Presseinformation

Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH
Mirko Kraus
Presse/Öffentlichkeitsarbeit

Dunlopstraße 2
63450 Hanau

Telefon
+49 (0)6181 68-1521

Telefax
+49 (0)6181 68-1911

E-Mail
mirko.kraus@goodyear-dunlop.com

www.fulda-reifen.de

Fulda heißt „Schwarzfahrer“ beim Truck Grand Prix am Nürburgring willkommen

Hanau, Juni 2011 – Fulda heißt auf dem Truck Grand Prix vom 8. Bis 10 Juli 2011 auf dem Nürburgring alle „Schwarzfahrer“ willkommen. Ganz im Stil der neuen Marketingkampagne „Deutschland fährt schwarz“, die vor allem auf Lkw und Busse als Werbeträger setzt, präsentiert sich Fulda mit einem attraktiven Programm für alle „Schwarzfahrer“ während des Motorsporthighlights in der Eifel.

Fulda entschied sich für die neue Kampagne „Deutschland fährt schwarz“ vor allem für aufmerksamkeitsstarke Werbeträger wie Straßenbahnen, Lkw-Trailer und Busse. Seit Start der Aktion sind mittlerweile über 25 Lastzüge im „Deutschland fährt schwarz“ bei rund 20 Speditionen im Einsatz und in Zusammenarbeit mit dem renommierten Fahrzeughersteller KRONE hat die Reifenmarke eine Sonderedition von insgesamt zehn Trailern realisiert.

Fulda wird auf dem Truck Grand Prix nun die schönsten zehn Fahrzeuge der „Schwarzfahrer-Flotte“ gegenüber dem Lindner Hotel ausstellen. Zudem wird Fulda sein umfassendes Produktportfolio an Lkw-Reifen im Industriepark präsentieren.

In der Fulda Schwarzfahrer Lounge direkt an der Rennstrecke haben die Gäste dann einen idealen Blick auf das Renngeschehen. Während den Rennpausen bietet Fulda allen Interessierten die Möglichkeit selbst einmal „schwarz zu fahren“, denn Busse im Design der neuen Kampagne fahren die Besucher über den Nürburgring.