

SELLWERK Prime: Kostenlose Hilfe mit sofortdigital.com für den Mittelstand

Nürnberg, 25. März 2020 – Gelbe Seiten, Das Telefonbuch, Das Örtliche in gedruckter und digitaler Form, überhaupt das ganze Internet mit Google, Facebook, Amazon & Co. sind jetzt die wichtigsten Kommunikationskanäle für den deutschen Mittelstand für Öffnungszeiten und aktuelle Informationen. Deshalb hat sich SELLWERK entschlossen, das Digitalpaket SELLWERK Prime, das mit einem Klick alle Internetplattformen versorgt, komplett kostenlos zur Verfügung zu stellen.

Wir halten zusammen: außergewöhnliche Zeiten verlangen außergewöhnliche Lösungen. Für alle im Mittelstand bedeutet das Coronavirus eine große - nicht zuletzt wirtschaftliche Herausforderung. SELLWERK hat über 150.000 mittelständische Partner, vielmals Familienunternehmen, die mit Mut, Unternehmergeist und grenzenloser Energie die Säule unserer Wirtschaft bilden. Für diese Unternehmen ist es wichtig, dass sie nicht nur gesundheitlich stark bleiben, sondern auch wirtschaftlich präsent und digital sichtbar am Markt – selbst wenn sie von Beschränkungen betroffen sind.

SELLWERK Prime wurde entwickelt, um klein- und mittelständische Unternehmen auf dem Weg in die Digitalisierung zu unterstützen. Über 40.000 Kunden nutzen bereits die Möglichkeit, schnell und transparent über eventuelle Änderungen in Angebot, Öffnungszeiten oder neue Dienstleistungen zu informieren.

Einige Bestandteile sind jetzt besonders hilfreich: "Meine Firmendaten im Internet" gibt die Möglichkeit, Kunden tagesaktuell über geänderte Öffnungszeiten und neue geeignete Angebote zu informieren. Mit nur wenigen Klicks auf allen wichtigen Portalen wie die Verzeichnisse, Google, Facebook, Alexa & Co. Diese Vorbereitung wird wichtig, um schnell bereit zu sein, wenn alles wieder öffnet. Der Onlinekalender „Onlinebuchung“ kann einfach auf Homepage, GoogleMyBusiness Profil oder Facebook integriert werden. Er bietet die Möglichkeit, digital und sicher Termine, telefonische Beratungen, besondere Dienstleistungen wie Online-Kurse und Lieferservices anzubieten und zu terminieren.

Der Mittelstand muss präsent sein, um nicht gegenüber den großen Infrastrukturen in eine defensive Position zu geraten! SELLWERK stellt deshalb ab sofort SELLWERK Prime bis 30. Juni 2020 ohne notwendige Kündigung kostenlos zur Verfügung. Einfach unter <https://sofortdigital.com> das Angebot wahrnehmen. Das intelligente Tool hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen dabei, diese Krise zu meistern und macht bereit für den Neustart danach.

SELLWERK ist der gemeinsame Markenauftritt bundesweit agierender Verzeichnisverlage der Unternehmensfamilie Müller Medien. Gegründet vom damals 65-jährigen Hans Müller schreibt sich SELLWERK die Betreuung des Mittelstands auf die Fahnen und hilft, mit umfangreichem Know-how den Geschäftserfolg ihrer Kunden zu steigern. Das Familienunternehmen ist persönlicher Begleiter für klein- und mittelständische Unternehmen in die Digitalisierung. Individuelle Marketinglösungen bringen nachweislich erfolgreiche Kundenkontakte und mehr Umsatz für die Unternehmen vor Ort.

Pressekontakt:

Claudia Auer
Angela Steinhart

presse@sellwerk.de
0911/3409-283
www.sellwerk.de

Telefonbuchverlag Hans Müller GmbH & Co. KG
Pretzfelder Straße 7-11
90425 Nürnberg