

Die TOP 30/ 2016 in Zahlen

Rang	Unternehmen (Vorjahres-Rang)	Vertriebs-Schiene (Typ)	Anzahl der Filialen 2015 (+/-2014)	Anzahl der Filialen 2016 (+/- 2015)	VK-Fläche in 1.000 m ² (2015)	VK-Fläche in 1.000 m ² (2016)	Brutto-Um- satz in Mio. € (2015)	Brutto-U- msatz in Mio. € (2016)	Geplante Märkte 2017
1.	Tengelmann* (1)	OBI (Filialist, Franchise)	631 (+ 53)	651 (+ 20)	4656	4850	6700	7300	11
2.	Bauhaus* (2)	Bauhaus (Filialist)	264 (+ 9)	269 (+ 5)	3151	3210	6038	6160	5
3.	Hornbach* (3)	Hornbach (Filialist)	153 (+ 2)	154 (+ 1)	1772	1791	4050	4300	3
4.	Zeus* (4)	Hagebaumärkte, Hagebau Kompaktmärkte, Werkers Welt, div. BHM (Kooperation)	533 (+ 6)	544 (+ 11)	2150	2195	2950	3056	14
5.	Rewe (5)	Toom/ B 1 (Filialist/ Kooperation)	340 (- 14)	329 (- 11)	2207	2140	2664	2700	10
6.	Bauvista (-)	Kooperation	415 (+ 20)	416 (+ 1)	693	695	1575	1580	2
	davon Baustoffring (13)		49 (+ 1)	49	79	79	710	710	
	EMV-Profi (10)		366 (+ 19)	367 (+ 1)	614	616	865	870	2
7.	Globus* (6)	Globus, Hela (Filialist)	104 (+ 3)	104	875	900	1530	1550	3
8.	Poco * (7)	Poco Einrichtungsmärkte Filialist	112 (+ 4)	118 (+ 6)	513	540	1420	1520	5
9.	Eurobaustoff* (8)	I & M Bauzentren, div. BHM) (Kooperation)	640 (+ 47)	648 (+ 8)	635	664	1160	1213	3
10.	Hellweg Group* (A) (9)	BayWa Bau & Garten/ Hellweg/ Baufreund (Filialist)	151 (+ 2)	153 (+ 2)	1010	1020	1050	1065	8

(erfasst wurden Outlets ab einer überdachten VK-Fläche von 500 m²/ Angaben teilweise geschätzt)

* incl. Auslandsstandorte

(A) Im Zuge eines Joint Ventrues mit der BayWa AG wurden die firmeneigenen BayWa Bau & Gartenmärkte im Januar 2012 in die Hellweg Group integriert.

(B) Eurobaustoff-Partner

(C) Partner von EMV-Profi

(D) Zeus-Mitglied

Quelle: baumarktmanager, Ausgabe 4-2017

Die vollständige Tabelle gibt es unter www.baumarktmanager.de