



## Presse-Information

### **Vor Oscarverleihung: 42 Prozent der Bevölkerung in 23 Ländern nutzen Kinofilme als Flucht aus der Realität. In Deutschland sind es nur 30 Prozent.**

Hamburg/New York, 05. März 2010. Passend im Vorfeld der 82. Oscarverleihung bekunden 42 Prozent der Bevölkerung in 23 Ländern, dass sie Filme als Flucht aus der realen Welt nutzen und sich daher so viele wie möglich und so oft wie möglich ansehen.

In Deutschland ist nach der weltweiten Umfrage, die Ipsos für die internationale Nachrichtenagentur Reuters durchführte, die Zustimmung zu dieser Frage mit 30 Prozent vergleichsweise gering, ebenso wie in Schweden (29%), Mexiko, den Niederlanden (je 26%) und Ungarn (24%)

Türken (67%), Inder (61%), Süd-Koreaner (54%) und Australier (52%) dagegen lassen sich gern von Filmen aus der realen Welt entführen und konsumieren sie so viel und so oft wie möglich.

„Filme lösen für die jüngere Generation die Bücher ab – entflohen die „Älteren“ noch gemütlich auf dem Sofa zusammengerollt bei einem spannenden oder romantische Buch dem Alltag, so wird die jüngere Generation heute durch wöchentlich neu erscheinende Filme in Traumwelten entführt, sagt Ralf Ganzenmüller, Ipsos-Geschäftsführer in Deutschland.

„Außerdem ermöglicht die explosionsartige Verbreitung weitreichender und für jeden zugänglicher Technologie, dass die Menschen sich nicht nur Filme im Kino ansehen, sondern sie einerseits tief eingetaucht in 3D erleben und andererseits auch selbst kreieren und über das Internet mit der Welt teilen können – durch einfache Uploads und ganz ohne Popcorn.“

Tatsächlich zeigt ein Vergleich der Demographie, dass es signifikante Unterschiede bei den Altersgruppen gibt. Je jünger die Befragten sind, desto stärker stimmen sie der Aussage zu, Filme als Mittel der Flucht aus dem Alltag zu nutzen und sich gern so viele Filme wie möglich anzusehen. Zwischen Männern und Frauen gibt es in dieser Hinsicht keine Unterschiede.



## Presse-Information

Die folgende Grafik zeigt die Anteile der Befragten, die “voll und ganz” oder “etwas” der Aussage zustimmen, dass Filme für sie eine Flucht aus der realen Welt sind und sie sich so viele Filme wie möglich ansehen

