

zehnvier



CP-Barometer

Ausgewählte Ergebnisse der Befragungsrunde Herbst 2009

Zürich / München, November 2009

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Lohmüller | zehnvier Marketingberatung GmbH | Zeltweg 74 | CH-8032 Zürich
Tel.: +41 44 251 54 66 | Fax: +41 44 251 54 68 | www.zehnvier.ch | stefan.lohmueLLer@zehnvier.ch

Dieses Dokument ist streng vertraulich. Die Verteilung, Zitierung und Vervielfältigung – auch auszugsweise – zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger Zustimmung von zehnvier gestattet.

Das CP-Barometer erfasst regelmäßig die Situation des Corporate Publishing im deutschsprachigen Raum und gibt Aufschluss über aktuelle Entwicklungen und Trends.

Das CP-Barometer ...

- ... ist das **Branchenbarometer des Corporate Publishing Sektors** im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz).
- ... gibt regelmäßig Auskunft über das **aktuelle Branchenklima und wichtige Entwicklungen** und behandelt in jeder Erhebungsrunde ein **zentrales, aktuelles Thema**.
- ... wird erhoben im Auftrag des **Europäischen Instituts für Corporate Publishing (EICP)**, für die Durchführung ist die Strategieberatung **zehnvier** verantwortlich.
- ... wird **zweimal jährlich** als **Onlinebefragung in einem festen Teilnehmerkreis** durchgeführt (zwei Panels: Verantwortliche für Corporate Publishing in **Unternehmen** und Vertreter von **CP-Dienstleistern, je rund 50 Teilnehmer**).
- ... erhebt die **angebots- und nachfrageseitige Sichtweise** durch die Unterteilung in auftraggebende, CP-betreibende Unternehmen und auftragnehmende CP-Dienstleister.
- ... wurde im Herbst 2009 zum zweiten Mal durchgeführt (**Erhebungszeitraum: Sep./Okt. 2009**).
- ... widmet sich in der aktuellen Befragungsrunde dem Thema **Corporate Publishing in der Mitarbeiterkommunikation**.

CP eignet sich sehr gut zur Mitarbeiterinformation und -bindung.

Grafik: Zustimmung zu verschiedenen Aussagen bezüglich der Mitarbeiterkommunikation

Unternehmen

Dienstleister

	Top 2 Boxes trifft (voll und ganz) zu
Die Instrumente des Corporate Publishing sind sehr gut geeignet, um Mitarbeiter zu informieren und an das Unternehmen zu binden.	82.5
Im Bereich MA-Kommunikation werden wir künftig vermehrt auf cross-mediale Konzepte setzen, die el. Medien und Printmedien miteinander verknüpfen.	72.5
Die Corporate Publishing-Aktivitäten für unsere Mitarbeiter sind in den letzten zwei Jahren immer hochwertiger geworden.	64.9
Wir werden in Sachen Mitarbeiterkommunikation in Zukunft verstärkt in neue Medien investieren.	42.5
Künftig werden wir im Bereich der Mitarbeiterkommunikation Budgets von klassischen Medien in neue Medien umschichten.	35.1

	Top 2 Boxes trifft (voll und ganz) zu
Die Instrumente des Corporate Publishing sind sehr gut geeignet, um Mitarbeiter zu informieren und an ein Unternehmen zu binden.	100.0
Im Bereich MA-Kommunikation sind künftig vermehrt cross-mediale Konzepte gefragt, die el. Medien und Printmedien miteinander verknüpfen.	85.0
Wenn es um CP-Projekte im Bereich der Mitarbeiterkommunikation geht, haben die Unternehmen heute höhere Qualitätsanforderungen als vor zwei Jahren.	80.6
Die auftraggebenden Unternehmen werden in Sachen Mitarbeiterkommunikation in Zukunft verstärkt in neue Medien investieren.	72.5
Künftig werden im Bereich der Mitarbeiterkommunikation Budgets von klassischen Medien in neue Medien umgeschichtet werden.	47.5

