

# Presse-Information

Download

<http://www.studienkreis.org>

→ News

Ammerland, 15.12.2009

Nr. 10 / 2009

24 Zeilen à 60 Anschläge

## Russland ist bestimmt nicht langweilig

„Mit dem Verstand ist Russland nicht zu fassen“ sinnierte schon im 19. Jahrhundert der Dichter Fjodor Iwanowitsch Tjutschew. Und tatsächlich bleibt Besuchern und sogar Russinnen und Russen so manches rätselhaft in diesem riesigen Land, das sich über zwei Kontinente erstreckt. Das neue SympathieMagazin will daher Hilfestellung leisten beim „Russland verstehen“.

Moskau ist immer noch der große Magnet – fast hat man den Eindruck, dass das ganze Land um die Hauptstadt tanzt wie um eine große, glitzernde Diskokugel. Doch der Wirtschaftsboom ist vorbei: Nach den sieben fetten Jahren von 2000 bis 2007 hat die Finanzkrise auch Russland kalt erwischt. So verloren im ersten Quartal dieses Jahres russische Aktien etwa 78 Prozent an Wert, während die Industrieproduktion um mehr als 17 Prozent zurückging.

Und nicht nur in Wirtschaftsfragen ist Russland auf der Suche nach seiner neuen Identität: Zwischen manchmal gar nostalgischer Erinnerung an die Sowjetunion und der „gelenkten Demokratie“ der heutigen Regierung, zwischen Bürokratismus und großer Eigenverantwortung, gelassener Schicksalsergebenheit und umtriebiger Geschäftigkeit, zwischen grimmiger Verschlossenheit und dem „Klub der Fröhlichen und Einfallsreichen“ suchen die Menschen sich ihren Weg.

Russland ist vieles für viele – eins aber ist es bestimmt nicht: langweilig.

Und manchmal dann doch gar nicht so fremd: Wenn man nämlich zum Beispiel beim Frühstück wählen kann zwischen *buterbrody* und *mjusli*.

### Tipps für Themen:

S. 20: Zwischen Boom und Krise

S. 23: Nach Moskau, nach Moskau!

S. 46: „Gelenkte Demokratie“

S. 48: Das Land der Fröhlichen und Einfallsreisen

S. 58: Russisch für Anfänger

---

Verantwortlich für den Text: Wibke Reger

Das Ländermagazin „**Bolivien-Ecuador-Peru verstehen**“ ist soeben in aktualisierter Auflage erschienen. Gern schicken wir Ihnen **auf Anfrage ein Belegexemplar**.