

30. August 2011

Pressemitteilung

Research Studios Berlin und NIKE

Neue digitale Kommunikation für NIKE - Neue Retailkampagne aus Berlin

Die in Berlin ansässige Londoner Agentur von Neville Brody Research Studios hat eine bundesweite Kommunikation für NIKE entwickelt und umgesetzt.

Im Mittelpunkt stehen dabei die neuen HYPER FUSE Produkte, sowie die Kommunikation der Markenbotschafter Alexander Pato und Dirk Nowitzki.

Geschäftsführer Federico Heise: „Neben dem integrativen Gedanken war eine möglichst homogene Kommunikation zwischen Marken- und Saleskommunikation das Ziel. Wir unterscheiden hier nicht zwischen Kanälen (in unserem Fall digital und Retail) , sondern nehmen Ideen dort wahr wo sie angetroffen werden.“

Das Konzept und das Design der Kampagne wird auch im Retailbereich umgesetzt, sodass 3D Design eine weitere zentrale Rolle eingenommen hat. Hier hat die Agentur umfangreiche internationale Erfahrungen z.B. für die Marke Citadium und Merrel in Paris.

Für den digitalen Kanal entwickelt Berlin neben dem 3D store design ein digitales Kommunikationspaket aus Light Boxes, Facebookintegration, Pop Ups mit integrierten Marken- und Produktfilmen, Bannerkonzepten, sowie weitreichende digitale Maßnahmen, die bis Ende September on Air gehen.

Das gesamte Konzept wurde im Berliner Studio in der Friedrichstrasse 210 unter Leitung von Daniel Borck (Kreation) und Federico Heise (Strategie) entwickelt.





AL:WA:YS:ONE
AL:WA:YS:ON

[SHOP HYPERFUSE](#)



AL:WA:YS:ONE
AL:WA:YS:ON



[SHOP HYPERFUSE](#)

NIKE SPORTSWEAR AL:WA:YS:ONE AL:WA:YS:ON

VIEW AIRMAX 90 HYPERFUSE

WATCH THE STORY

ALL PRODUCTS

A collage of three images. On the left, a soccer player in a white jersey with the number 18. In the center, a close-up of a Nike Air Max 90 Hyperfuse shoe. On the right, a man in a dark jacket looking down. The Nike logo and slogan are at the top right. Text overlays include "VIEW AIRMAX 90 HYPERFUSE", "WATCH THE STORY", and "ALL PRODUCTS".

For more information:

Federico Markus Heise
Managing Director
Research Studios Berlin GmbH
Netzwerk für visuelle Kommunikation
London | Paris | Berlin | Barcelona | Tokyo
T +49 (0) 30 9700 5684
M +49 (0) 171 14 23 175
F +49 (0) 30 2 5931 6529
Friedrichstraße 210
D-10969 Berlin
www.researchstudios.com
federico.heise@researchstudios.com

Daniel Borck
Managing Director/Creative Director
Research Studios Berlin GmbH
Netzwerk für visuelle Kommunikation
London | Paris | Berlin | Barcelona | Tokyo
T +49 (0) 30 9700 5683
M +49 (0) 170 739 2879
F +49 (0) 30 2 5931 6529
Friedrichstraße 210
D-10969 Berlin
www.researchstudios.com
daniel.borck@researchstudios.com