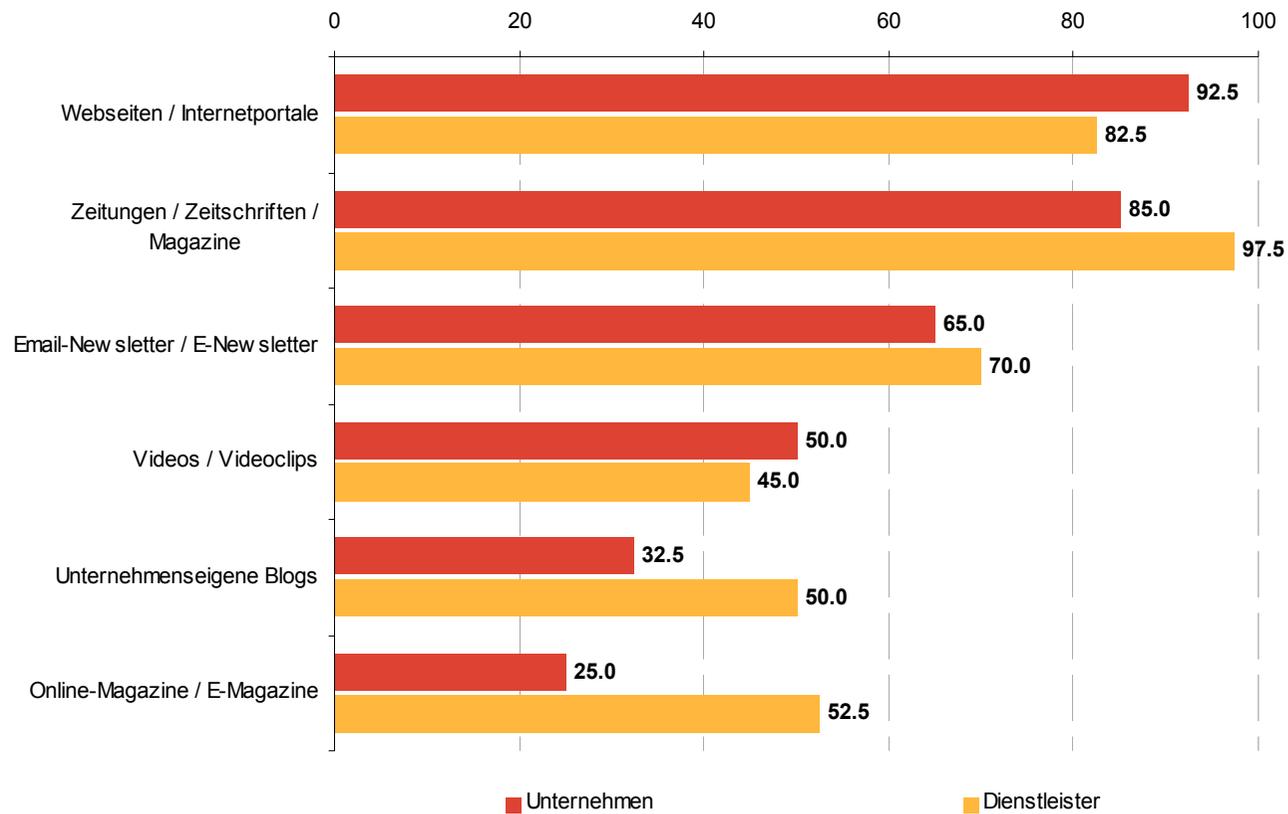
Angaben in %, sortiert Top 2 Boxes
n = 37 - 40

Angaben in %, sortiert Top 2 Boxes
n = 31 - 40

© EICP / zehnvier

Künftig werden für die Mitarbeiterkommunikation hauptsächlich Webseiten, Zeitschriften und Email-Newsletter eingesetzt werden.

