



Erneut glänzende Aussichten für den Handel: 111 versteckte Brillanten lassen den Sektabsatz von *Söhnlein Brillant* zum Jahresendgeschäft erstrahlen



Bald funkelt und glitzert es wieder bei *Söhnlein Brillant*: Mit einer Neuauflage der von der Lebensmittelzeitung als „Promotion des Monats November 2015“ ausgezeichneten Aktion „Finden Sie die Brillanten“ garantiert die absatzstärkste Marke im Portfolio von Henkell & Co. maximale Aufmerksamkeit am Sekttregal und lässt zum verkaufsstarken Jahresendgeschäft die Absatzzahlen brillant erstrahlen. Damit unterstützt *Söhnlein Brillant* das traditionell verkaufsstarke vierte Quartal zusätzlich – und sorgt wieder für starke Impulse am POS.

Hochkarätige Promotion

Und so funktioniert die Aktion:

In 111 „Finden Sie die Brillanten“-Aktionsflaschen *Söhnlein Brillant Trocken* und *Söhnlein Brillant Halbtrocken* ist in der Kapsel ein Brillant-Imitat versteckt. Die Verbraucher werden aufgefordert, den Verschluss der Polystopfen zu öffnen. Befindet sich darin ein Zertifikat sowie das Imitat eines Brillanten, kann beides gegen einen echten Brillanten eingetauscht werden. Einsendeschluss mit dem Stichwort „Brillanten“ ist der 30. Juni 2017: Söhnlein Rheingold Sektkellerei GmbH, Biebricher Allee 142, 65187 Wiesbaden.



Weitreichende Unterstützung für den Handel

Die hochkarätige Promotion-Aktion findet von November bis Dezember 2016 mit insgesamt 2 Millionen Flaschen *Söhnlein Brillant Trocken* und *Söhnlein Brillant Halbtrocken* statt. Ein erweitertes Maßnahmenpaket lenkt dabei den Blick der Verbraucher auf die zweite „brillante“ Aktion von *Söhnlein Brillant*: Flaschenanhänger an jeder Aktionsflasche sowie aufmerksamkeitsstarke Displays weisen im Handel auf das Gewinnspiel mit den glitzernden Preisen hin. Darüber hinaus laden die *Söhnlein Brillant*-Website und weitreichende Maßnahmen über den facebook-Kanal zur Teilnahme am Gewinnspiel ein. Ergänzt werden diese durch Presseaussendungen und Medienkooperationen.



Über Söhnlein Brillant

Die *Söhnlein Brillant*-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit 2015 in neuer hochwertiger und moderner Ausstattung, vereint die Marke traditionelle Werte mit zeitgemäßer, spontaner und unkonventioneller Sektkultur. Söhnlein Brillant bietet ein Stück Alltagsluxus und Lebensfreude für jeden Tag und jeden Moment. Weitere Informationen unter www.soehnlein-brillant.de

Über die Henkell & Co.-Gruppe

Die Henkell & Co.-Gruppe zählt zu den führenden Anbietern von Sekt, Wein und Spirituosen in Europa, ist in 20 Ländern mit eigenen Unternehmen vertreten und exportiert weltweit in mehr als 100 Staaten. In zahlreichen Ländern ist sie Marktführer für Sekt oder Prosecco und in drei Ländern für Wein. Auch im Spirituosensegment ist die Gruppe Marktführer – für Wodka in Deutschland, für Gin in Polen und in der Slowakei für Weinbrand. Im Henkell-Stammhaus in Wiesbaden-Biebrich befindet sich die Zentrale der Henkell & Co.-Gruppe, zu der Marken wie Fürst von Metternich, Mionetto Prosecco, Henkell, Söhnlein Brillant und Wodka Gorbatschow gehören. Weitere Informationen unter www.Henkell-Gruppe.de

Aktueller Henkell & Co.-Image-Spot unter www.youtube.com/watch?v=ogoNbc1A2DU

Pressekontakt:

Eurokommunikation GmbH

Public Relations seit 1970
Anne Lüder
Rothenbaumchaussee 58
20148 Hamburg
T. +49 (0)40 4147840
E. a.lueder@eurokommunikation.com

Henkell & Co.-Gruppe

Anja Maxeiner
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. anja.maxeiner@henkell-gruppe.de