

PRESSEINFORMATION



MMD Automobile GmbH

Echtzeit-Action im Social Web: Mitsubishi zeigte der Konkurrenz die Rücklichter

- „Auto-Beschaffungsmaßnahme“ für bekannten Cartoonisten und Zwillingstvater in spe
- Großes Netz-Echo mit Viel Lob von Community und Social-Media-Experten

Rüsselsheim, 04. November 2016. Die rasende Verbreitung von Nachrichten und Neuigkeiten im Internet, praktisch in Echtzeit, hat die Welt der Kommunikation fundamental verändert. Umwerfend neu ist diese Einsicht zwar nicht, Stoff zum Staunen bietet sie aber allemal – erst recht, wenn man diese Eigendynamik direkt erlebt. Social-Media-Plattformen sind der digitale Boden, auf dem das Saatgut weiträumig ausgestreuter „Likes“ zu Bekanntheit und positiver Imagewirkung gedeihen können – wenn man das Ganze mit Herz, Empathie und professioneller Handhabe kombiniert. Wie jüngst geschehen bei den Social-Media-Aktivisten der MMD Automobile GmbH.

Doch der Reihe nach: Der bekannte Cartoonist Ralph Ruthe benötigte „ad hoc“ ein Fahrzeug für seine anstehende Bühnentour „shit happens!“ (30.10. – 8.12. 2016), weil das angestammte Gefährt in der kräftig anwachsenden Familie unabhkömmlich war – seine Frau erwartete schließlich Zwillinge. Also postete er via Facebook einen Hilferuf an verschiedene Autohersteller und Autovermieter, um sich – leihweise und für die Dauer von sechs Tourwochen – Ersatz zu beschaffen. Obwohl Ruthe lediglich zehn Adressaten namentlich angesprochen hatte, wurde sein Posting vom sogenannten Influencer-Strom erfasst und förmlich mitgerissen. Als bekannter Cartoonist ist Ruthe mit 1,18 Millionen Facebook-Fans selbst ein prominenter Influencer – eine Person mit starker Internetpräsenz, deren Meinungen und Positionen in der Webgemeinde gefragt sind und oftmals starkes Echo auslösen.

Die Online-Crew von Mitsubishi schaltete am schnellsten

Am flottesten schaltete die deutsche Mitsubishi-Zentrale in Rüsselsheim – und nahm umgehend Kontakt auf. „Da wäre ein Mitsubishi Plug-in Hybrid Outlander genau das Richtige. Dürfen wir helfen?“ lautete die Antwort via Facebook und E-Mail, und nur zehn Minuten später war die Sache festgezurt. Der mobile Teil von Ruthes Bühnentournee war damit auf ebenso umweltschonende wie elegante Art gesichert. Bingo!

MMD Automobile GmbH · Stahlstraße 42-44 · 65428 Rüsselsheim

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 6142 9204-0
Telefax +49 6142 9204-380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de
Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>

PRESSEINFORMATION



Nun haben aber relevante News im Netz die Eigenschaft, sich als Reaktionen der Community in einem Tempo fortzupflanzen und selbst zu multiplizieren, dass selbst ein Formel-1-Rennen dagegen anmuten kann wie eine Kaffeefahrt ins Erzgebirge. Schon nach weniger als 90 Minuten „buzzte“ eine Postingwelle ohnegleichen durchs Netz. Der Dialog wurde zigfach kommentiert und „gelikt“ (5.800-mal nach sechs Stunden, um genau zu sein!). Das Netz und bewerteten die Aktion ebenso begeistert wie das Fachmagazin „auto motor und sport“, das den Vorgang auf seinem Facebook-Account aufgegriffen hatte. „Herzlichen Glückwunsch an ruthe.de und mitsubishi-motors.de“, schrieb ein Kommentator ins digitale Mitsubishi Gästebuch. „In sieben Minuten von der Erfassung über die Entscheidung bis hin zur Antwort. Eure Social-Media-Abteilung, das Online-Marketing und das dahinterliegende Management scheinen cool drauf zu sein!“ „Wow“, schrieb ein anderer User, „da hat Mitsubishi Motors den Wettbewerbern mal gezeigt, wo der Social-Media-Hammer hängt!“

„Für so viele Komplimente, Motivation und positives Echo können wir uns bei allen Beteiligten in der Webgemeinde nur bedanken“ sagt, Carsten Duddek, verantwortlich für das Mitsubishi Marketing. „Auch für uns war das ein tolles Erlebnis. Wir werden dranbleiben und natürlich auch zukünftig versuchen, zu den Schnellsten im Netz zu gehören!“

Den Presstext zu dem Thema finden Sie zum Download unter folgendem Link auf unserer Presse-Internetseite:

<http://pr.mitsubishi-motors.de/pressreleases/echtzeit-action-im-social-web-mitsubishi-zeigte-der-konkurrenz-die-ruecklichter-1634305>

Kontakt:
MMD Automobile GmbH
Stahlstr. 42 – 44
65428 Rüsselsheim
Helmut Bauer, Telefon 06142-9204-370,
E-Mail: presse@mitsubishi-motors.de

MMD Automobile GmbH · Stahlstraße 42-44 · 65428 Rüsselsheim

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 6142 9204-0
Telefax +49 6142 9204-380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de
Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>