Grafik: Zukünftig eingesetzte CP-Medien für die Mitarbeiterkommunikation

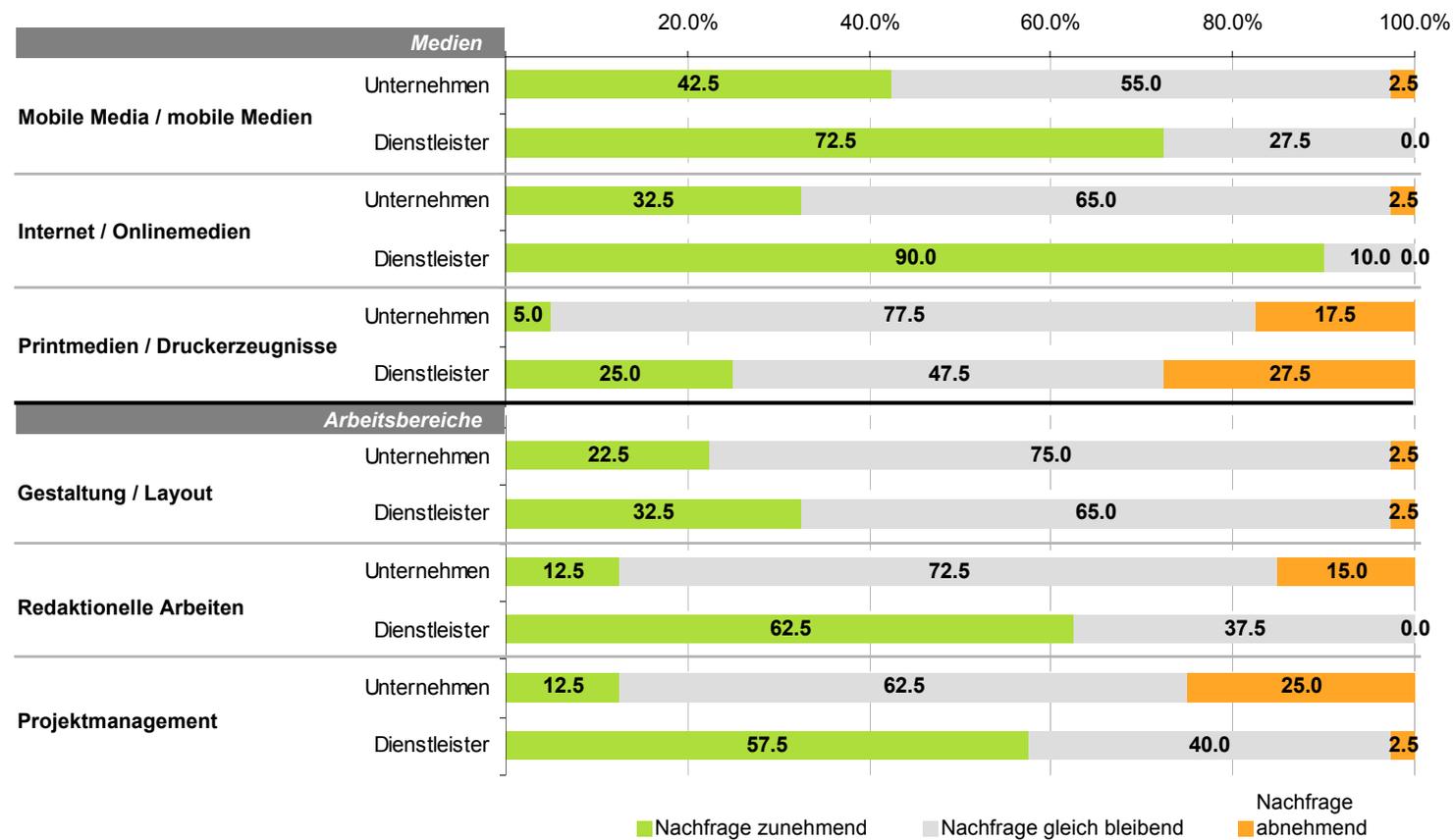


Angaben in %, ausgewählte Medien, n (Unt.) = 40, n (DL) = 40

© EICP / zehnvier

Steigende Nachfrage nach CP-Dienstleistungen – v.a. bei mobilen Medien und Onlinemedien.

Grafik: Künftige Nachfrage nach CP-Dienstleistungen



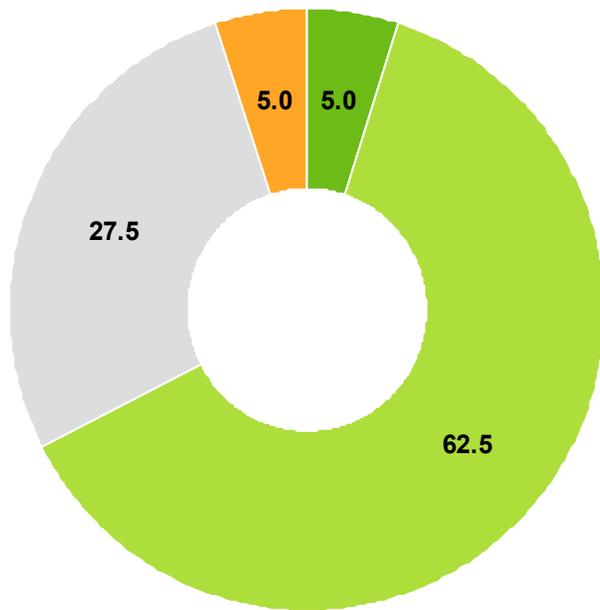
Angaben in %, n (Unt.) = 40, n (DL) = 40

© EICP / zehnvier

Unternehmen wie auch Dienstleister beurteilen die CP-Marktsituation in den kommenden sechs Monaten sehr positiv.

