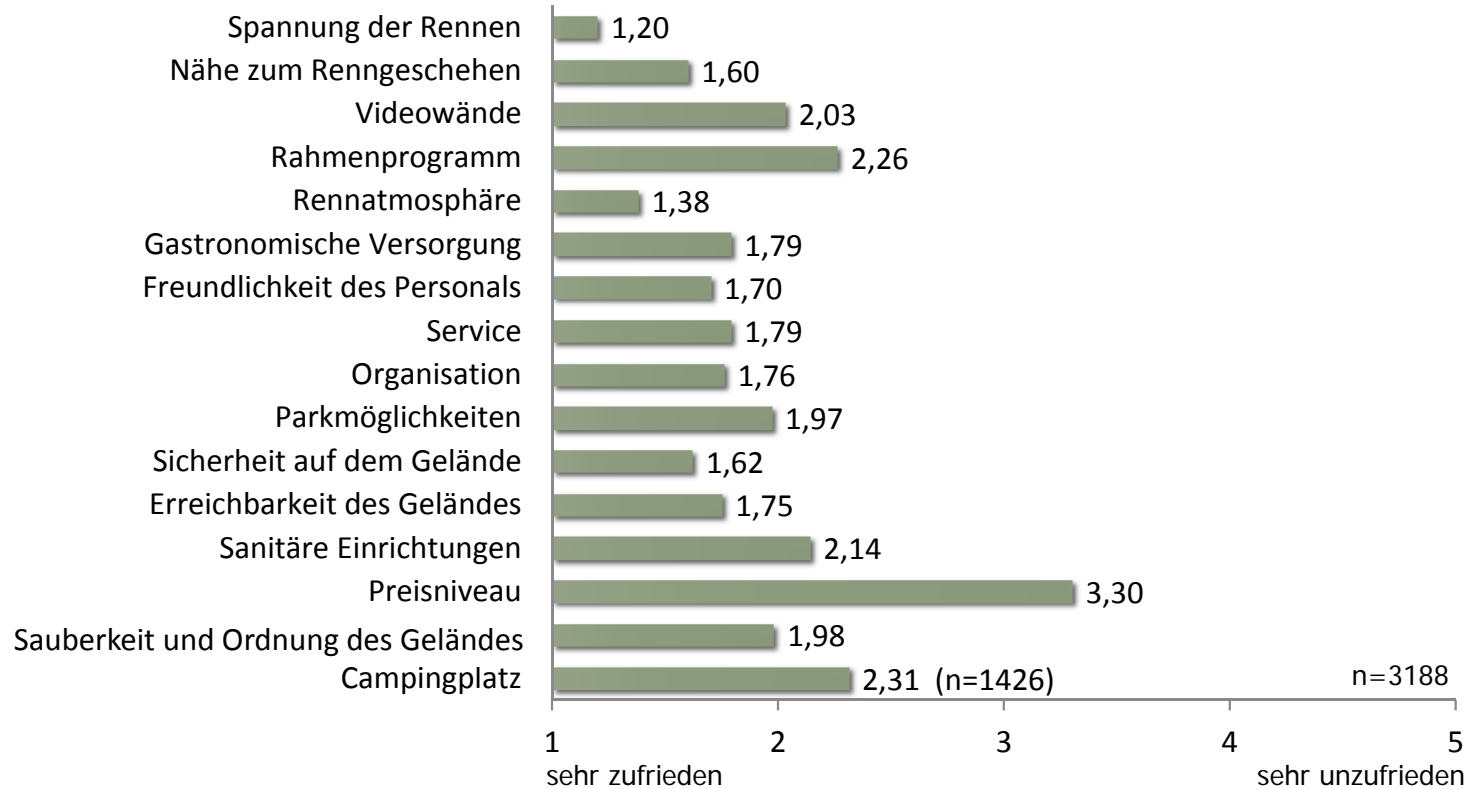


- 42,1 Prozent der befragten Besucher kommen aus Sachsen.
  - 21,6 Prozent der befragten Besucher haben ihren Wohnsitz in der Veranstaltungsregion (Landkreis Zwickau, Stadt Chemnitz).
  - 29,3 Prozent der Besucher stammen aus einem Umkreis von max. 50 km um den Veranstaltungsort.
- 2,4 Prozent der Besucher kommen aus dem Ausland:  
Schweiz, Österreich, Frankreich, Niederlande, Tschechische Republik, Großbritannien, Schweden, Finnland, Norwegen

\*) Da die Befragung in deutscher Sprache erfolgte, war die Teilnahme ausländischer Besucher erheblich eingeschränkt.

