



Neue Kundenlounge in Affalterbach eröffnet

**Presse-Information**

## **Die neue AMG Private Lounge Affalterbach – Ort der Kommunikation**

21. Juli 2011

**Affalterbach – AMG präsentiert die neue Private Lounge Affalterbach: Auf 525 Quadratmetern finden Besitzer von AMG High-Performance-Automobilen und potenzielle Kunden den idealen Rahmen zur Unterhaltung und Kommunikation. Als Instrument zur Pflege der Kundenbeziehungen ist das neu erbaute Gebäude ein Treffpunkt der weltweit wachsenden AMG Community. Stil, Individualität und Exklusivität prägen Architektur und Atmosphäre.**

Ola Källenius, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH:

„Die neue AMG Private Lounge Affalterbach ist ein exklusiver und außergewöhnlich gestalteter Treffpunkt zum Verweilen. Wir verstehen sie als zweites Wohnzimmer unserer Kunden. Die AMG Private Lounge Affalterbach soll den perfekten Rahmen bilden für den schönsten Tag im Jahr – etwa wenn unsere Kunden ihren neuen AMG-Mercedes hier in Affalterbach in Empfang nehmen.“

Mario Spitzner, Leiter Branding & Marketing der Mercedes-AMG GmbH: „Die virtuelle AMG Private Lounge wurde für unsere US-amerikanischen Kunden bereits 2006 lanciert. Die Etablierung der AMG Private Lounge Community im deutschsprachigen Raum Ende 2009 bildete den Ausgangspunkt für die Internationalisierung der offiziellen AMG Brand Community. Besitzer eines AMG-Mercedes sind herzlich eingeladen, ihre Leidenschaft für die Marke mit anderen AMG Enthusiasten zu teilen. Insiderwissen, direkter Kontakt zu Mercedes-AMG, exklusive Events sowie diverse Austauschmöglichkeiten untereinander durch ein Online-Forum schaffen eine emotionalisierende Erlebniswelt rund um die Marke AMG. Aktuell sind in der AMG Private Lounge

Community weltweit über 15.000 Mitglieder akkreditiert. Mit der Eröffnung in Affalterbach wird die AMG Private Lounge für unsere Kunden nun auch physisch erlebbar. Ein Ort der Kommunikation in einzigartiger Atmosphäre und gleichzeitig ein weiterer Schritt in puncto erstklassiger Betreuungsqualität am Firmensitz in Affalterbach.“

Der neue Gebäudetrakt ist über eine Freitreppe direkt an den AMG Showroom angeschlossen und besticht durch seine klare architektonische Form. Am Eingang überrascht den Besucher eine fotografische Raum-Installation des legendären 300 SEL 6.8 AMG Renntourenwagen in der berühmten „Eau Rouge“ von Spa-Francorchamps (Belgien). Das Kunstwerk besteht aus einzelnen Mosaiken, die auf verschiedenen Ebenen hintereinander angeordnet sind. Jedes Mosaik besteht aus Einzelmotiven, die Mitglieder der AMG Private Lounge Community bereitgestellt haben.

### **Schwarz und Weiß – wohnliche Atmosphäre mit klaren Linien**

Die klare, aufs Wesentliche reduzierte Architektur bestimmt die Atmosphäre in der AMG Private Lounge Affalterbach. Individuell gefertigte und konisch zugeschnittene Möbel sind in der Flucht auf die Terrasse ausgerichtet. Schwarz und Weiß dominieren, farbliche Akzente setzen Accessoires und Unikate in den Regalen. Je nach Tages- und Jahreszeit und den von der Witterung abhängigen Lichtverhältnissen schafft die innovative und variable Deckenbeleuchtung eine passende, wohnliche Stimmung.

Die AMG Private Lounge Affalterbach ist in verschiedene Bereiche unterteilt. Ganz dem Motorsport ist die Markenwand gewidmet: Spontan erkennbar am überdimensionalen Motiv des SLS AMG GT3, das von den AMG Designern handgefertigt wurde. Gegenüber der Markenwand findet sich die Lifestylewand. Hier können sich die Besucher entspannen oder unterhalten. Verschiedene Medien wie iPad und Playstation erlauben einen individuellen Zeitvertreib. Eine Bibliothek mit ausgewählten Büchern und Bildbänden animiert zur genussvollen Unterhaltung. Den wohnlichen Charakter an der Lifestylewand unterstützen exklusive Ledermöbel: Ihr Design erinnert an die AMG Sportsitze, deutlich erkennbar am Lederpolster und an den Kontrastnähten.

