

OUTLETCITY METZINGEN TOP-PLATZIERUNG FÜR DEN ONLINESHOP

OUTLETCITY.COM



EIN PLATZ IN DER TOP 6 DER BESTEN ONLINE SHOPS FÜR DEN WELTWEIT ERSTEN UND EINZIGEN ONLINESHOP EINES FACTORY OUTLET CENTRES

Die OUTLETCITY METZINGEN ist die Nr. 1 der Outlets in Deutschland und eine der erfolgreichsten Shopping-Destinationen Europas. Der Onlineshop der OUTLETCITY METZINGEN freut sich nun über die Platzierung unter den besten **6 Onlineshops in der Kategorie „Bester Online-Pure-Player“**. Inmitten namhafter Kollegen des digitalen Handels wie Zalando, AboutYou, oder 43einhalb.com konnte OUTLETCITY.COM überzeugen und sich unter 264 Teilnehmer behaupten. Besonders die Markenvielfalt, die Modekompetenz, sowie der Outfit-Generator hinterließen einen bleibenden Eindruck. Hierbei können sich Kunden Outfits nicht nur aus Produkten einer Marke, sondern markenübergreifend zusammenstellen lassen.

Der **Business Shop-Award der INTERNET WORLD** wurde am **5. März 2018** zum siebten Mal im Münchner Grand-Hotel Bayerischer Hof verliehen. In der hochklassig besetzten

Jury der E-Commerce-Branche saßen unter anderem Johannes Altmann (Shoplupe), Susanne Fittkau (Fittkau & Maaß) und Geritt Heinemann (eWeb Research Center Hochschule Niederrhein).

Der seit 2012 bestehende Onlineshop der OUTLETCITY METZINGEN bietet seinen Kunden eine große Auswahl an Premium- und Luxusmarken. Konsumenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden mit einem hochwertigen Produktsortiment beliefert und profitieren von **dauerhaften Reduzierungen** von 30-70 % gegenüber der UVP der Hersteller. Bei OUTLETCITY.COM findet jeder was er sucht. Elegante Businessmode, lässige Casual Styles und sämtliche Begleiter für Sport und Outdoor, sowie passende Schuhe und Accessoires – **ein exklusives Shopping-Erlebnis**.

Zukünftig wird sich das Unternehmen auf diesem Erfolg nicht ausruhen, sondern weiterhin zufriedene Kunden und eine Erweiterung des Produktportfolios anstreben.

Pressekontakt: Holy AG

Isidora Muthmann – Head of Marketing & PR
Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 D-Metzinger
Tel. +49 (0)7123 92 34-818, isidora.muthmann@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: **outletcity.com**



OUTLET CITY METZINGEN MARKENPORTFOLIO

OUTLET CITY.COM



INTERNATIONALE PREMIUM- UND LUXUSMARKEN IM ONLINESHOP

Dolce & Gabbana
G-Star
7 for all mankind
Pepe Jeans
Tommy Hilfiger
Joop!
Napapijri
Diesel
Hilfiger Denim
Strellson
Escada
Superdry
CK Jeans
Tom Tailor
Lacoste
Escada Sport
Marc O'Polo
Gant

Timberland
Geox
Aigner
Puma
René Lezard
Marc Cain
Replay
Liebeskind Berlin
Desigual
Mustang
Windsor.
Luisa Cerano
CK Underwear
Peak Performance
Guess
Bogner
Laurèl
The North Face

Levi's®
Schiesser
Diane von Furstenberg
Adidas
Betty Barclay
Chiemsee
Hackett
Triumph
Asics
Under Armour
Mammut
Högl
Vaude
New Zealand Auckland
Ben Sherman
0039 Italy
Barbour
u.v.m.

Pressekontakt: Holy AG

Isidora Muthmann – Head of Marketing & PR
Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 D-Metzingen
Tel. +49 (0)7123 92 34-818, isidora.muthmann@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: outletcity.com

OUTLET CITY
METZINGEN

OUTLETCITY METZINGEN SERVICES

OUTLETCITY.COM



EXKLUSIVES ONLINE SHOPPING ERLEBNIS

Wir bieten als einziges Outlet mit eigenem Onlineshop ein beispielloses Einkaufskonzept, welches Ihnen ermöglicht, auch nach Ladenschluss weiter zu shoppen. Unser Onlineshop, der in den Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten ist, bietet Ihnen mehr als 180 Premium Marken mit mehr als 27.000 Produkten. Das mehr als 100-köpfige Team mit E-Commerce und Fashion Expertise arbeitet kontinuierlich daran, ein exklusives Shopping Erlebnis zu ermöglichen.

UNSERE PHILOSOPHIE

Unsere Auswahl für Damen und Herren ist bewusst selektiv – denn unsere Philosophie ist es, nur Teile ins Sortiment aufzunehmen, die unsere smarten Online Shopper im Alltag begleiten können. Unser Sortiment reicht von eleganter Businessmode bis zum lässigen Casual-Look, von Outdoor bis zur großen Robe, von Accessoires über Underwear bis hin zum Sport-Outfit. Bei uns finden Sie bestimmt die richtigen Styles mit attraktiven

Reduzierungen von 30-70 % gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung. Das Besondere an unserem Onlineshop ist, dass Sie unsere handverlesene Auswahl an exklusiven Premium Marken ganzjährig reduziert kaufen können – auch fernab der regulären Sale Zeiten. OUTLETCITY.COM bietet Ihnen ein für mobile Endgeräte optimiertes Einkaufserlebnis. Zudem ist unser Online Shop Trusted Shops zertifiziert. Falls Sie mit einem Artikel nicht zufrieden sind, profitieren Sie von kostenloser Rücksendung und Rückgaberecht.

ONLINE SHOPPING VORTEILE

TREND RUBRIK | Entdecken Sie aktuelle Modetrends & Fashion Know-How

MERKLISTE | Wunschartikel im Blick behalten & zuerst von Reduzierungen erfahren.

INTELLIGENTES MAILING-SYSTEM | Insider Highlights, attraktive Angebote & Rabatte

Pressekontakt: Holy AG

Isidora Muthmann – Head of Marketing & PR
Friedrich-Herrmann-Straße 6, 72555 D-Metzingen
Tel. +49 (0)7123 92 34-818, isidora.muthmann@holy-ag.de

Weitere Details finden Sie unter: [outletcity.com](https://www.outletcity.com)