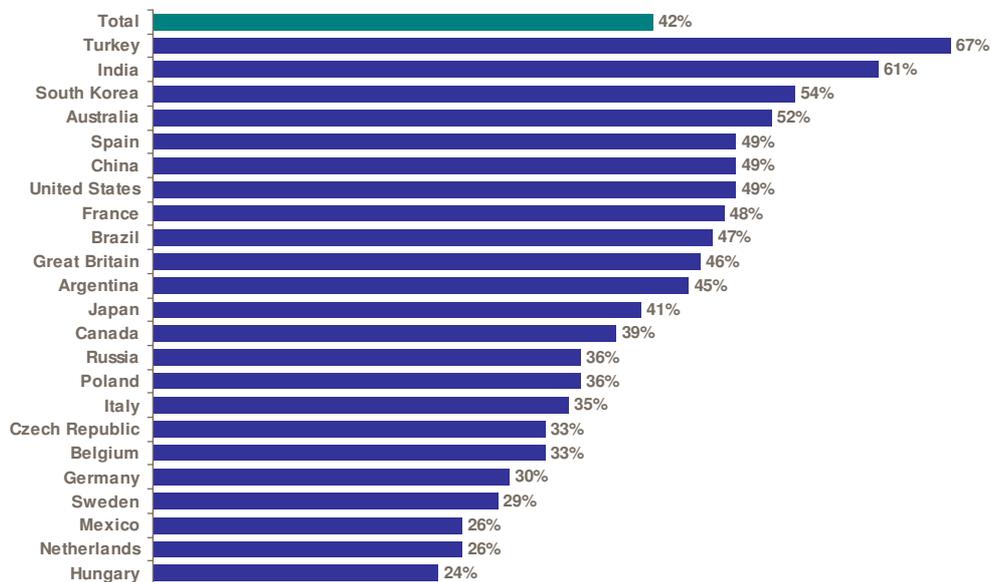


REUTERS

### 42% Agree Movies And Films Are Their Escape From Real World – They Watch As Many As They Can As Often As They Can



% Agree That Movies And Films Are Their Escape



Please indicate if you agree strongly, agree somewhat, disagree somewhat or disagree strongly with the following statement: "Movies and films are my escape from the real world—I watch as many as I can as often as I can." This question was asked as part of a global survey involving 23 countries with 1000+ interviews per country N=24,364; data collection timeframe was a specific two week in country window between November 2009-January 2010. Any discrepancies between these findings and other and similar data collected at a local level may be the result of different timing, different question wording, rounding or other acceptable measurement and methodological errors.



## Presse-Information

### **Steckbrief:**

*Diese Ergebnisse stammen aus einer Ipsos-Umfrage, die zwischen dem 4. November 2009 und 13. Januar 2010 im Auftrag von Thomson Reuters News Service durchgeführt wurde. Für die Studie wurde eine internationale Stichprobe von 24.077 Erwachsenen ab 18 Jahren in 23 Ländern befragt, die 75 Prozent des weltweiten Brutto-Inlandsprodukts repräsentieren: Argentinien, Australien, Belgien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Indien, Italien, Japan, Kanada, Mexiko, Polen, Russland, Südkorea, Türkei, Ungarn, USA. Pro Land wurden ca. 1000 Personen über das Ipsos Online Panel befragt. Die Daten wurden anhand der jeweils aktuellsten Censusdaten nach demographischen Merkmalen gewichtet, um eine Annäherung an die Grundgesamtheit zu gewährleisten.*

### **Über Ipsos:**

Die Ipsos GmbH ist ein unabhängiges und weltweit tätiges Marktforschungsunternehmen und ein führender Anbieter auf dem Gebiet der umfragegestützten Forschung und Beratung. Durch ausgefeilte Forschungsmethoden, engagierte Forscher und eine weltweit vernetzte Organisation untersuchen wir die Wirklichkeit von heute, um die Realität von morgen vorzusehen. So bestimmen wir Marktpotenziale, zeigen Markttrends, testen Produkte und Werbung, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme. Mit präzisen Daten und konkretem Know-how bringen wir die Projekte unserer Kunden zum Erfolg. „Nobody’s unpredictable“ ist weltweit das Leitmotiv von Ipsos.

### **About Thomson Reuters**

Thomson Reuters is the world's leading source of intelligent information for businesses and professionals. We combine industry expertise with innovative technology to deliver critical information to leading decision makers in the financial, legal, tax and accounting, healthcare and science and media markets, powered by the world's most trusted news organization.

With headquarters in New York and major operations in London and Eagan, Minnesota, Thomson Reuters employs more than 50,000 people and operates in over 100 countries. Thomson Reuters shares are listed on the Toronto Stock Exchange (TSX: TRI) and New York Stock Exchange (NYSE: TRI). For more information, go to [www.thomsonreuters.com](http://www.thomsonreuters.com).

**Weitere Reuters/Ipsos Umfragen hier:**  
<http://www.ipsos-na.com/news/reuters/>



REUTERS

## Presse-Information

**Kontakt Pressestelle:**

Gudrun Witt

Ipsos GmbH

Heidenkampsweg 100

20097 Hamburg

Tel. 040-80096-179

Fax. 040-80096-100

[Gudrun.witt@ipsos.com](mailto:Gudrun.witt@ipsos.com)

[www.ipsos.de](http://www.ipsos.de)