

P R E S S E M I T T E I L U N G
Deutscher Servicepreis 2019
**Preisverleihung an die servicebesten Unternehmen
Deutschlands – Preisträger in 13 Kategorien**

Berlin/Hamburg, 21.02.2019 – Eine hervorragende Kundenorientierung haben 39 Unternehmen bewiesen, die jetzt mit dem Deutschen Servicepreis 2019 ausgezeichnet werden. Die Grundlage bildet eine umfassende Jahresauswertung von 48 Studien und Kundenbefragungen, die das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) durchgeführt hat. Bereits zum neunten Mal zeichnen das DISQ und der Nachrichtensender n-tv die besten Unternehmen mit dem renommierten Award aus. Die Preisverleihung findet am Donnerstag in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin statt (*Sendehinweis: n-tv Ratgeber – Weekend, Samstag, 23. Februar 2019, 08:35 Uhr*).

Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität: „Der Service in Deutschland ist besser als sein Ruf. Branchenübergreifend erreicht er ein gutes Niveau, womit sich der positive Trend der letzten Jahre fortsetzt. Insbesondere im direkten Kundenkontakt bei der Beratung vor Ort spielen viele Unternehmen ihre Stärke aus. In anderen Servicebereichen – etwa am Telefon, per E-Mail und im Internet – besteht zum Teil noch mehr Verbesserungspotenzial.“

„Die hohe journalistische Qualität und Glaubwürdigkeit, für die n-tv steht, findet Ausdruck in der verbraucherorientierten Berichterstattung. Die facettenreiche Nachrichtlage umfasst erfreulicherweise auch Meldungen, wie die über den Deutschen Servicepreis. Unternehmen mit vorbildlicher Kundenorientierung bieten einen Mehrwert, von dem Verbraucher profitieren“, so Jochen Dietrich, n-tv-Redaktionsleiter Wirtschaftsmagazine.

Im Rahmen der Studien und Verbraucherbefragungen wurden anhand von rund 21.000 verdeckten Testkontakten und Kundenmeinungen insgesamt 501 Unternehmen untersucht. Neben den Service-Auszeichnungen in zwölf branchenbezogenen Kategorien wird mit „Kundenurteil Service“ auch ein Verbraucherpreis vergeben. Zu den Gewinnern des Deutschen Servicepreises zählen auch Sieger der Vorjahre, die ihre Servicequalitäten erneut unter Beweis gestellt haben, etwa Acer, Interhyp, Motel One, Münchener Verein, Sparkassen Direktversicherung und Travelscout24.

Veröffentlichung unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität / n-tv

Pressekontakt:

Deutsches Institut für Service-Qualität
Martin Schechtel
Tel.: 040 / 27 88 91 48-20
E-Mail: m.schechtel@disq.de

Mediengruppe RTL Deutschland
Kommunikation n-tv
Bettina Klauser
Tel.: 0221 / 456-74100
E-Mail: bettina.klauser@mediengruppe-rtl.de

n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

**DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG**
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 91
info@disq.de, www.disq.de



Deutscher Servicepreis 2019	
Kategorie (alphabetisch)	Preisträger (alphabetisch)
Auto und Verkehr	Carglass
	Driver
	Polo Motorrad und Sportswear
Bildung	Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft
	Eberhardt-Travel
	FOM Hochschule für Oekonomie und Management
Energie	Leu Energie
	Montana
	Polarstern
Essen und Trinken	Kaufland
	Logo Getränkefachmarkt
	Marché Restaurants
Finanzen Beratung vor Ort	AachenMünchener/DVAG
	Commerzbank
	Volksbank Düsseldorf Neuss
Finanzen Service	Interhyp
	Münchener Verein
	Sparkassen Direktversicherung
Freizeit	Cineplex
	Injoy
	Parfümerie HC
Reise und Mobilität Beratung vor Ort	DERPART Reisebüros
	Fahrrad XXL
	Motel One
Reise und Mobilität Service	Billiger-Mietwagen.de
	Sixt
	Travelscout24
Technik und Telekommunikation	Acer
	Edeka Smart
	Samsung
Wohnen Beratung vor Ort	Augustinum
	Hansetrans
	My Place
Wohnen Service	Confem
	K&S Seniorenresidenzen
	Lagerbox
Kundenurteil Service	CosmosDirekt
	Lidl
	Smartmobil.de

Quelle: Deutsches Institut für Service-Qualität / n-tv