

Pressemitteilung

- zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben -

Neues Action Game „S4 League“ auf alaplays Burda:ic erweitert das Multiplayer Games Portal um ein weiteres Genre

München, 3. Juni 2008

Wie Burda:ic heute bekannt gibt, hat das Tochterunternehmen der Hubert Burda Media mit Neowiz Games, dem führenden Publisher der koreanischen Gamesindustrie einen europaweiten Lizenzvertrag für das Spiel „S4 League“ unterzeichnet. Mit dem Action Game erweitert Burda:ic das Angebot auf „alaplays“, dem europäischen Portal für free-to-play Multiplayer Online-Spiele um ein absolutes Spiele-Highlight. Im Rahmen der Games Convention 2008 wird „S4 League“ der breiten Öffentlichkeit vorgestellt.

„S4 League“ ist ein sportliches Actionspektakel im Manga-Look mit phantastischer Grafik in äußerst stylischem Design. Das Game brilliert durch seine innovativen Spezialfähigkeiten für den User, die ihn eine ganz neue Dimension an Spielspaß erleben lassen. Ingo Griebel, Geschäftsführer bei Burda:ic: „Wir freuen uns, dass es uns mit „S4 League“ erneut gelungen ist, einen Blockbuster für „alaplays“ europaweit zu sichern. Wir sind von der Qualität des Spiels sowie unseres Partners Neowiz Games absolut überzeugt.“

Das Anfang Juli 2007 gestartete Multiplayer Games Portal alaplays mit dem international erfolgreichen Spieleportfolio „Audition“, „Fantasy Tennis“ und dem Racing Spiel „Come on Baby“ freut sich bereits über 300.000 registrierte User und wächst sehr dynamisch. „Mit dem 3rd Person Action Game S4 League bedienen wir ein weiteres Genre und werden bis Ende 2008 die Marke von einer halben Million User auf alaplays durchbrechen“, so Achim Kaspers, Geschäftsführer bei Burda:ic.

Kwanho Choi, CEO Neowiz Games: „Die Lizenzvereinbarung für „S4 League“ mit Burda:ic ist für Neowiz ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu einem weltweit operierenden Unternehmen. Wir werden unseren Partner bestmöglich unterstützen, um „S4 League“ als Online-Game erfolgreich im europäischen Markt zu etablieren.“

Das Portal wird in sechs Sprachen angeboten, die Spiele laufen europaweit, inklusive Russland und der Türkei unter www.alaplays.eu.

Hintergrund:

Burda:ic GmbH ist Spezialist für PC Online-Spiele und vermarktet und betreibt europaweit sogenannte Massively Multiplayer Online Games (MMOG) wie z.B. „Ragnarok Online“, „Florensia“ oder „Hello Kitty Online“. Zudem baut Burda:ic interaktive Gamer-Communities wie alaplaza.eu oder sanriotown.com auf. Für Hubert Burda Media stellt die Gaming-Industrie ein Schlüsselmedium dar, um junge Zielgruppen zu erreichen.
www.burda-ic.com

Hintergrund:

Neowiz Games ist ein führendes Unternehmen in der koreanischen Spieleindustrie mit ausgewiesener Expertise in der Entwicklung von Spielen, die sich über den Verkauf von virtuellen Gütern refinanzieren. Durch Kooperationen mit anderen weltweit führenden Firmen wie EA Games entwickelte sich das Unternehmen rasant zu einem globalen Publisher. Neowiz Games hat eine enorme Präsenz im Asia-Pazifik-Raum und plant auch in andere Länder zu expandieren. Das Unternehmen spricht eine große Fangemeinde an und versteht das Online-Verhalten seiner User.

Pressekontakt:

Christine Raufer
Senior PR-Manager

Dirk Gärtner
Public Relations
Landsberger Str. 191
D-80687 München
Tel.: +49 89-22844581
Mobil: +49 177-4288482
E-Mail: c.raufer@gaertner-pr.de