

---

# Presseinformation

## **Weltpremiere des Honda Insight Concept Honda weitet Hybridpalette erheblich aus**

**Das Insight Concept ist Vorbote auf ein neues, für breite Zielgruppen erschwingliches Hybridmodell von Honda. Die Markteinführung des Serienmodells, dem neuen Honda Insight, erfolgt bereits ab Frühjahr 2009 – zeitgleich sowohl in Europa als auch in Japan und Nordamerika. Eine erhebliche Kostenreduktion der Hybridkomponenten ermöglichte eine Preispositionierung unter dem Niveau anderer Hybridfahrzeuge, die den Insight für deutlich breitere Kundengruppen erschwinglich macht. Die intelligente Kombination eines vorbildlich sparsamen 1,3 Liter Verbrennungsmotors und einem kompakten Elektromotor garantiert Verbrauchswerte auf Niveau des aktuellen Civic Hybrid. Durch die Kompaktheit der Hybrid-Komponenten ist der Insight ein vollwertiges Familienauto.**

02. Oktober 2008, Paris – Auf dem diesjährigen Pariser Salon feiert das Insight Concept Weltpremiere. Die Weltpremiere der Serienversion des neuen Insight findet im Januar 2009 in Detroit statt. Die Markteinführung folgt im Frühjahr 2009. Die attraktive Preisgestaltung unterstreicht Hondas Bekenntnis zur Entwicklung umweltschonender Antriebstechnologien und der Strategie des Unternehmens, diese auch breiten Zielgruppen zugänglich zu machen. Designanleihen des Brennstoffzellenfahrzeugs FCX Clarity und dem „Ur-Insight“ sind unverkennbar. Denn auch die Gestaltung des neuen Insight zielt auf die Optimierung der Aerodynamik bis ins Detail ab.

### **Hauseigene Kompetenz**

Fast alle Komponenten des Insight werden hausintern produziert. Eine Schlüsselfunktion der Kostenreduktion kommt dem nochmals optimiertem Honda IMA-Hybridssystem zu. Kernelemente sind ein Elektromotor und ein vorbildlich sparsamer 1,3 Liter-Benzinmotor. CO<sub>2</sub>-Emissionen und Verbrauch des neuen Insight werden das Niveau des Civic Hybrid erreichen.

---

# Presseinformation

**Breites Angebot an attraktiven Hybridmodellen**

Das Insight Concept steht als erstes von drei neuen Hybridfahrzeugen, die in den nächsten vier Jahren vorgestellt werden, für eine neue Phase von Hondas Hybrid-Strategie: Nach dem Insight folgen die Serienversion der CR-Z Studie und eine Hybridvariante des Jazz. Honda strebt an, den Jahresabsatz auf 500.000 Hybridfahrzeuge jährlich zu steigern – wovon 200.000 auf den neuen Insight entfallen.

Die zukünftigen Hybridfahrzeuge sind Ergebnis von Hondas Erfahrung aus zwei Jahrzehnten auf dem Gebiet der Hybridtechnologie und 250.000 produzierten Hybridfahrzeugen seit 1999.