

## Mercedes-Benz TV erhält eigenes Programm bei TV DIGITAL Personal

**Presse-Information**

Datum:

25. August 2008

- **Beiträge aus Mercedes-Benz TV werden in neues Angebot eingebunden**
- **TV DIGITAL Personal bietet maßgeschneidertes Fernsehprogramm**
- **Durch personalisierten Programmabruf noch direktere Ansprache der Zielgruppen möglich**

Stuttgart - Ab dem 29. August 2008 ist Mercedes-Benz TV, das Internetfernsehen des Stuttgarter Automobilherstellers, auch über TV DIGITAL Personal abrufbar. Der neue personalisierte TV-Dienst des Axel-Springer-Verlages<sup>1</sup> startet anlässlich der Internationalen Funkausstellung in Berlin. Mercedes-Benz TV wird künftig als eigener Sender in die Programmauswahl aufgenommen.

„Mit Mercedes-Benz TV machen wir seit über einem Jahr die Faszination unserer Marke online noch vielfältiger erlebbar“, sagt Dr. Olaf Göttgens, Vice President Brand Communications Mercedes-Benz Cars. „Über die innovative Plattform TV DIGITAL Personal können wir neue Zielgruppen nun noch direkter mit den aktuellen Beiträgen von Mercedes-Benz TV erreichen.“

Unter Berücksichtigung aller bestehenden TV- und Internetsender bietet TV DIGITAL Personal dem Zuschauer die Möglichkeit, sich ein persönliches Fernsehprogramm nach seinen Wünschen und Interessen zusammenzustellen. Mercedes-Benz TV wird neben den öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern nicht nur als eigener TV-Sender erscheinen - entsprechend Nutzungsverhalten und Sehgewohnheiten bietet TV DIGITAL Personal dem Zuschauer sogar aktiv themenspezifische Beiträge an. Hierzu gehören auch Sendungen der Stuttgarter Automobilmarke, die exklusive Einblicke gewähren - zum Beispiel hinter die Kulissen der Mercedes-Benz Fashion Weeks oder in die DTM- und Formel 1-Engagements von Mercedes-Benz.

---

<sup>1</sup> Auf Basis der Philips-Software „Aprico“

Mercedes-Benz TV startete im Juni 2007. Unter [www.mercedes-benz.tv](http://www.mercedes-benz.tv) erhält der Zuschauer durch aktuelle Beiträge Einblicke in die Bereiche Lifestyle, Produkt, Motor & Sport, Historie und Mythos sowie Innovation der automobilen Premiummarke. Seite 2

Ansprechpartner:

Susanne Klauser, Telefon: 0711-17-77543

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

**[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com)**