

Urbanista präsentiert Sport-Kopfhörer Chicago:

Mit gutem Klang auf dem Weg zur Spitze



Stockholm 19.09.2018 – Guter Sound und elegantes Design: Die schwedische Lifestyle-Audio-Marke Urbanista stellt Chicago, das neueste Produkt ihrer kabellosen Sport-Kopfhörer-Serie vor. Dank des harmonischen Zusammenspiels aus Klang und Optik sind sie der perfekte Begleiter für jeden Sportler.

Chicago sind leichte, kabellose Kopfhörer mit speziellen 10mm-Treibern, die die Individualität jedes einzelnen Sportlers unterstützen. Ausgestattet mit den einzigartigen GoFit-Ohrstöpseln von Urbanista haben Nutzer die Möglichkeit, für verschiedene Trainingseinheiten die Aufsätze zu wechseln. So sind die Boost-Stöpsel ideal für die Konzentration während eines intensiven Fitnesstrainings, da sie das Ohr gut verschließen und dadurch Umgebungsgeräusche deutlich reduzieren. Die Sport-Stöpsel sind hingegen für das Joggen in der Stadt optimal geeignet, da sie mehr Außengeräusche durchlassen.

Der Weg eines Sportlers bis zur Spitzenleistung erfordert vor allem Ausdauer und Verlässlichkeit. Mit einem intensiven Klang und einer Spielzeit von 7 Stunden, sind Chicago-Kopfhörer für anspruchsvolles Ausdauertraining ebenso wie für jegliche neue Herausforderung bestens geeignet. Weder Schweiß noch Regen werden dabei zum Problem, denn Chicago verfügen über einen IPX4-Wasserschutz.

Die In-Ear-Kopfhörer sind elegant, leicht und praktisch und bieten zusätzlich neueste Bluetooth-Technologie. Songs und Anrufe können während der Trainingseinheiten über die integrierten Tasten an den Kopfhörern gesteuert werden. Ein weiterer Pluspunkt: Die Kopfhörerspitzen sind magnetisch, so dass die Kopfhörer auch dann bequem um den Hals getragen werden können, wenn sie gerade nicht benutzt werden – und zwar ohne sich zu verheddern.

Die Sport-Kopfhörer Chicago sind ab sofort unter www.urbanista.com oder im ausgewählten Fachhandel in den Farben Schwarz, Blau und Roségold für 79,99 Euro erhältlich.

Produktdetails:

- Kabellos dank Bluetooth 4.0
- Lautsprechergröße: 10 mm
- Empfindlichkeit: 99dB+/-3 dB
- Frequenzbereich: 20Hz~20 KHz
- Freisprecheinrichtung mit Mikrofon und Lautstärkeregler
- IPX4-Wasserschutz
- Stand-by-Zeit: 15 Tage, Spielzeit: ca. 7 Stunden
- Aufladen: Micro USB, ca. 1 Stunde Ladezeit
- Kompatibel mit Android, iOS und Windows
- Gewicht: 23 g

Über Urbanista AB

Wir lieben die Großstadt, die tägliche Inspiration des urbanen Lebens. Urbanista, die schwedische Marke mit Sitz in Stockholm, richtet sich an aktive Menschen auf der ganzen Welt. Wir kombinieren individuelles Design mit erstklassiger Technologie. Unsere Audio-Kollektion "Wear Your Music!" ist in über 10.000 Retail Stores in 60 verschiedenen Ländern erhältlich. Kompromisslos entwickelt für den täglichen Gebrauch. Wir designen für ein Leben in Bewegung.

PR-Kontakt

Malte Limbrock
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marie-Curie-Str.5
53359 Rheinbach
Tel: +49 (0) 2 28 / 304 126 - 30
Mail: limbrock@sputnik-agentur.de