# Ergebnisse der Befragung

## Zufriedenheit

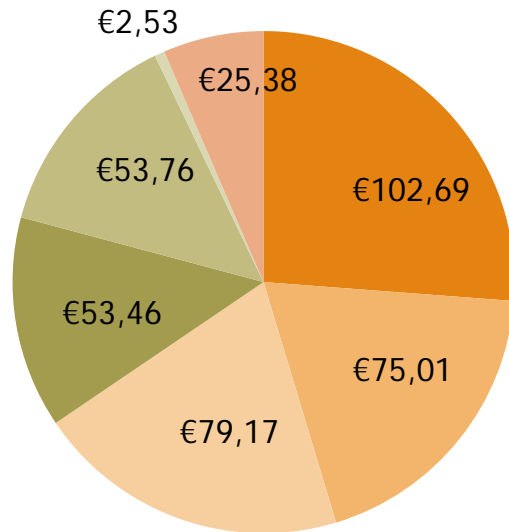


# Ergebnisse der Befragung

## Ausgaben der Besucher

### → Auswärtige Besucher Deutschland

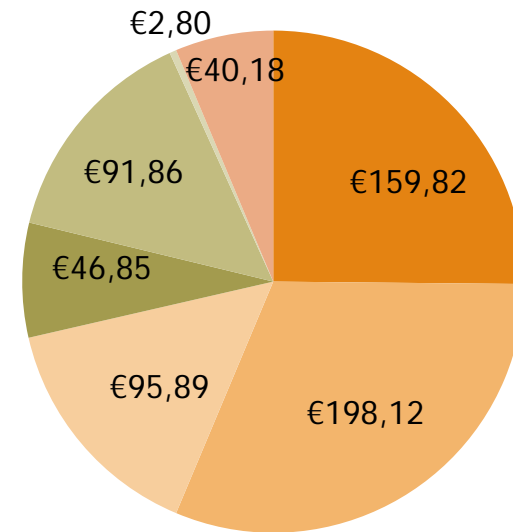
Gesamtausgaben: 507,78 Euro



- Übernachtung
- Reisekosten
- Ausgaben innerhalb des Geländes
- Merchandising
- Ausgaben außerhalb des Geländes
- Taxi/öffentlicher Nahverkehr vor Ort
- Ausgaben für Kraftstoffe




