



Mercedes-Benz kooperiert mit ROBINSON

02. Mai 2012

Stuttgart. Mercedes-Benz engagiert sich seit Jahren im Fußball, u. a. als Generalsponsor des Deutschen Fußball-Bundes. Zukünftig kooperiert die Marke mit dem Stern zudem auch mit ROBINSON, dem deutschen Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. In 18 ROBINSON Clubs in Europa und Afrika unterstützt Mercedes-Benz die regelmäßigen Fußballturniere und das jährlich stattfindende Finalturnier FUSSBALL-MASTERS.

„Wir haben nach Plattformen gesucht, mit denen wir unsere Engagements im Fußball erweitern können. ROBINSON passt perfekt in diese Strategie und daher freuen wir uns sehr über die Zusammenarbeit“, sagt Anders Sundt Jensen, Leiter Markenkommunikation Mercedes-Benz Cars.

Im ROBINSON Tagesprogramm werden wöchentlich Qualifikationsturniere für das einmal jährlich stattfindende ROBINSON & Mercedes-Benz FUSSBALL-MASTERS im ROBINSON Club Fleesensee gespielt. Dieses Turnier ist der Höhepunkt des ROBINSON Fußballjahres. Die Gewinner der Qualifikationsturniere werden zum Finale eingeladen und erhalten ein Trikot von Mercedes-Benz. Der zweite Platz wird als Dankeschön und Erinnerung mit einem Mini-Fußball belohnt.

Neben den Preisen stellt Mercedes-Benz auch die Outfits für die ROBINSON Mitarbeiter in den einzelnen Clubs, den sogenannten „ROBINS“, zur Verfügung. Die Fußballplätze in allen teilnehmenden ROBINSON Clubs werden mit

ROBINSON und Mercedes-Benz Logos gebrandet und heißen ab sofort „Mercedes-Benz Soccerena“.

Zudem werden während der Sommer- und Wintersaison mindestens drei „Soccer Camps“ für Kinder veranstaltet. Ein von ROBINSON ausgewähltes und gestelltes Expertenteam sichtet die zwölf talentiertesten Kinder, die mit einer Begleitperson zu einem eigenen Trainingswochenende, dem „Soccer Camp-Finale“, beim Bundesligisten VfB Stuttgart eingeladen werden.

Mit seinem Engagement folgt Mercedes-Benz seiner Schwestermarke smart, die bereits seit 12 Jahren erfolgreich mit ROBINSON kooperiert. Dabei ist smart offizieller Partner des „CHAMPION DES JAHRES“, bei dem die Elite des deutschen Spitzensports jährlich in einem ROBINSON Club zusammenkommt und aus ihrer Mitte einen Sportler oder eine Sportlerin für herausragende Leistungen kürt, der TOP Events im Bereich Beachvolleyball und des „ROBINSON & smart BEACHVOLLEYBALL-MASTERS“.

Ansprechpartner:

Claudia Merzbach, Telefon: +49 (0)711/17-95379
claudia.merzbach@daimler.com

Wolfgang Zanker, Telefon: +49 (0)711/17-75847
wolfgang.zanker@daimler.com

Weitere Informationen, Texte und Bildmaterial zu den Sportsponsoring-Engagements von Mercedes-Benz finden Sie im Internet unter:
www.media.daimler.com/sport und www.mercedes-benz.de/sport