

Grafik zur Pressemeldung

„Energieausweis setzt sich auf dem Immobilienmarkt nicht durch“

Ergebnisse aus:

Marktmonitor Immobilien 2011

Herausgegeben von:



In Zusammenarbeit mit:



Studie: Marktmonitor Immobilien 2011

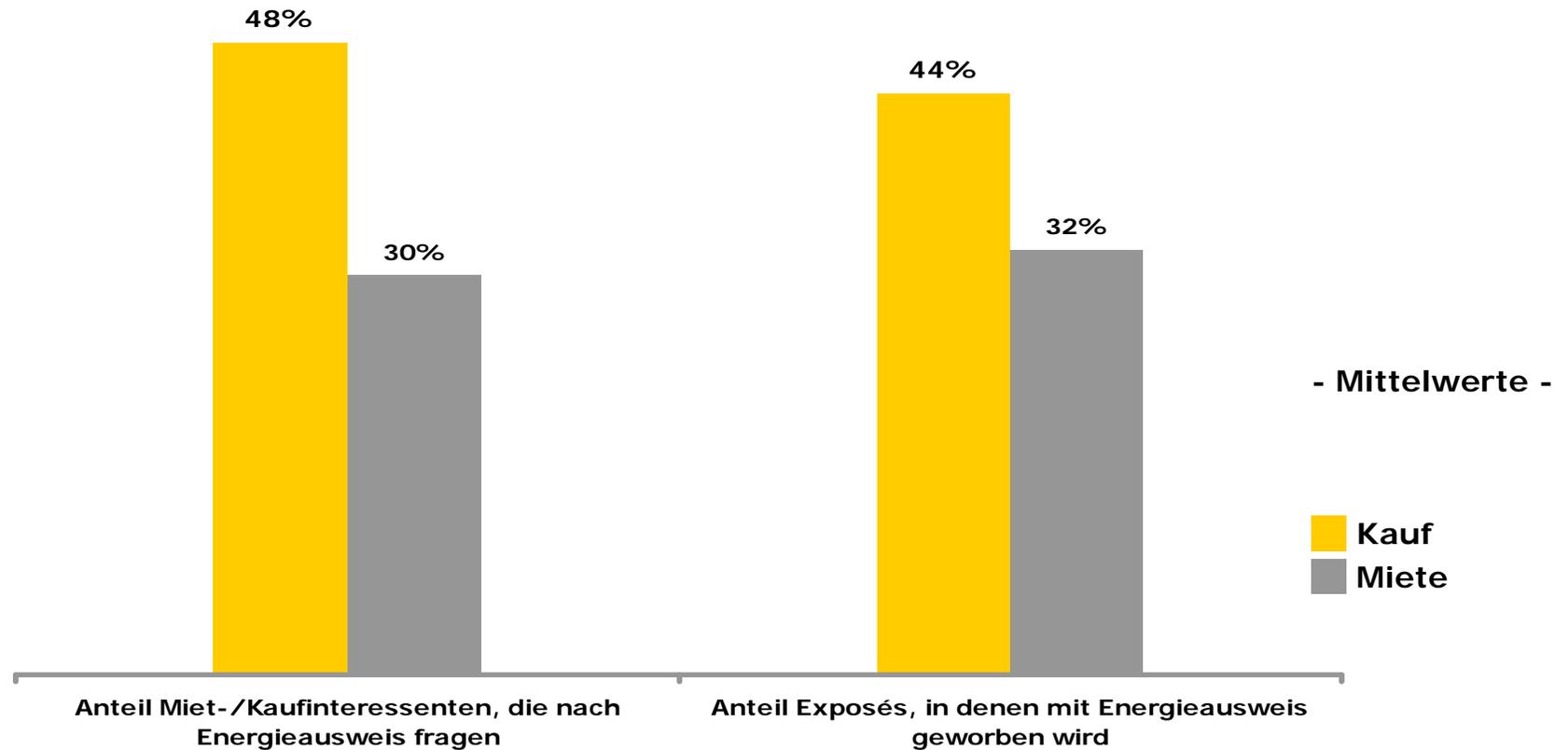
Methode: Online-Befragung

Grundgesamtheit: Gewerbliche Immobilienanbieter in Deutschland

Stichprobe: 397 Befragte nach Bereinigung der Daten, repräsentativ für gewerbliche Immobilienvermittler und -anbieter in Deutschland

Der Energieausweis spielt bei der Immobilienvermarktung kaum eine Rolle

Der Energieausweis wird von Miet- und Kaufinteressenten wenig nachgefragt. Sie setzen Auf sichtbare Merkmale wie Zustand von Dach, Fenstern und Heizung.





Barbara Schmid

Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: 0911/520 25 462

b.schmid@immowelt.de

www.twitter.com/immowelt

www.facebook.com/immowelt