



## Pressekontakt

City-Management Erlangen e.V.  
Oliver Timmermann – Presse & Kommunikation  
Werner-von-Siemens-Str. 32 b | 91052 Erlangen  
Mail: [oliver.timmermann@etm-er.de](mailto:oliver.timmermann@etm-er.de)  
Tel.: 09131/8951-16  
Internet: [www.erlangen.info](http://www.erlangen.info)

Pressemitteilung des City-Managements Erlangen e.V.

### **Ein Wochenende voller Kunst(-handwerk) und Kultur in der Erlanger Altstadt**

**Erlangen, 01.09.2022** – Die nördliche Erlanger Altstadt lockt vom 24. bis 25. September 2022 mit Festival, vielen Mitmachaktionen und Kunsthandwerkermarkt ganz unter dem Motto „Altstadt ERleben“. Zwei Premieren und ein Klassiker bilden den Rahmen rund um die schöne Kulisse der nördlichen Altstadt. Die vielen Veranstalter haben ein buntes Programm auf die Beine gestellt. Hierzu zählen der Tag der Altstadt, die erste Erlanger Kunsthandwerksmeile und die erste Ausgabe des regionalen Kulturfestivals „Frei Bordsteinkante“.

Kleine Gassen, Fachwerk und Innenhöfe sind charakteristisch für die nördliche Altstadt und sie ist auch das Quartier für viele Galerien, Initiativen, Einzelhandel und Gastronomie. Für ein ganzes Wochenende verwandelt sich das gesamte Viertel. Live-Kultur und Kunsthandwerk, Marktstände, offene Hinterhöfe, kleine Bühnen und ein buntes Rahmenprogramm der Kulturinstitutionen laden zum Flanieren und Entspannen ein.

Viele Veranstalter sind an den verschiedenen Programmpunkten beteiligt:

Erlangens erste **Kunsthandwerksmeile** versammelt ca. 20 Ausstellerinnen und Aussteller jeweils Samstag und Sonntag von 10:00 bis 18:00 Uhr in der Schiff- und Wasserturmstraße. Der Kunsthandwerksmarkt findet erstmals in Erlangen statt und wird vom Referat für Kultur, Bildung und Freizeit organisiert. Die Gäste dürfen sich auf kreative Arbeiten, von Metall über Porzellan bis hin zu Ton, Holz, Textil und Glas, freuen.

Ebenfalls auf dem Programm steht wieder der vom City-Management Erlangen veranstaltete **Tag der Altstadt** am Sonntag von 10:00 bis 18:00 Uhr. Doch auch bereits ab Samstag bieten sich viele Sonderaktionen der Gastronomie, dem Einzelhandel und den verschiedenen Kultureinrichtungen an. Zwei neue, eineinhalb stündige Entdeckerrouten hat das Quartiersmanagement Innenstadt erarbeitet: „Kunst + Kreative“ und „Nachhaltig, fair und regional“. Die Aktionstage Nachhaltigkeit in der Altstadtmarktpassage sowie offene Ateliers und Hinterhöfe stehen ebenfalls auf dem Programm. Anlässlich des Ausstellungsfinales zu „Vielfraß meets Butterkeks“ lohnt sich am Sonntag auch der Besuch des Stadtmuseums, wo es u.a. Kamelrodeo und Schau-Brauen gibt.

Eine weitere Besonderheit ist die Premiere des regionalen Kulturfestivals **Frei Bordsteinkante**, das am Samstag von 16:00 bis 22:00 Uhr vom Amt für Stadtteilarbeit in Zusammenarbeit mit dem Kulturzentrum E-Werk veranstaltet wird. Die Gäste erwartet ein buntes Programm bestehend aus Live-Musik, Kunst zum

Mitmachen, Live-Painting, Drink and Draw, Theater, Literatur und Tanz auf zwei Bühnen und in den anliegenden Cafés, Ateliers und Geschäften.

Für das Wochenende ist der Bereich zwischen Martin-Luther-Platz, Hauptstraße, Wasserturmstraße und Schiffstraße verkehrsberuhigt. Nähere Informationen zu den Programmen erhält man bei den jeweiligen Veranstaltern sowie auf [www.erlangen.info/altstadterleben/](http://www.erlangen.info/altstadterleben/)

### **Bildmaterial**

Die beigefügte Grafik steht Ihnen im Rahmen der Pressemitteilung, unter Angabe der Copyrights, zur freien Verfügung.

*Bildunterschrift: Wasserturmstraße mit Girlanden © ETM Florian Trykwoski*

### **City-Management Erlangen e.V. (CM)**

Das City-Management (CM) wurde im Jahre 1997 gegründet und im Frühjahr 2020 als eigenständiger Verein weiter etabliert. Zu diesem Zweck haben sich über 110 Unternehmen des Einzelhandels, der Immobilien-, Kultur-, Freizeit- und Tourismuswirtschaft, Interessen- und Werbegemeinschaften sowie Verbände und Institutionen zusammengeschlossen.

Die Wahrnehmung Erlangens als bedeutender Einzelhandelsstandort in der Metropolregion Nürnberg, die Erhöhung der Frequenz und die Optimierung der Aufenthaltsqualität sind erklärte Ziele des CM. Außerdem vertritt das CM die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen mit einer starken Stimme gegenüber der Politik.

Möglich geworden ist das gemeinschaftliche Engagement erst durch die zahlreichen Partner, die die Bedeutung dieses Netzwerkes erkannt haben. Eines haben alle Partner gemeinsam – die Solidarisierung mit den Zielen.

Durch gezielte Marketingmaßnahmen, Infrastrukturprojekte und Veranstaltungen setzt das CM Impulse, die zu einer vitalen Innenstadt beitragen. Erlangen bietet mit seiner stringenten Architektur aus der im 17. Jahrhundert geplanten Neustadt und den kleinen Gassen der nördlichen Altstadt eine hohe Aufenthaltsqualität. Ein abwechslungsreicher Handel aus kleinem, inhabergeführtem Einzelhandel und einer großen Fußgängerzone sowie zahlreiche Restaurants und Cafés garantieren einen attraktiven Aufenthalt in der kleinsten Großstadt Bayerns.