### → Internationale Besucher

Gesamtausgaben 751,30 Euro



# Ergebnisse der Befragung

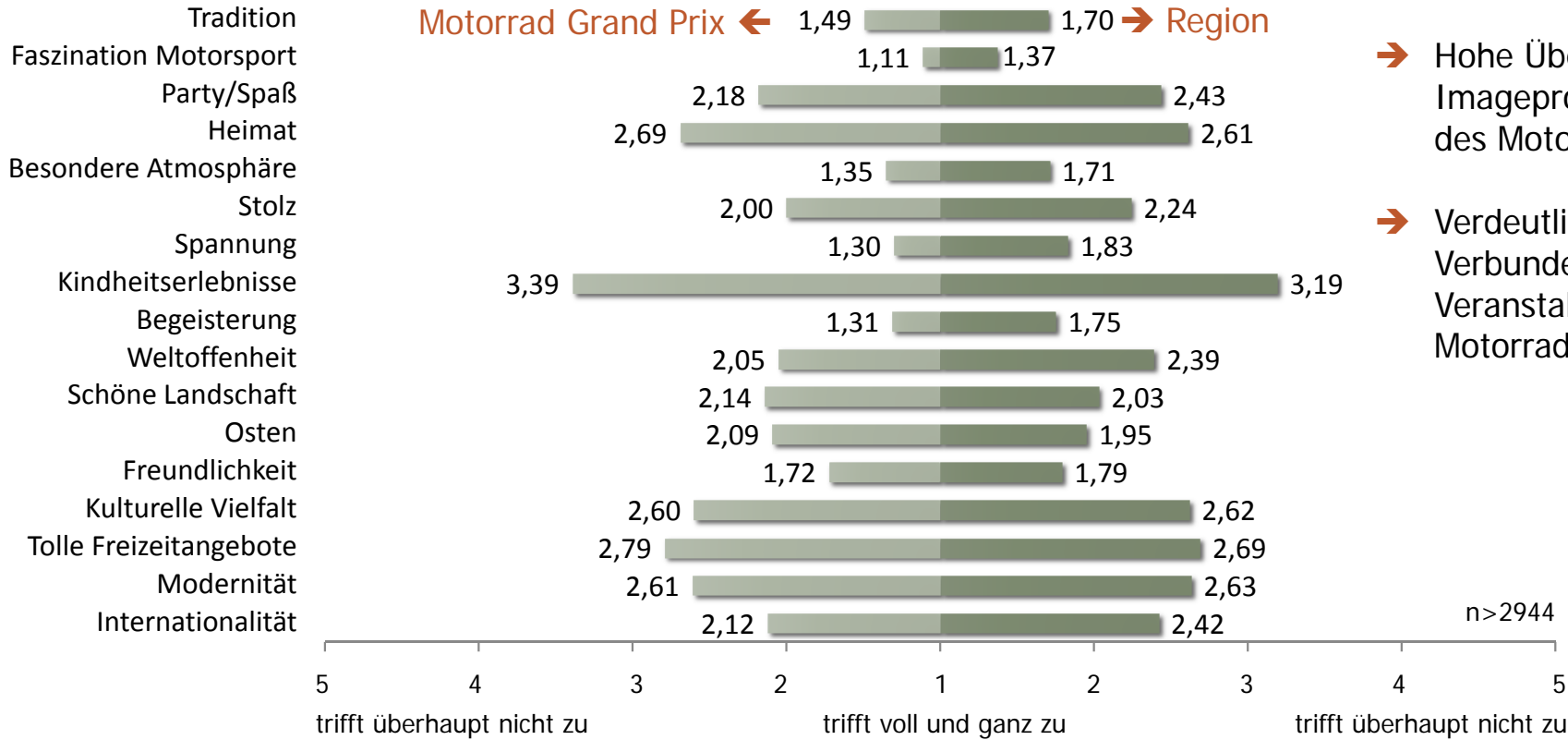
## Regionalwirksame Ausgaben

	Besucherausgaben in Mio. Euro	Besucherausgaben in Mio. Euro	
	2017	Ø 2012 - 2016	
Zuflüsse 	Besucherausgaben	19.003.270,81	23.016.574,22
Abflüsse 	Einnahmen aus- wärtiger Unter- nehmen, Reise-/ Übernachtungs- kosten	8.329.767,90	10.584.936,43
Umverteilung 	Ausgaben von Ein- wohnern und Teilen von auswärtigen Besuchern	1.026.951,00	1.291.134,97
	Regionalwirksame Ausgaben	9.646.551,91	11.253.389,65

- ➔ Durch die Veranstaltung konnten im Jahr 2017 19 Millionen Euro an reinen Besucherausgaben generiert werden.
- ➔ Gerechnet auf die durchschnittlichen Besucherzahlen der vergangenen 5 Jahre könnten sogar 23 Millionen Euro Besucherausgaben verzeichnet werden.
- ➔ Daraus resultieren regionalwirksame Ausgaben in Höhe von 9,6 bzw. sogar 11,3 Millionen Euro.
- ➔ Damit zeigt sich, dass der Motorrad Grand Prix für die Veranstaltungsregion wertvolle wirtschaftliche Impulse setzen konnte, die als „neues Geld“ in die Region fließen.