Der in der Mitte der AMG Private Lounge platzierte, sogenannte „Silent Space“ erlaubt eine Kommunikation in privater, doch lockerer Atmosphäre. Daneben befindet sich die Kaffeebar, deren Rückseite mit einem eindrucksvollen, stoffbespannten Fotomotiv ausgestattet ist: Die Fotografie zeigt den SLS AMG auf der Rennstrecke von Paul Ricard in Le Castellet (Südfrankreich) mit ihren markanten, farbigen Auslaufzonen. Der Blick durch die große Fensterfront fällt auf eine 73 Quadratmeter große Terrasse. Auf exklusiven Lounge-Möbeln lässt es sich unter freiem Himmel entspannen oder kommunizieren.

### **Regionale Speisen mit kulinarischem Touch**

Hinter der Kaffeebar befindet sich die Dining Area. Abgetrennt durch einen Raumteiler lassen sich bis zu 18 Gäste bewirten – der Fokus der Küche liegt auf leichten Speisen mit schwäbischen Akzenten. Prägend für das Ambiente in der Dining Area ist eine große Fotografie: Wieder ist der SLS AMG auf der Rennstrecke von Paul Ricard zu sehen, diesmal jedoch in der warmen Abendsonne im Gegenlicht fotografiert. Ein semitransparenter Sonnenschutz vor der großen Glasfront erlaubt den Blick auf einen im Freien angeordneten Garten im japanischen Zen-Stil.

Die verschiedenen Themenbereiche in der AMG Private Lounge Affalterbach finden sich in der Gestaltung des Fußbodens wieder: Parkett, Steinfliesen, unterschiedliche Teppiche sowie Holz auf der Terrasse schaffen ein besonderes Ambiente. Sämtliche Materialien in der AMG Private Lounge Affalterbach sind maßgeschneiderte Einzelanfertigungen. Mit dieser Philosophie unterstreicht AMG die Botschaft nach exklusiver Individualität – ein zentrales Markenversprechen der Performance-Marke von Mercedes-Benz.

### **Kundenevents und Pressekonferenzen**

Für AMG Kunden bietet die AMG Private Lounge Affalterbach in erster Linie ein Premiererlebnis mit multifunktionalem Charakter. Modernste Video- und Audiotechnik ermöglicht Präsentationen, Multimediashows und Pressekonferenzen. Eindrucksvolle akustische Erlebnisse garantieren die Komponenten von Bang & Olufsen. Auch die exklusiven AMG Kooperationspartner sind mit

Unikaten vertreten: Ducati und IWC präsentieren ausgewählte Editionen und Exponate in der Lifestylewand.

Seite 4

### **Neuer Musterraum im AMG Performance Studio**

Räumlich getrennt, doch thematisch unmittelbar mit der AMG Private Lounge Affalterbach verbunden, präsentiert sich der neue Musterraum im AMG Performance Studio. Hier entstehen individuelle Automobil-Meisterwerke im direkten Dialog mit dem Kunden. Die beinahe unendliche Vielfalt des AMG Performance Studios wird visuell und haptisch erlebbar – dargestellt durch verschiedene Lederarten und -farben, Lackmuster, Carbon-, Holz- oder Echtmetall-Zierelemente, design-Ausstattungen und komplette Technik-Komponenten.

Die im Musterraum installierte Bar präsentiert sich im gleichen Stil wie die Kaffeebar in der AMG Private Lounge Affalterbach: Als markantes Stilelement dient der konisch zulaufende Tresen.

### **Ansprechpartner:**

Wolfgang Zanker, Telefon: +49 (0)711 17-75847, [wolfgang.zanker@daimler.com](mailto:wolfgang.zanker@daimler.com)

Pietro Zollino, Telefon: +49 (0)711 17-75855, [pietro.zollino@daimler.com](mailto:pietro.zollino@daimler.com)

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)