

Presseinformation

Orientierung in Sachen Badgestaltung

Trends und Tipps fürs Traumbad: Seminar startet zum „Tag des Bades“

Schiltach, im August 2011. Lange Zeit war das Badezimmer das Stiefkind bei der Wohnraumgestaltung. Kein Wunder, schließlich ist dieser Raum mit Wasserquellen, Abwasserleitungen, Technik und Elektro-Installationen eine komplexe Herausforderung für jeden Planer. Doch die ungemütliche Nasszelle von anno dazumal hat längst ausgedient. Unseren Alltag wollen wir in angenehmer Atmosphäre starten und beenden.

Wie man selbst aus kleinen Bädern Wohlfühlinseln macht, zeigen die Seminare „Trends in der Badgestaltung“, die die Hansgrohe AG (www.hansgrohe.de) für alle anbietet, die ein neues Bad planen oder ein bestehendes renovieren möchten. Der Armaturen- und Brausenspezialist, der selbst preisgekrönter Trendsetter für Badgestaltung ist, lädt das erste Mal am Samstag, dem 17. September 2011, dem „Tag des Bades“, um 11 Uhr, in die Hansgrohe Aquademie nach Schiltach ein.

Was: Seminar „Trends in der Badgestaltung“
Wann: Samstag, 17. September 2011, „Tag des Bades“, 11 - 13 Uhr
Wo: Hansgrohe Aquademie, Auestraße 9, Schiltach

Weitere Termine: Samstag, 5. November 2011, 13.30 - 15.30 Uhr
 Samstag, 3. Dezember 2011, 13.30 - 15.30 Uhr

„Natürlich zeigen Hersteller auf ihren Bildern immer Traumbäder mit Traummaßen. Doch wir planen für die Realität“, erklärt Alexandra Nagler. Die gelernte Technische Zeichnerin und erfahrene Badplanerin wird das Seminar leiten und die Trends und Gestaltungselemente auf ein Beispielbad in durchschnittlicher Größe übertragen. „So erhalten die Besucher einen Eindruck von den vielen Möglichkeiten, selbst aus kleinen Bädern Wohlfühloasen zu machen.“

Praktischer Teil in der Ausstellung und beim Probeduschen

Themen werden Raumaufteilung, Technik in der Wand, Armaturen, Bodenbelag, Wand- und Deckengestaltung, Beleuchtung und Elektroinstallation, aber auch Dekoration und Materialien sein. Praktische Anregungen können sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der großzügigen Badausstellung in der Hansgrohe Aquademie holen. Oder anschließend beim Probeduschen in der Hansgrohe Showerworld.

- 2 -

Der „Tag des Bades“ ist der bundesweite Aktionstag der Vereinigung der Deutschen Sanitärwirtschaft. Die Badgestaltungs-Seminare finden im Rahmen der neuen Hansgrohe Veranstaltungsreihe *AquaCulture* statt. Unter diesem Titel sind Events zusammengefasst, die sich aus unterschiedlichen Blickwinkeln dem faszinierenden Element Wasser widmen – und dem Lebensraum Bad. Wer den ersten Termin nicht wahrnehmen kann, hat jeweils am ersten Samstag im November und Dezember noch einmal Gelegenheit, das Seminar zu besuchen. Interessierte können sich bei der Hansgrohe Aquademie anmelden per E-Mail unter aquademie@hansgrohe.com oder per Telefon: 07836/51-3272. Die Teilnahme ist kostenfrei.



Axor_Massaud_bathroom



Axor_bathroom_planning

Bildunterschrift: Vom Traumbad mit Traum-Maßen zur Wohlfühloase auch auf kleinem Grundriss: Die Seminare „Trends in der Badgestaltung“ in der Hansgrohe Aquademie geben Orientierung und Anregung.

Über Hansgrohe – das Original aus dem Schwarzwald

Das Unternehmen Hansgrohe (www.hansgrohe.com) mit Stammsitz in Schiltach/Schwarzwald hat sich in seiner 110jährigen Firmengeschichte innerhalb der Sanitärbranche den Ruf als einer der Innovationsführer in Technologie und Design erworben. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen schafft die Hansgrohe AG die Originale, die das Bad funktionaler, komfortabler und schöner machen. Nicht von ungefähr finden sie sich in prominenten Prestigeprojekten wie im Kreuzfahrtriesen „Queen Mary II“, im Terminal 5 des Heathrow Airports in London, im derzeit höchsten Bauwerk der Welt, dem Burj Khalifa in Dubai, sowie im Bundeskanzleramt in Berlin, in den Yoo Luxusapartments in New York oder in der Universität von „Masdar City“ in Abu Dhabi. 2010 erwirtschaftete das Unternehmen mit seinen Marken Axor, Hansgrohe, Pharo und Pontos einen Umsatz von rund 693 Mio. Euro (2009: 610 Mio. Euro). Weltweit beschäftigt die Hansgrohe Gruppe heute rund 3.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon etwa zwei Drittel im Inland. Das Unternehmen, das intensiv gegen Plagiate und Ideenklau vorgeht, produziert in sechs deutschen Werken, in Frankreich, in den Niederlanden, in den USA und in China.



Mehr zur Hansgrohe AG und ihren Marken Hansgrohe und Axor erfahren Sie jetzt auch unter:

www.facebook.com/hansgrohe

www.twitter.com/hansgrohe_pr

- 3 -



Wohltat nach dem Wettkampf: Die Hansgrohe AG ist offizieller Ausstatter der deutschen Olympiamannschaft und des Deutschen Hauses London 2012.

Weitere Informationen: Hansgrohe AG
- Pressestelle -
Dr. Carsten Tessmer/Franziska Moschke
Tel.: +49 (0) 7836/51-3009/-1226
Fax: +49 (0) 7836/51-1170
E-Mail: public.relations@hansgrohe.com
www.hansgrohe.com