# Ergebnisse der Befragung

## Übereinstimmung der Assoziationen Motorrad Grand Prix und Region



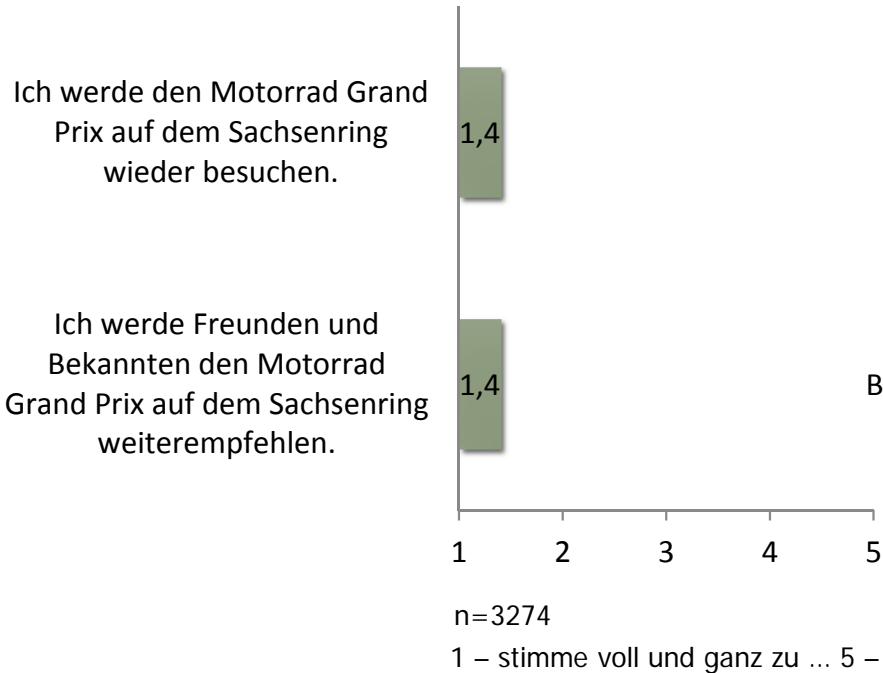
→ Hohe Übereinstimmung der Imageprofile der Region und des Motorrad Grand Prix

→ Verdeutlicht die große Verbundenheit der Veranstaltungsregion mit dem Motorrad Grand Prix

