

PEARL

Presse-Information

"TÜV-Siegel" für besonders guten Service

Die PEARL GmbH erhält bereits zum dritten Mal in Folge das TÜV-Siegel für besonders guten Kundenservice. Im November 2018 erhielt PEARL wieder ausgezeichnete Noten bei der TÜV Befragung zur Kundenzufriedenheit und zur Servicequalität. Hans-Dieter Flesch vom TÜV Saarland überreichte Ende Februar 2019 die Urkunde mit der Zertifizierung „TÜV Service tested“ an die Leitung im Service-Center in Müllheim.

Die PEARL GmbH darf diese Auszeichnung, die auf Basis einer Kundenbefragung vergeben wurde, nun für weitere zwei Jahre für sich in Anspruch nehmen. Im Rahmen der Analyse wurde eine repräsentative Umfrage durchgeführt, bei der 2.426 Kunden geantwortet haben. Gefragt wurde u.a. nach Kriterien wie Erreichbarkeit, Freundlichkeit, Leistungen und Zusatzangebote, Preis-Leistungsverhältnis und fachliche Kompetenz.

Der TÜV Saarland bescheinigt dem Versandhaus PEARL eine sehr hohe Kundenzufriedenheit und verlieh das Qualitätssiegel mit der Gesamtnote "GUT" (1,8).

Größten Einfluss auf die Zufriedenheit mit dem PEARL-Service hat die **Kompetenz der Mitarbeiter**: Deren **Hilfsbereitschaft und Freundlichkeit** wurde von den befragten Kunden ebenso gelobt wie die **verständlichen und kompetenten Antworten** auf Fragen. Auch die **komfortablen Service-Zeiten** bei PEARL haben überzeugt!

Das Siegel wird nur an Unternehmen vergeben, die von ihren Kunden entsprechend gut bewertet werden. Die Einzelergebnisse der fünf wichtigsten Prüfkriterien und das Zertifikat können über den folgenden Link direkt beim TÜV Saarland eingesehen werden: <https://www.tuev-saar.de/sc43200>

Wie die Befragung ergab, legen PEARL-Kunden nach eigenen Angaben größten Wert auf **hochwertige Produkte zu günstigen Preisen**. Ebenfalls von Bedeutung für die **positive Bewertung** von PEARL sind der **umfangreiche Informationsgehalt** (z. B. Text, Bild, Video) zu Produkten sowie die **Funktionalität des PEARL Online-Shops**.

Im Online-Shop von PEARL.de sind weitere detaillierte Informationen über das Kundenurteil zu finden: <https://www.pearl.de/service-tested/>

Zertifizierung TÜV Service tested erfolgreich!



	Mittelwert	Status	Note
Gesamtzufriedenheit Service	1,8	erfüllt	gut
Gesamtzufriedenheit Unternehmen	1,8	erfüllt	
Die fünf wichtigsten Kriterien			
Produktqualität	2,0	erfüllt	
Informationsgehalt (z.B. Text, Bild, Video)	1,7	erfüllt	
Gestaltung/Übersichtlichkeit der Internetseite	1,8	erfüllt	
Suchfunktion	1,8	erfüllt	
Funktionsweise der Internetseite	1,6	erfüllt	

Der TÜV Saarland ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Markt- und Sozialforscher. Er misst bundesweit die Servicequalität und analysiert unabhängig die Kundenzufriedenheit für Unternehmen.

Pressekontakt:

Dr. Eyla Hassenpflug (Durchwahl -404)
Heiko Loy (Durchwahl -417)
Tel.: + 49 (0) 7631-360-0 (Zentrale)
E-Mail: presse@pearl.de
PEARL.GmbH
PEARL-Straße 1-3
D-79426 Buggingen

Pressemitteilungen: <http://bit.ly/PEARL-Pressmitteilungen>
PEARL-Logo: <http://bit.ly/PEARL-Logo>

* Das Bildmaterial ist für die Presse zur redaktionellen Berichterstattung frei verwendbar, vorausgesetzt bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: PEARL.GmbH / www.pearl.de.