



Presseinformation

bloomsburys macht Lust auf Genuss: neue und erweiterte Restaurantauswahl sorgt für kulinarische Abwechslung auf qualitativ hochwertigem Niveau

Hamburg, im Mai 2011 – Hunger auf Essen aus dem Lieblingsrestaurant, aber keine Lust auf Kochen? Bei Kerzenschein kulinarische Höhepunkte zu Zweit genießen, doch keine Zeit ins Restaurant zu gehen? Hunger im Büro, aber keine Chance, den Schreibtisch oder das Meeting zu verlassen?

In den Straßen Hamburgs und Berlins sind sie schon bekannt - die Driving Butler des Restaurant-Lieferservice bloomsburys, die in Ihren auffallenden Minis die leckersten Speisen aus den beliebtesten Restaurants der Stadt nach Hause, ins Büro oder dorthin liefern, wo hungrige und kulinarisch anspruchsvolle Menschen ein Essen wie im Restaurant genießen möchten – inklusive Butler.

Das breite Angebot an Restaurants und Küchen, aus denen bloomsburys seit seiner Gründung 2005 in Berlin liefert, wird ab sofort durch diese feinen Restaurantadressen ergänzt:

Für Hamburg: Griechisches von „Diodos“, typical American Food von „Old Mac Donald“, scharfes Thailändisches von „Cha Cha Kitchen“, echt Bayrisches aus dem „Paulaner“, oriental-persische Küche aus dem „Raven“, Italienisches Gusto aus dem neuen „Da Caio“ im George Hotel und süße Verführungen vom „Kuchenklatsch“.

Für Berlin: Asiatisches aus dem „Cha Cha Kitchen“, „DI Japanese Cuisine“, „Ming Dynastie“ und „Papaya“, original Österreichische Küche aus dem „Café Einstein“, echt Bayrisches aus dem „Maximilians“, delikat Französisches aus der „Brasserie“ am Gendarmenmarkt, frische internationale Küche aus dem „Chips“, Italienisches aus dem „Luchs“ und der „Osteria Tarantina“ sowie russische Spezialitäten aus dem „Voland“.

Die erweiterte Restaurantauswahl findet sich in dem neu aufgelegten Bestellmagazin, das dieser Tage druckfrisch im gesamten Liefergebiet an die Haushalte verteilt wird, sowie online auf www.bloomsburys.de. Die hochwertige Gestaltung und ansprechende Fotografie bietet kulinarische Inspiration und macht Appetit auf eine Bestellung. Das gewünschte Gericht, eine bestimmte Länderküche oder das Lieblingsrestaurant können aufgrund der klaren Strukturierung schnell und einfach gefunden werden..

Unkompliziert telefonisch oder online bestellen

Neben den kulinarischen Neuerungen bleibt der Bestellvorgang gleich: Unter 040 248 278 0 (Hamburg) oder 030 33 099 73 (Berlin) sowie auf www.bloomsburys.de kann das Lieblingsessen schnell und unkompliziert bestellt werden. Höchstens 60 Minuten später steht der Driving Butler dann vor der Tür. Die Preise der Speisen entsprechen den Restaurantpreisen. Die Liefergebühr beträgt 5,50 € pro Restaurant und Lieferung. Der Mindestbestellwert liegt bei 15 €.



Über bloomsburys

Als einziger Restaurant Lieferservice in Deutschland mit eigener Logistik bringt bloomsburys mit geschulten Driving Butler innerhalb von 45 bis 60 Minuten Speisen und Getränke aus insgesamt 54 beliebten und etablierten Restaurants in Berlin und Hamburg nach Hause, ins Büro, ins Hotel oder an einen anderen Wunschort der Stadt. Ob Sushi, Pasta, Steak, Burrito oder Seafood Curry – bloomsburys bietet eine breite Auswahl an Gerichten, Nationalitäten und Restaurants für anspruchsvolle Genießer. Speziell entwickelte, beheizte Transporttaschen gewährleisten eine hohe Qualität auf Restaurantniveau. Der stilvoll in weißem Hemd und schwarzer Krawatte gekleidete Butler sorgt für eine hochwertige Präsentation der bestellten Speisen.

bloomsburys, mit Firmensitz in Berlin, wurde im Mai 2005 von Sabine Anna Huber und Dominik Pantelides gegründet und hat heute über 80 Mitarbeiter. Das Unternehmen plant in naher Zukunft eine Ausweitung auf weitere Großstädte innerhalb Deutschlands.

Unternehmens- und Pressekontakt:

bloomsburys GmbH
Christina Rüter
Geschäftsführerin
Eiffestr. 426
20537 Hamburg
Tel.: 040 248 278 0
E-Mail: crueter@bloomsburys.de