



Recruiting-Event mit tausenden qualifizierten Bewerbern

jobmesse bielefeld am 26./27. November bringt Karriere-Kontakte für ganz OWL

Ob Aussteller oder Besucher – beim Konzept dieser Recruitingmesse gewinnen beide Seiten: Attraktive Arbeitgeber und Bildungsinstitutionen treffen am 26./27. November auf tausende Talente, wenn die jobmesse deutschland tour schon zum zwölften Mal Station in der Region OWL macht. In der Stadthalle Bielefeld rollt die veranstaltende Agentur Barlag ihren roten Teppich aus und bietet ein Wochenende lang eine wichtige Plattform für den persönlichen Austausch zwischen Unternehmensvertretern und Bewerbern. Schüler, Auszubildende, frisch gebackene Uni-Absolventen, Young Professionals, Wechselwillige, Quereinsteiger und auch erfahrene Berufspis der Generation 50plus nutzen die jobmesse bielefeld für neue Kontakte und Chancen. Die Gelegenheit also für Unternehmen, Flagge zu zeigen und die besten Köpfe für sich zu gewinnen...

Motivierte Besucher vom Schüler bis zum Ingenieur

Auf der jobmesse bielefeld sind Bewerber aller Altersstufen, Fachrichtungen und Qualifikationen willkommen. Zwei Tage lang suchen sie das Gespräch mit attraktiven Arbeitgebern und loten im persönlichen Kontakt aus, ob sie zueinander passen. An den Messeständen können konkrete Fragen zu den Perspektiven gestellt und weitere nützliche Informationen ausgetauscht werden. Eine wertvolle Gelegenheit für alle teilnehmenden Unternehmen also, sich bestens darzustellen und durch interessante Angebote sowie einen engagierten Auftritt auf sich aufmerksam zu machen. Projektleiter Jörn Schulte-Hillen erklärt den Vorteil dieser Veranstaltung: „Unternehmen, die die jobmesse bielefeld als Kommunikationsplattform nutzen, die eigene Arbeitgebermarke attraktiv positionieren und sich mit spannenden Stellen vorstellen, erhöhen deutlich die eigenen Chancen im Wettbewerb um die besten Köpfe. Gerade in Zeiten von Fachkräftemangel und demografischem Wandel ist derartiges Engagement seitens der Personalverantwortlichen enorm wichtig.“

Vielfalt überzeugt

Mit dabei sind in diesem Jahr zahlreiche regional, national und international agierende Aussteller unterschiedlicher Branchen. Arbeitgeber wie Gerry Weber, Bertrand Services, die Apothekerkammer Westfalen-Lippe, ACT IT Consulting & Services, Brunel, die MöllerGroup, Gauselmann, itelligence, die nobilia-Werke, Lidl, das Polizeipräsidium Bielefeld, Sonepar, der REFA Regionalverband Ostwestfalen-Lippe oder auch Storck präsentieren ihre Angebote entlang des roten Teppichs. Auch zahlreiche Hochschule, Universitäten und Weiterbildungsinstitute informieren über ihre Angebote für Jung und Alt. Bewerber können auf der Messe unter tausenden Arbeits-, Ausbildungs- und Studienplätzen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten wählen und wertvolle Kontakte face-to-face knüpfen.

Rahmenprogramm mit zusätzlichen Karriere-Kicks

Auch die weiteren Programmpunkte bieten nützliche Hilfestellung im Wettbewerb um den begehrten Traumjob. So können Messegäste unter anderem kostenfrei ihre Bewerbungsunterlagen überprüfen lassen. Auch ein Fotoservice wird angeboten, bei dem Profis die Besucher ins rechte Licht für das perfekte Bewerbungsbild setzen. Zahlreiche interessante Fachvorträge der Unternehmensvertreter sowie Bewerbungsworkshops vom Karrierecoach Ulrich Kablitz runden das Wochenende in OWL ab. Zudem besteht die Möglichkeit, den persönlichen „Stand der Messe“ unter allen Ausstellern zu wählen. Während dem Sieger-Unternehmen ein gläserner Award, eine Urkunde sowie ein Wertgutschein als Preis für den besten Auftritt entlang des roten Teppichs winken, werden als Anreiz zur Abstimmung auch unter den teilnehmenden Besuchern attraktive Gewinne verlost.

quality by barlagmessen

Unternehmen, Bildungsinstitute und motivierte Messegäste in einem ansprechenden Rahmen zusammenzubringen – das war und ist der Grundgedanke der 2004 in Osnabrück gestarteten jobmesse deutschland tour. Mit dem zielgruppenübergreifenden Konzept „für alle Generationen und alle Qualifikationen“ ist die BARLAG werbe- & messeagentur GmbH bundesweit einzigartig und einer der größten Veranstalter für Karrieremessen.

Die 12. jobmesse bielefeld in der Neuen Ausstellungshalle der Stadthalle Bielefeld ist am Samstag, den 26. November von 10.00 bis 16.00 Uhr und am Sonntag, den 27. November von 11.00 bis 17.00 Uhr geöffnet. Der Eintritt kostet 3 Euro, ermäßigt 2 Euro. Alle Informationen für interessierte Aussteller bietet die Agentur Barlag auch online auf www.jobmessen.de/bielefeld oder telefonisch unter 0541 440 450.

Presse-Kontakt:

Julia Böckmann
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

BARLAG
werbe- & messeagentur GmbH
E.-M.-Remarque-Ring 18
D-49074 Osnabrück

Telefon +49 (0) 5 41/ 4 40 45-22
Telefax +49 (0) 5 41/ 4 40 45-99
E-Mail jb@barlagmessen.de
Internet www.barlagmessen.de