

#### PRESSE-INFORMATION

# Nachhaltiges Energiemanagement - Positionspapier des RealFM e.V.

Berlin, 22.09.2016 – Anlässlich der Mitgliederversammlung am 23. September 2016 in Berlin veröffentlicht RealFM e.V. in einer Broschüre das Positionspapier des Verbandes zum Thema "Nachhaltiges Energiemanagement". Diese Broschüre enthält als Handreichung für die Mitglieder und Interessenten neben dem Positionspapier außerdem in einem 1. Teil "Praktische Anleitungen zum Aufbau von Energie-Kennzahlensystemen und zum Benchmarking des Energieverbrauchs".

# **Hintergrund des Positionspapiers**

Der Weltklimavertrag von Paris aus Dezember 2015 sendet ein klares Signal an alle Investoren, Nutzer und Verbraucher von Energie, zukünftig nicht mehr auf fossile Energieträger zu setzen. Es ist eine Botschaft an die internationalen Märkte, nun verstärkt erneuerbare Energien einzusetzen.

Zentrales Ziel ist es, die durch Treibhausgase verursachte Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen. Konkret bedeutet das, dass bis 2070 die Verbrennung von Kohle, Öl und Gas enden muss.

Mit der vertraglichen Vereinbarung in Paris verbindet sich die Erwartung, dass auch die Verantwortlichen im Real Estate und Facility Management einen wesentlichen Beitrag zur Zielerreichung leisten.

RealFM e.V. nimmt dies zum Anlass, dieses Positionspapier zu veröffentlichen und damit die Haltung des Verbands für seine Mitglieder und für die Verantwortungsträger darzustellen. Den gesamten Wortlaut des Positionspapiers finden Sie in der Broschüre.

# Praktische Anleitungen zum Aufbau von Energie-Kennzahlensystemen und zum Benchmarking des Energieverbrauchs

Eine RealFM-Arbeitsgruppe hat, ausgehend vom Positionspapier "Nachhaltiges Energiemanagement", in einer praktischen Anleitung methodische Grundlagen für den Aufbau von Energie-Kennzahlensystemen anhand eines pyramidalen Aufbaus erarbeitet.

Der Bildung aussagekräftiger, belastbarer Leistungskennzahlen kommt eine Schlüsselrolle im Energiemanagement zu. Die durch die Energiekennzahlen geschaffene Transparenz ermöglicht die qualifizierte Beurteilung von Optimierungsmaßnahmen und ist die Basis für das betriebliche Energiemanagement. Es werden Beispiele für Leistungskennzahlen im Energiemanagement aufgeführt, welche der betrieblichen Praxis von Mitgliedern der Arbeitsgruppe entstammen und teilweise auch im internationalen Kontext eingesetzt werden.

Der Einsatz von Benchmarks als Werkzeug zur Identifikation von Optimierungspotentialen hat in der Praxis einen hohen Stellenwert. Die Verfügbarkeit und Belastbarkeit von Benchmarks ist jedoch von der Beschaffenheit der ihnen zugrundeliegenden Daten abhängig. Die in der Broschüre abgebildeten Energie-Benchmarks sind mit größter Sorgfalt gebildet worden und werden in der vorliegenden Fassung für Bürogebäude ausgewiesen. Die den Benchmarks



#### PRESSE-INFORMATION

zugrundeliegenden Daten entstammen 1.087 Bürogebäuden von 211 Unternehmen und Einrichtungen der öffentlichen Hand in Deutschland.

## Kostenfrei zum Download

Die Broschüre mit dem Titel "Nachhaltiges Energiemanagement – die Position des RealFM e.V." kann kostenfrei als PDF-Datei von der RealFM-Webseite (unter "Publikationen") geladen oder direkt bei der Geschäftsstelle als Printversion angefordert werden.



## RealFM e.V.

RealFM e.V., Association for Real Estate and Facility Managers, ging im November 2006 aus IFMA Deutschland e.V. hervor. Sitz des Verbandes mit derzeit mehr als 400 Mitgliedern ist Berlin. Der neue Verband ist eine berufsständische Organisation mit dem Schwerpunkt Real Estate und Facility Management. Die Alleinstellung im deutschen Markt liegt in der Mitgliederstruktur mit 75 % Auftraggebervertretern, den persönlichen Mitgliedschaften als Basis für das Netzwerk und den Erfahrungsaustausch und der europäischen Ausrichtung begründet.

(Abdruck frei, Beleg an RealFM e.V. erbeten)

## Ansprechpartner für die Redaktion

Roald Niederlein, RealFM e.V., Schiffbauerdamm 40, Büro 5407 (Haus der Bundespressekonferenz e.V.), 10117 Berlin, Telefon 030/20653981, Email office @realfm.de