

## **PRESSEINFORMATION 13/2016**

Zumeldung zu MLR Studie Wirtschaftsfaktor Tourismus

---

### **Touristen lassen durchschnittlich mehr als ein Drittel ihres Budgets im Einzelhandel – BWIHK zeigt Kooperationswege für bessere Geschäfte auf**

Stuttgart, 3. März 2016 – Ein durchschnittlicher Tagesgast (geschäftlich oder privat) lässt fast die Hälfte seines Budgets im örtlichen Einzelhandel. Bei Gästen mit dem Hauptanlass ‚Shopping‘ ist dieser Anteil weit höher. Bei Übernachtungsgästen sind es etwa zwanzig Prozent. So zählt der Einzelhandel nach dem Beherbergungs- und Gaststättengewerbe zu den wichtigsten direkten Profiteuren des Tourismus im Land. Wie die Wechselwirkungen zwischen Handels- und Tourismusbranche noch verstärkt werden können, zeigt die Broschüre „Handel und Tourismus 2016 – Mehr Umsatz und Gäste durch Intensivierung der Kooperation“ auf, welche am 21. März 2016 vom Baden-Württembergischen Industrie- und Handelskammertag (BWIHK) veröffentlicht wird.

Ein wesentlicher touristischer Aspekt besonders in Baden-Württemberg ist neben den Urlaubsreisen vor allem auch der Geschäftsreise-, Messe- und Kongresstourismus. Profiteure sind Handel und Dienstleistungswirtschaft – und in der zweiten Umsatzstufe auch Handwerk und Zulieferindustrie. Der Tourismus ist dabei eine klassische Querschnittbranche, ein bedeutender Jobmotor und ein echter Wirtschaftsfaktor im Land.

Von der neuen Landesregierung fordert der BWIHK, um den Tourismus weiter zu stärken: Die Tourismusfördermittel des Landes sollen an Kooperationsprojekte vergeben werden, die sich unter dem Dach touristischer Marken oder Erlebnismarken positionieren und an den übergeordneten Marketingstrategien ausrichten. Im Rahmen der projektbezogenen Tourismusinfrastrukturförderung des Landes erscheint es als elementar, Landesmittel für die Tourismusförderung umzulenken und Doppelstrukturen zu vermeiden.

Ansprechpartner für die Redaktionen:

IHK Nordschwarzwald  
BWIHK-Federführung Tourismus  
Elke Schönborn  
Tel.: 07441 86052-17  
[schoenborn@pforzheim.ihk.de](mailto:schoenborn@pforzheim.ihk.de)

Diese und weitere Presseinformationen unter  
[www.bw.ihk.de/veroeffentlichungen/pressemitteilungen](http://www.bw.ihk.de/veroeffentlichungen/pressemitteilungen)

Der Baden-Württembergische Industrie- und Handelskammertag BWIHK ist der Zusammenschluss der zwölf baden-württembergischen Industrie- und Handelskammern, die ihrerseits die Interessen von rund 650.000 Mitgliedsunternehmen vertreten. Der BWIHK bündelt die Meinungsbildung in allen die baden-württembergische Wirtschaft betreffenden Themen und vertritt die von den baden-württembergischen IHKs gemeinsam getragenen Positionen gegenüber Politik, Öffentlichkeit und anderen Institutionen.