



PRESSEMITTEILUNG

PNEUMOBIL GMBH ERZIELT ERNEUT SPITZENERGEBNIS BEI DER *KUNDENBEFRAGUNG REIFENHÄNDLER 2015* DES DEUTSCHEN INSTITUTS FÜR SERVICE-QUALITÄT DISQ

Breuberg, 10. August 2015 – Das Ergebnis der aktuellen *Kundenbefragung Reifenhändler 2015*, durchgeführt vom Deutschen Institut für Service-Qualität DISQ, Hamburg, im Auftrag des TV-Senders n-tv, bestätigt einmal mehr: Die Pneumobil GmbH gehört zu den Top-Adressen des Reifenfachhandels in Deutschland. In allen drei Bewertungskategorien (Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenservice und Beratungskompetenz) erhielt das Unternehmen der Pirelli Deutschland GmbH das Qualitätsurteil „sehr gut“. Zudem weist Pneumobil nach Meinung der Kunden das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf. Und: Nur rund fünf Prozent der Pneumobil-Kunden mussten sich schon einmal über den Anbieter ärgern. Kein anderer Reifenhändler erzielte einen so niedrigen Wert. Auch darin spiegeln sich die besondere Qualität und Kundenorientierung des Breuburger Unternehmens. Nicht zuletzt rundet eine hohe Wiederwahlbereitschaft der Befragten das ausgezeichnete Ergebnis der Pneumobil GmbH ab.

„Das sehr positive Kundenurteil ist eine tolle Bestätigung für unsere gelebte Service-Philosophie in allen Filialen der Pneumobil GmbH“, freut sich Geschäftsführer Christian Mühlhäuser.

Das Gesamtergebnis der aktuellen Befragung basiert auf 1.574 Bewertungen von Reifenhändler-Kunden. Im Ranking berücksichtigte das DISQ nur jene zehn Unternehmen, zu denen sich jeweils mindestens 100 Kunden geäußert hatten.

Ein interessantes Detail der Umfrage: Rund 85 Prozent der Kunden kauften die Reifen im stationären Reifenhandel, 15 erwarben die Pneu online. „Dabei erweist sich eine hohe Service-Kompetenz vor Ort für stationäre Händler als entscheidender Wettbewerbsvorteil gegenüber der Web-Konkurrenz“, sagt Markus Hamer, Geschäftsführender Gesellschafter des DISQ.

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität

Ansprechpartner:

Markus Hamer

Fon: +49 (0)40 /

27 88 91 48 -11

Mobil: +49 (0)176 / 64 03 21 40

E-Mail: m.hamer@disq.de

www.disq.de

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ)

Das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) verfolgt das Ziel, die Servicequalität in Deutschland zu verbessern. Das Marktforschungsinstitut mit Sitz in Hamburg führt zu diesem Zweck unabhängige Wettbewerbsanalysen und Kundenbefragungen durch. Rund 1.500 geschulte Tester sind in ganz Deutschland im Einsatz. Die Leitung der Forschungsprojekte, bei denen wissenschaftlich anerkannte Methoden und Service-Messverfahren zum Einsatz kommen, obliegt einem Team aus Soziologen, Ökonomen und Psychologen. Dem Verbraucher liefert das Institut wichtige Anhaltspunkte für seine Kaufentscheidungen. Unternehmen gewinnen wertvolle Informationen für das eigene Qualitätsmanagement. Das Deutsche Institut für Service-Qualität arbeitet im Auftrag von renommierten Print-Medien und TV-Sendern; Studien für Unternehmen gehören nicht zum Leistungsspektrum des DISQ

Die Pneumobil GmbH

Die Pneumobil GmbH ist ein Reifenfachhandels- und Kfz-Serviceunternehmen, das mit mehr als 500 Mitarbeitern über 80 Filialen betreibt. Die Niederlassungen des Netzwerks befinden sich hauptsächlich in wirtschaftlich starken Regionen wie Hamburg, Hannover, dem Ruhrgebiet, Frankfurt, Stuttgart und Bayern. Der Sitz der Unternehmenszentrale ist in Breuberg.