

## Presse

Juli 2012

Heimtextil

Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien  
Frankfurt am Main, 9. bis 12. Januar 2013

Stefan Jakob  
Tel. +49 69 75 75-58 22  
Fax +49 69 75 75-95 82 2  
stefan.jakob@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.heimtextil.messefrankfurt.com  
htx1304\_heimtextil\_pressemitteilung\_design\_ive\_de

### **Textildesign im Rampenlicht: Neuer Name und frischer Look für Designareal auf der Heimtextil**

### **Design live präsentiert das weltweit größte Angebot an Textildesign**

### **Inspirationen von Nachwuchskreativen: Internationale Hochschulen stellen Projekte vor**

Zur kommenden Heimtextil rücken die Veranstalter der weltweiten Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien die Präsentation von Textildesign verstärkt in den Mittelpunkt. Das Designareal in Halle 4.2 trägt künftig den Namen Design live und erhält einen frischen Look. Neben dem facettenreichen Angebot von Seiten der ausstellenden Textildesigner erwartet die Besucher inspirierende Präsentationen von Nachwuchskreativen.

„Mit der Neukonzeption unseres Designareals möchten wir die Bedeutung der Heimtextil als größte internationale Plattform für Textildesign hervorheben. Unsere Besucher dürfen sich auf eine neuartige, zeitgemäße Präsentation erstklassiger Designarbeiten freuen“, sagt Ulrike Wechsung, Objektleiterin der Heimtextil. Rund 150 internationale Aussteller werden in Halle 4.2 kreative Designentwürfe für Heim- und Haustextilien präsentieren – mit dabei auch einige neue Studios, die erstmals auf der Heimtextil vertreten sind. Sie werden in einem eigens geschaffenen Newcomer-Areal ihre Entwürfe vorstellen. Das Produktportfolio von Design live umfasst neben den Arbeiten der Designstudios auch Anwendungen für CAD/CAM und Ink-Jet.

### **Nachwuchskreative stellen Projekte vor**

Im direkten Umfeld von Design live bietet die Fachmesse talentierten Nachwuchsdesignern eine Bühne, um kreative Textilprojekte vorzustellen. Erstmals schreibt die Heimtextil den Young Creations

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Seite 2

Heimtextil

Frankfurt am Main, 9. bis 12. Januar 2013

Award: Upcycling aus. Dabei wenden sich die Veranstalter an Studierende der Fachhochschule Aachen und der Hochschule Coburg. Ihre Aufgabe besteht darin, aus recycelten Materialien Objekte für den Interieurbereich zu kreieren, und damit dem Prinzip der Nachhaltigkeit zu folgen. Vor Ort werden die Besucher der Halle 4.2 die ausgestellten Projekte bewerten. Eine weitere Inspirationsquelle für Besucher aus Industrie, Innenausstattung, Architektur und Textildesign stellt das Sonderareal Campus dar. In Kooperation mit dem Berliner Verein rooms for free e.V. entsteht bereits zum siebten Mal eine Sonderausstellung von führenden, europäischen Designhochschulen, die Ideen für textile Flächen präsentieren.

### **Exklusive Preview am Messevortag**

Den ausstellenden Unternehmen bietet die Heimtextil die Möglichkeit, sich bereits am Messevortag über die Produktwelt von Design live zu informieren und mit den Designstudios in Kontakt zu treten. Am 8. Januar 2012 ist die Halle 4.2 von 10 bis 18 Uhr geöffnet – exklusiv für Aussteller und Pressevertreter.

Weitere Informationen zur Heimtextil:

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit 467,5 Millionen Euro Umsatz und weltweit 1.725 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften und rund 50 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2011 organisierte die Messe Frankfurt 100 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)