

# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
26. November 2009

### **Sonderausstellung „Zukunft der Mobilität erleben“ im BMW Museum. Eröffnung im Rahmen von Plenumsveranstaltung der Inzell Initiative.**

**München.** Vertreter der Inzell-Initiative stellten im BMW-Hochhaus ein gemeinsames Zukunftsbild der Mobilität in den kommenden 25 Jahren in der Region München vor. Die Vision entstand mit aktiver Beteiligung der BMW Group unter der Patenschaft von Oberbürgermeister Christian Ude und beleuchtet unterschiedliche Aspekte des Mobilitätsgeschehens. So wurden nicht nur die mögliche Entwicklung des Verkehrsaufkommens untersucht, sondern auch gesetzliche, wirtschaftliche und demographische Rahmenbedingungen sowie die zukünftigen Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger an Fahrzeugkonzepte und Mobilitätsangebote. Neben Handlungsempfehlungen verabredeten die Inzell-Partner auf der Plenumsveranstaltung auch mehrere Projektvorschläge, mit denen die Herausforderungen der Zukunft frühzeitig angegangen werden sollen.

Das BMW Museum zeigt dazu vom 26.11. bis zum 20.12. eine Sonderausstellung zum Thema „Zukunft der Mobilität in der Region München – und Du“, die im Rahmen der Plenumsveranstaltung der Inzell-Initiative eröffnet wurde. Ziel ist es, bei den Besuchern, ein Bewusstsein für das Thema „Zukunft der Mobilität“ zu wecken. In unterschiedlichen Themenwelten werden die für die Mobilität im Raum München bestimmenden Einflüsse vorgestellt und ihr Veränderungspotential in den kommenden 25 Jahren aufgezeigt. Dabei spielen sowohl die individuellen Mobilitätswünsche der Besucher eine Rolle als auch die Herausforderungen der Stadt- und Bevölkerungsentwicklung. Alternative Fahrzeugantriebe werden ebenso thematisiert wie innovative intermodale Mobilitätsdienste und neue Wege des Verkehrsmanagements, insbesondere die Möglichkeiten der Kommunikation von Fahrzeugen untereinander bzw. mit der Infrastruktur. Bei der Entwicklung der verschiedenen Themenwelten wurde besonderes Augenmerk darauf gelegt, die Inhalte durch interaktive Einbindung der Besucher erlebbar zu machen.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 60816

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
Datum 26. November 2009  
Thema Sonderausstellung „Zukunft der Mobilität erleben“ im BMW Museum.  
Seite 2

Die BMW Group sieht in ihrem langjährigen Engagement in der Inzell Initiative einen wichtigen Beitrag, um Lösungen für nachhaltige Mobilität zu entwickeln. Schon 1995 wurde die Initiative von Oberbürgermeister Christian Ude und der BMW Group ins Leben gerufen. Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und anderen Organisationen arbeiten seitdem daran, Verkehrsprobleme gemeinsam zu lösen. Die zu Beginn erarbeiteten elf Schwerpunkte bilden unverändert die gemeinsame Basis, auf der die Inzell-Initiative arbeitet und sich entwickelt. Dazu zählt unter anderem die Bündelung des Verkehrs auf definierten Hauptachsen oder der Ausbau eines kooperativen Verkehrsmanagements, das auch den Umstieg von einem Verkehrsträger auf den anderen erleichtert.

Mehr Informationen unter [www.inzell-initiative.de](http://www.inzell-initiative.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2008 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 1,43 Millionen Automobilen und über 101.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2008 auf 53,2 Milliarden Euro, das Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) auf 921 Millionen Euro. Zum 30. September 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 98.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group.



# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 26. November 2009

Thema Sonderausstellung „Zukunft der Mobilität erleben“ im BMW Museum.

Seite 3

Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tobias Hahn, Technologiekommunikation, Mobilität und Fahrer-Training

Telefon: +49 89 382 60816, Fax: +49 89 382 28567

Manfred Grunert, Technologiekommunikation, Historie und ConnectedDrive

Telefon: +49 89 382 27797, Fax: +49 89 382 28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