Grafik: Beurteilung der Marktsituation für das Corporate Publishing insgesamt in den kommenden sechs Monaten

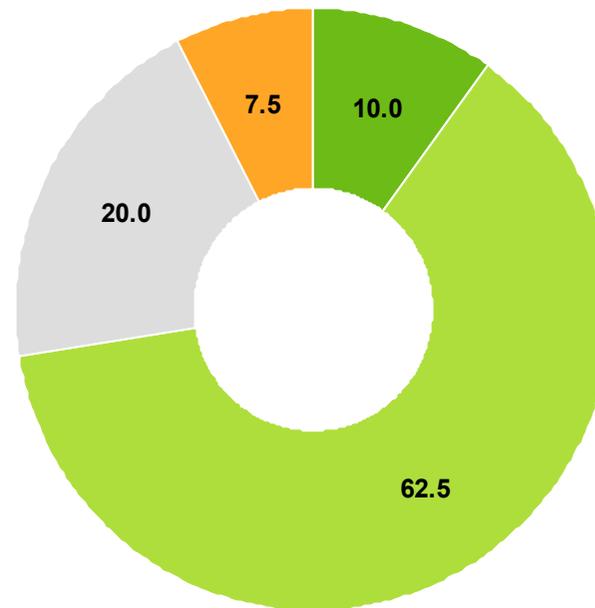
Unternehmen



Angaben in %, n = 40

© EICP / zehnvier

Dienstleister

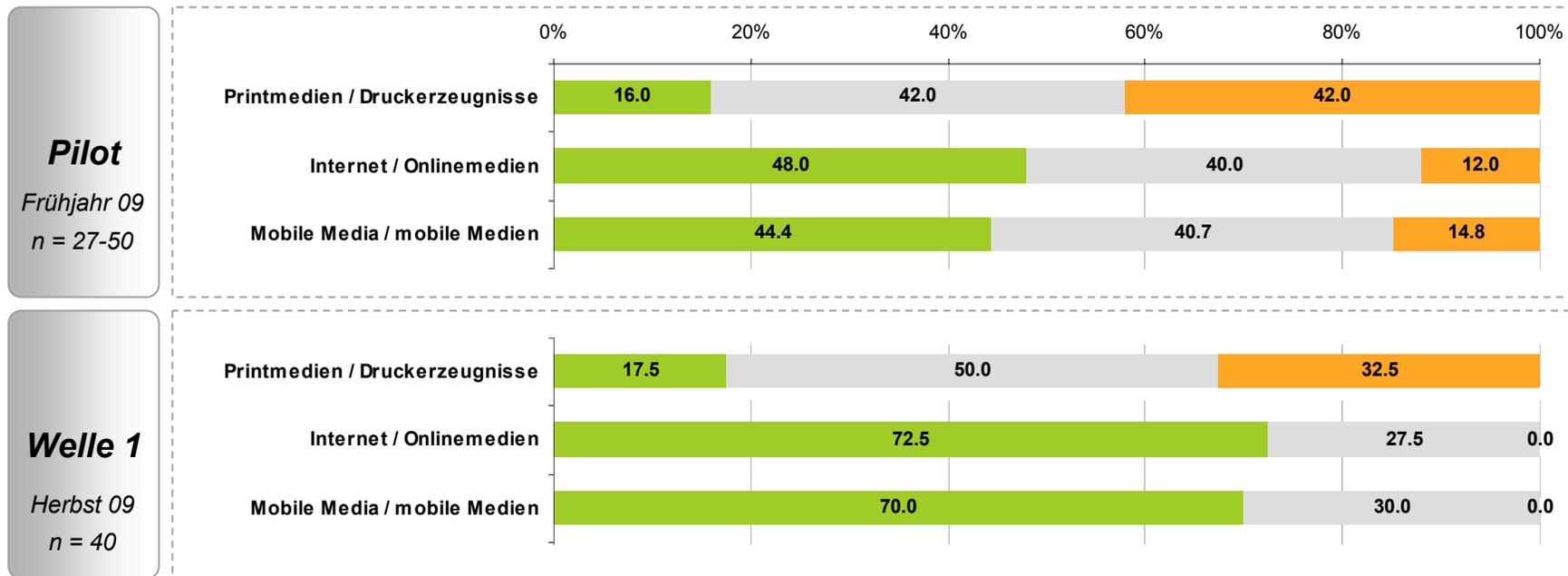


Angaben in %, n = 40

- sehr positiv
- positiv
- mittelmäßig
- negativ
- sehr negativ

Der Vergleich der Erhebungswellen zeigt derzeit eine noch positivere Einschätzung der künftigen Budgets v.a. für Onlinemedien und mobile Medien als im Frühjahr.

Frage: Wie schätzen Sie die zukünftige Entwicklung Ihrer Corporate Publishing-Budgets nach Medienbereich(en) ein?



Befragtenkreis: CP-Verantwortliche in Unternehmen / Angaben in %

■ Budget wird (stark) wachsen ■ Budget wird gleich bleiben ■ Budget wird (stark) abnehmen