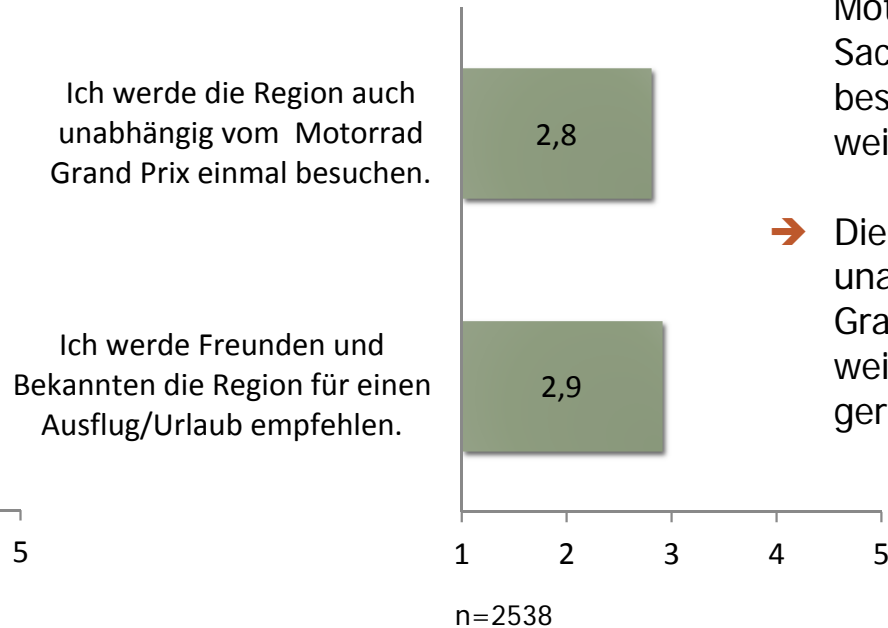
# Ergebnisse der Befragung

## Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

### → Motorrad Grand Prix



### → Region



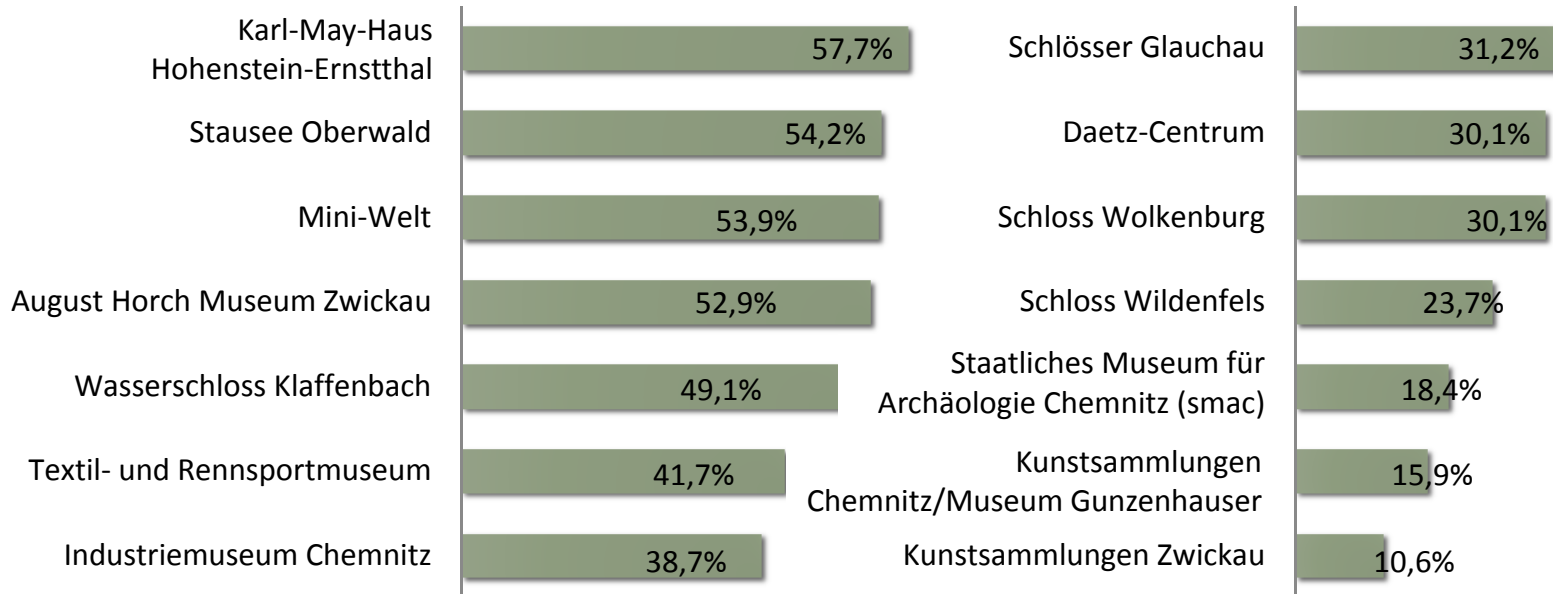
→ Besucher beabsichtigen den Motorrad Grand Prix auf dem Sachsenring wieder zu besuchen und weiterzuempfehlen.

→ Die Absicht die Region auch unabhängig vom Motorrad Grand Prix zu besuchen und weiterzuempfehlen ist deutlich geringer ausgeprägt.

# Ergebnisse der Befragung

## Bekanntheit der Sehenswürdigkeiten der Region

→ Welche der folgenden Sehenswürdigkeiten kennen Sie?



n=2511; Mehrfachnennungen möglich

→ Das Karl-May-Haus Hohenstein-Ernstthal, der Stausee Oberwald sowie die Mini-Welt sind die drei bekanntesten Sehenswürdigkeiten der Region.

→ Am wenigsten bekannt waren den Befragten die Kunstsammlungen Zwickau und Chemnitz sowie das Staatliche Museum für Archäologie.