

Hannover, 3. Mai 2013

Pressemitteilung

Herrenhausen unterhält

Egal ob Kleines Fest im Großen Garten, Internationaler Feuerwerkswettbewerb oder Musicalzauber im Gartentheater, egal ob Chortage, TANZtheater INTERNATIONAL oder Wintervariété in der Orangerie: Herrenhausen unterhält!

Um auf die vielfältigen Veranstaltungen in den Herrenhäuser Gärten und damit auch auf einen der schönsten Barockgärten Europas aufmerksam zu machen, startet die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) jetzt gemeinsam mit verschiedenen Partnern unter diesem Titel eine große Werbekampagne. Mit Plakaten, Werbung in der Deutschen Bahn, Spots im Fahrgastfernsehen sowie Flyern und Bannern wird Lust gemacht auf großartige Kleinkunst, Feuerwerke von Weltrang, das Shakespeare-Musical „Ein Sommernachtstraum“, Gesang, Varieté oder Tanz auf höchstem Niveau.

„Rund ein Viertel der etwa 600.000 Besucher der Herrenhäuser Gärten kommt wegen der tollen Veranstaltungen“, weiß Hans Christian Nolte, Geschäftsführer der HMTG und Initiator der Kampagne. „Mit unserer gemeinsamen Kampagne versammeln wir nicht nur starke Partner unter einer Dachmarke, sondern machen gleichzeitig auch auf die vielfältigen Erlebnismöglichkeiten in Herrenhausen aufmerksam.“

Das meint auch Hans Mönninghoff, Erster Stadtrat der Landeshauptstadt Hannover: „Die kooperative Vermarktung der verschiedenen in Herrenhausen stattfindenden Events und die Bündelung ihrer Kräfte durch die HMTG wird die Aufmerksamkeit für diesen exzellenten Standort weiter stärken.“

So sorgen ab dem 7. Mai überregional rund 150 Großflächenplakate mit ausdrucksstarken Motiven der Veranstaltungshighlights in den Herrenhäuser Gärten in einem Umkreis von 50 Kilometern um Hannover ebenso dafür, dass niemand an Herrenhausen vorbeikommt, wie die rund 600.000 Reisefahrpläne in der Deutschen Bahn oder das prominent platzierte Banner am Hamburger Hauptbahnhof.

Regional machen neben 35 Ganz-Litfaßsäulen und rund 300 Plakaten an den Allgemeinstellen in Hannover auch Spots im Fahrgastfernsehen auf die mal mitreißenden, mal bewegenden und mal lustigen Erlebnismöglichkeiten in Herrenhausen aufmerksam. Ein eigens erstellter Flyer fasst die Veranstaltungshighlights zusammen. Er wird in einer Auflage von 20.000 Stück in Hotels und Gastronomie, in der Tourist Information am Ernst-August Platz, bei den Partnern sowie in öffentlichen Einrichtungen ausgelegt – und zeigt, wie vielfältig ein Besuch in den Barockgärten aussehen kann.

„Herrenhausen – das ist nicht nur Gartenkunst, das Schloss Herrenhausen oder Leibniz, sondern zusätzlich hoch attraktive und qualitativ hochwertige Unterhaltung – und das vermittelt unsere Kampagne“, resümiert Harald Böhlmann, Leiter des Kleinen Festes.

Weitere Informationen und den Flyer zum Downloaden finden Sie unter www.hannover-tourismus.de

e
s
s
e
l
P

Weitere Zitate der beteiligten Partner:

„Jeder Besuch in den Herrenhäuser Gärten ist ‚große Unterhaltung‘, ein beschaulicher Berggarten-Spaziergang ebenso wie das Erleben einer stimmungsvollen Illumination oder einer der vielen Veranstaltungen“, sagt Ronald Clark, Direktor der Herrenhäuser Gärten.

„Dieses Veranstaltungspaket kann sich sehen lassen. Es zeigt ausschließlich Produktionen mit hoher Attraktivität in unterschiedlichen Veranstaltungsformen. Die gute Stube Hannovers, die Herrenhäuser Gärten, bietet den perfekten Rahmen dafür“, sagt Wolfgang Besemer, Geschäftsführer von Hannover Concerts.

„Die Orangerie der Herrenhäuser Gärten ist als Spielort für das GOP, neben dem Georgspalast, zum zweiten Wohnzimmer geworden. Mit unserem Wintervarieté, dem Kleinen Fest, dem Feuerwerkswettbewerb und den weiteren tollen Veranstaltungen unterhalten wir in diesem neuen Zusammenschluss auf vielfältige Art und Weise und begeistern so Hannoveraner und alle Gäste, welche nach Hannover reisen“, sagt Dennis Meyer, Direktor des GOP Varieté-Theaters Hannover.

„Herrenhausen unterhält – ein für mich im doppelten Sinne stimmiges Motto: Herrenhausen beherbergt als Dach-Veranstaltungsort gleich mehrere hochkarätige Kulturreignisse der Stadt und sorgt damit gleichzeitig für beste Unterhaltung der BesucherInnen. Das Festival TANZtheater INTERNATIONAL ist seit 1985 mit internationalen zeitgenössischen Tanzproduktionen zu Gast in der Orangerie Herrenhausen, die als idyllisch gelegener Hauptspielort zu den beliebtesten Festival-Locations zählt.“

Christiane Winter, Festivalleiterin TANZtheater INTERNATIONAL

„Chorkonzerte in Herrenhausen sind einzigartig, weil sich Musik und Gartenkunst zu Harmonien verbinden. Wenn Chöre dort singen, dann wird der Geist von Herrenhausen hörbar – und Herrenhausen unterhält. Teil dieser Kampagne zu sein ist für den Niedersächsischen Chorverband eine tolle Möglichkeit, auf die Chortage aufmerksam zu machen“, sagt Gerd Rühmkorf, Präsidiumsmitglied des Niedersächsischen Chorverbandes.

Pressekontakt:

Julia Sellner
Hannover Marketing und Tourismus GmbH
Telefon: 0511/123490-13
E-Mail: presse@hannover-marketing.de