



DISTRIBUTION IN DAS SOCIAL-MEDIA-NETZWERK

DISTRIBUTION IN DAS SOCIAL-MEDIA-NETZWERK

Die lifePR sorgt für die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit von Pressemitteilungen in sämtlichen sozialen Netzwerken. Pressemitteilungen von lifePR-Kunden werden in exklusiven lifePR-Channels in den verschiedenen sozialen Netzwerken veröffentlicht. Die Pressemitteilungen werden somit für alle auffindbar, die über die Suchfunktionen der sozialen Netzwerke nach bestimmten Schlagwörtern suchen. Folgende Netzwerke sind an die lifePR angebunden:



Facebook ist das größte soziale Netzwerk mit über 600 Millionen aktiven Nutzern, von denen mehr als 15 Millionen in Deutschland leben. Facebook wird von seinen Nutzern für die Pflege von Kontakten und den Austausch von Meinungen und Webinhalten verwendet. Mit der lifePR sind Kunden sowohl im [lifePR-Channel](#) als auch in einem Themen-Channel wie [Bildung & Karriere](#) oder [Finanzen & Versicherungen](#) auf Facebook vertreten. [Mehr...](#)



Mit 175 Millionen Nutzern und mehr als 95 Millionen Nachrichten pro Tag ist Twitter die größte Microblogging-Webseite der Welt. Die Kunden der lifePR sind mit ihren Pressemitteilungen im [lifePR-Channel](#) auf Twitter vertreten. Zusätzlich können Kunden ihre Twitter-Firmenaccounts mit der lifePR verbinden lassen, um Pressemitteilungen automatisch im eigenen Twitter-Channel zu veröffentlichen. [Mehr...](#)



Eine hohe Auffindbarkeit von Bildern bei Google ermöglicht der Dienst Google Photos. Die lifePR ist an Google Photos angeschlossen und stellt dort laufend Bilder ihrer Kunden ein. [Mehr...](#)



Flickr ist eine sehr beliebte Online-Community, bei der sich alles um Bilder und Videos dreht. Die lifePR veröffentlicht Bilder ihrer Kunden auf Flickr, um sie einem großem Publikum zugänglich zu machen. Alle veröffentlichten Bilder werden den Kategorien der lifePR zugeordnet, wie z. B. [Unterhaltung & Technik](#) oder [Familie & Kind](#). [Mehr...](#)

DISTRIBUTION IN DAS SOCIAL-MEDIA-NETZWERK



Delicious ist ein Web-Dienst zur Archivierung von Lesezeichen. Jeder User kann bei Delicious seine eigenen Lesezeichen einfügen und mit Schlagwörtern versehen. Dadurch lassen sich relevante Lesezeichen schnell auffinden. Die lifePR legt für jede Pressemitteilung eines Kunden ein Lesezeichen samt Schlagwörtern an und sorgt damit für eine hohe Sichtbarkeit. [Mehr...](#)

UNN | UNITED NEWS NETWORK GMBH

Lorenzstraße 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 987793-32
Fax: +49 721 987793-11
E-Mail: info@lifePR.de
Web: www.lifePR.de

Handelsregister: Registergericht Mannheim (HRB 110836)
USt-IdNr: DE213372792
Geschäftsführer: Filip Jakubicek, Jens Köhler

