

Nur, wer macht sich schon beim Fotografieren viele Gedanken um Auflösung und Sensorgröße? Das kann dazu führen, dass sich der grandiose Sonnenuntergang in eine kantige Pixelwüste verwandelt, wenn man das Bild in Postergröße ausdrucken will. Das Portrait der Großmutter im Garten ist dann vielleicht nur noch ganz verschwommen zu erkennen. Hier hilft die Fotoschule mit übersichtlichen Tabellen und einfachen Umrechnungsformeln. Wer die Ergebnisse der professionellen und trotzdem ganz einfachen Nachbearbeitung nicht nur zu Hause im Regal aufbewahren möchte, kann mit Hilfe der FOTOSCHULE zauberhafte Grußkarten für seine Liebsten kreieren oder mit fantasievoll gestalteten Fotobüchern guten Freunden eine Freude machen. Viele Praxistipps und interessante Storys aus der beeindruckenden Welt der Fotografie runden die Fotoschule ab. So macht die FOTOSCHULE aus einem einfachen Foto eine unvergessliche Erinnerung.

Die FOTOSCHULE, Band 1 von CEWE COLOR und d-pixx ist im CEWE COLOR Online Buch-Shop (www.cewe-fotobuch.de/fotobuch-buch-shop.php) zum Preis von 29,95 Euro erhältlich. Weitere Informationen zur Bestellung und eine PDF-Ansicht des Buches gibt es unter www.cewe-fotobuch.de. Band 2 der FOTOSCHULE erscheint Anfang 2011, ebenfalls im CEWE COLOR Buch-Shop.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm

Tel.: 0441 / 404 - 400 (Skr. - 234) oder 0171 / 34 50 530

Fax: 0441 / 404 - 421

E-Mail: hella.hahm@cewecolor.de, Internet: www.cewecolor.de

Über CEWE COLOR: Der Foto-Dienstleister CEWE COLOR ist mit 12 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos, über 3,6 Mio. CEWE FOTOBUCHER und Foto-Geschenkartikel wurden 2009 an über 50.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2009 409,8 Mio. Euro. CEWE COLOR ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z. B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. Für 2010 wird ein Absatzvolumen von 4,2 Mio. Stück (+17 %) angestrebt. CEWE COLOR wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.