

Pressemitteilung

Starnberg, den 29. Januar 2016

Marketing & Branding in der digitalen Welt

Die Dynamik ist hoch: Nutzerverhalten, Denken der Zielgruppen, digitale Möglichkeiten – alles permanent im Wandel. Die richtige Antwort auf diese Herausforderungen? Dranbleiben. Lernen. Gestalten.

Information, Kommunikation und Transaktionen über Webseiten, Social Media Kanäle und E-Commerce-Plattformen sind Alltag – für immer mehr Menschen. Von Marken und Unternehmen verlangen sie die Fähigkeit, kanalspezifisch jederzeit mit jedem Device interagieren zu können. Beherrschen Marken-Manager diesen Kontext, können sie das Potenzial des digitalen Marketings optimal ausschöpfen und erfolgreich gestalten.

Dieses Zertifikats-Seminar, qualifiziert Marketing-Spezialisten für die digitale Welt:

Der Digital Marketing Manager

am 25. + 26. April 2016 in Düsseldorf oder

am 27. + 28. Juni 2016 in München

www.management-forum.de/digital-marketing-manager

Digital Branding erfordert das Verstehen komplexer Zielgruppen. Starke & digitale Marken ziehen Relevanz gegenüber Zielgruppen nach sich – vor allem jenen, die mit tradierten Markenversprechen und -verhalten nichts anfangen können. Empfehlungsmarketing an Stelle aufzwingender Werbeversprechen, individuelle statt Massenkommunikation, User-Experience statt Information Overload. Die digitale mobile Gesellschaft erfordert neue digitale Strategien – ein spannendes Feld für Branding-Experten.

Erleben Sie, wie man eine markenorientierte Digital Brand Journey erfolgreich plant und durchführt auf dem Praxisseminar

Digital Branding

am 11. + 12. April 2016 in Köln oder

am 21. + 22. Juli 2016 in Starnberg

www.management-forum.de/digitalbranding

Kontakt: Yvonne Döbler, Tel.: 08151-27190, yvonne.doebler@management-forum.de
Seminaranmeldung: Elisabeth di Muro, elisabeth.dimuro@management-forum.de

Über uns

Management Forum Starnberg ist der inhabergeführte Anbieter von Fach- und Führungskräfte-Seminaren und Trainings. Das Unternehmen wurde 1995 von Gundula Schwan und Elke Wiedmaier in Starnberg gegründet. Aktuell konzeptionieren, planen und organisieren rund 20 MitarbeiterInnen Veranstaltungen, die in der DACH-Region durchgeführt werden. Ein Großteil der Mitarbeiter in verantwortlicher Position sind Frauen – auch in Teilzeit.